



DEFENSORÍA
DEL CONSUMIDOR



DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR

Hábitos y preferencias de consumo durante las vacaciones de Agosto 2026

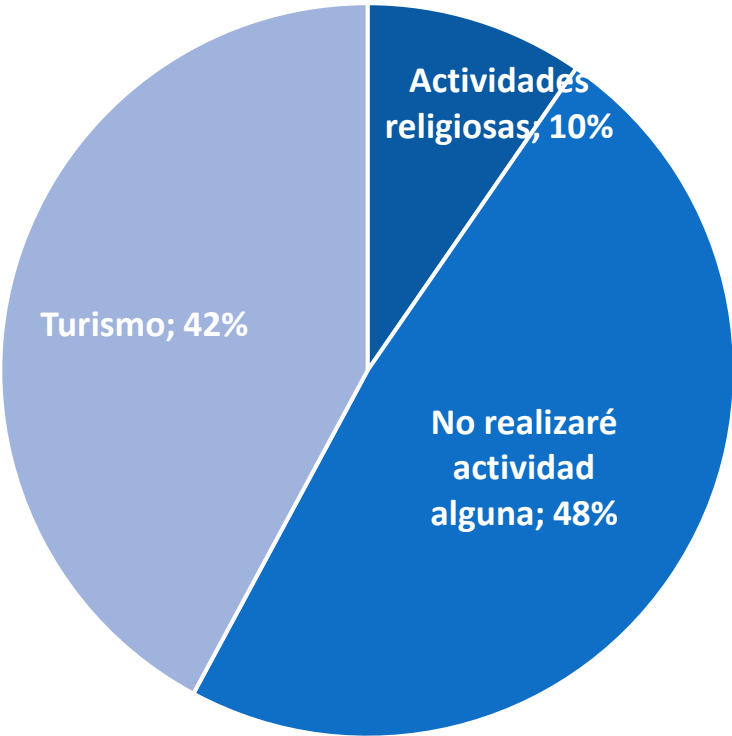
24 de julio de 2026

Ficha Técnica de la encuesta

- **Objetivo:** Describir los hábitos y preferencias de consumo de la población en el marco de la celebración del período de vacaciones de “Agosto 2026”.
- **Método de sondeo:** encuesta virtual difundida a través de distintos mecanismos de contacto con consumidores.
- **Período de elaboración de la encuesta:** del 02 al 21 de julio de 2026.
- **Personas encuestadas:** 1,341; 57% mujeres y 43% hombres.
- **Nivel educativo:** 48% nivel superior (universitario), 30% nivel medio, 6% técnico y Maestría, 5% maestría, 3% postgrado y 2% sin educación.
- **Estado civil:** Solteros (59%), casados (25%), unión libre (9%), viudos (3%) y divorciados y separados 3% cada uno.

¿Cuales son los planes para las vacaciones de agosto 2026?

Durante el período vacacional de agosto 2026, ¿Cuál de las siguientes actividades o planes tiene previsto realizar?



Tipo de turismo y principales razones por las que no realizará viaje durante Agosto 2026

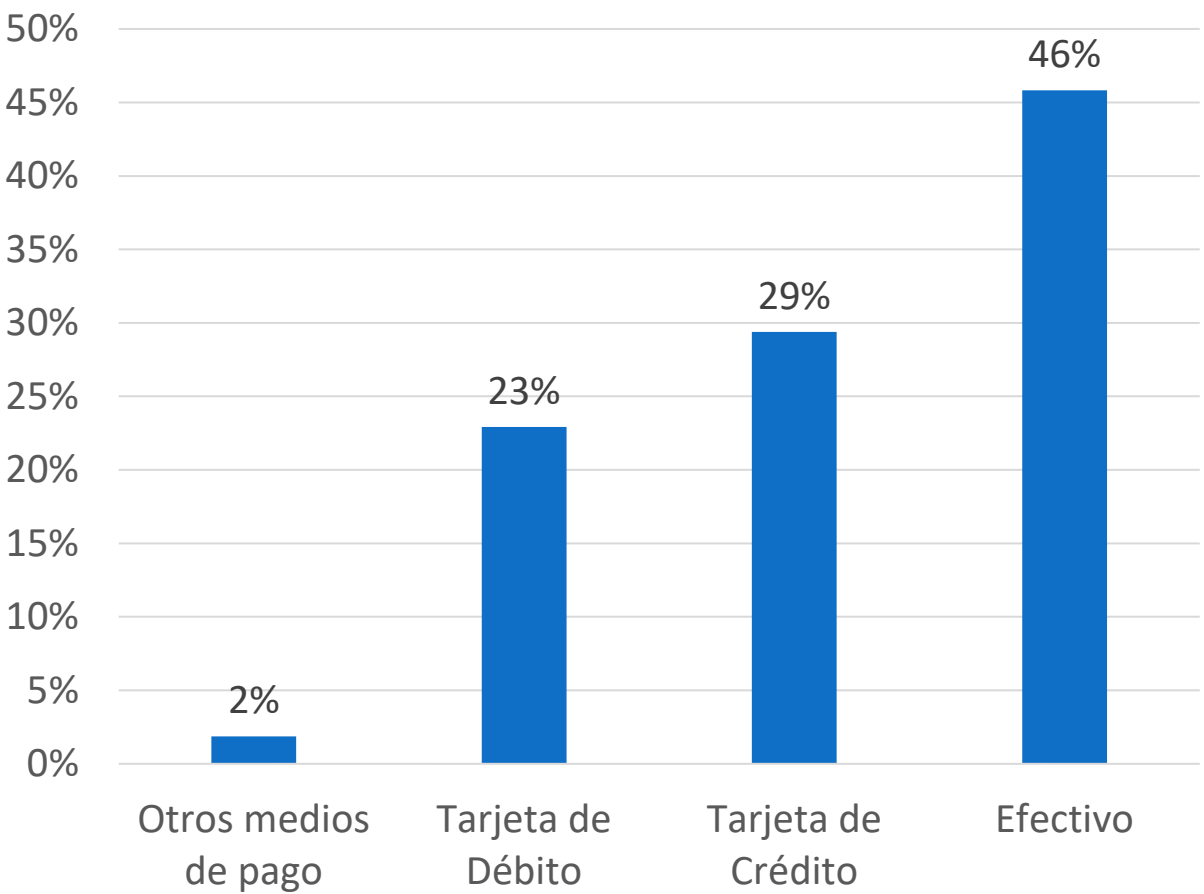
Tipo de Turismo	%
Turismo Interno (viajes al interior del país)	82%
Turismo en el extranjero	18%

Principales motivos por los cuales no realizará actividad alguna durante Agosto 2026	%
Prefiere quedarse en casa	39%
Estará trabajando	34%
Prefiere ahorrar	23%

El 52% de la población optará por hacer turismo y actividades religiosas, en el caso de turismo, el 82% lo hará hacia destinos nacionales y el 18% restante viajará al extranjero.

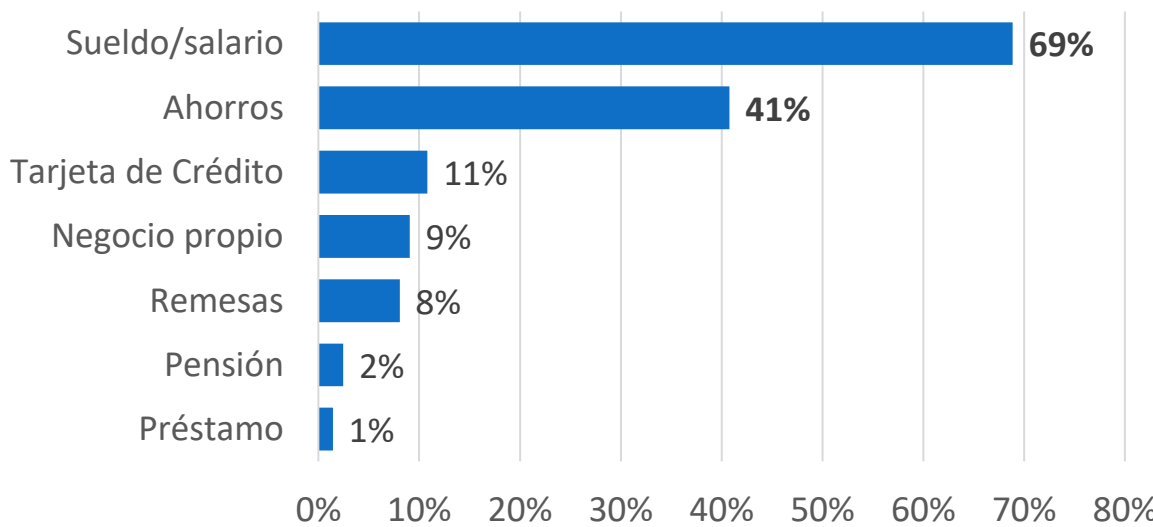
Medios de pago y fondos para vacaciones de agosto 2026

Medios de pago



Otros medios de pago: transferencia bancaria, Puntos de tarjetas y Compra al crédito (tarjeta de almacén).

¿De dónde proviene el dinero que gastará durante las vacaciones de agosto 2026?*



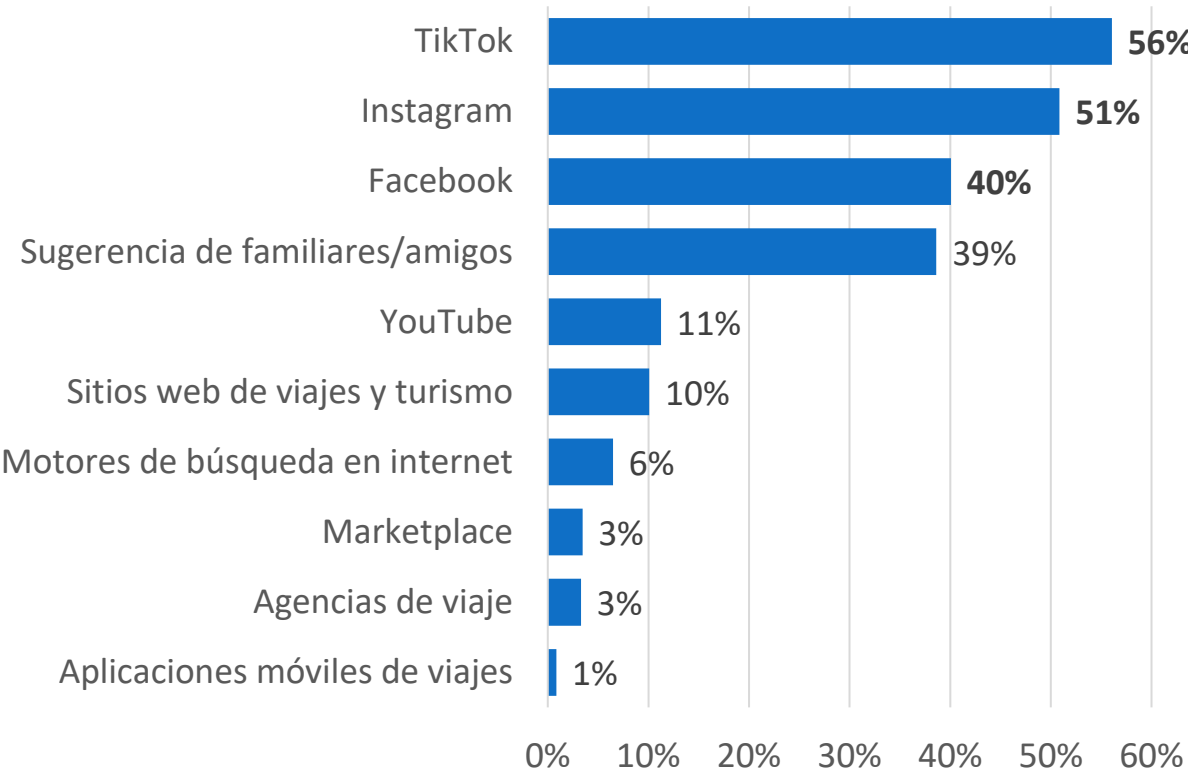
*Las personas encuestadas podían elegir más de una opción.

El Efectivo (46%) se ubica como principal medio de pago al incluir todas las personas que realizarán turismo y actividades religiosas.

En relación a la procedencia de los fondos se indica que “Sueldo/salario” es la principal con un 69%, luego se usarán Ahorros (41%) y el uso de Tarjeta de crédito (11%).

Motivos de planeación en actividades vacacionales de agosto 2026

Principales medios de información para planificar su
vacación agostina*



¿Cual es el principal factor que influye en su destino
para vacaciones agosto 2026?*



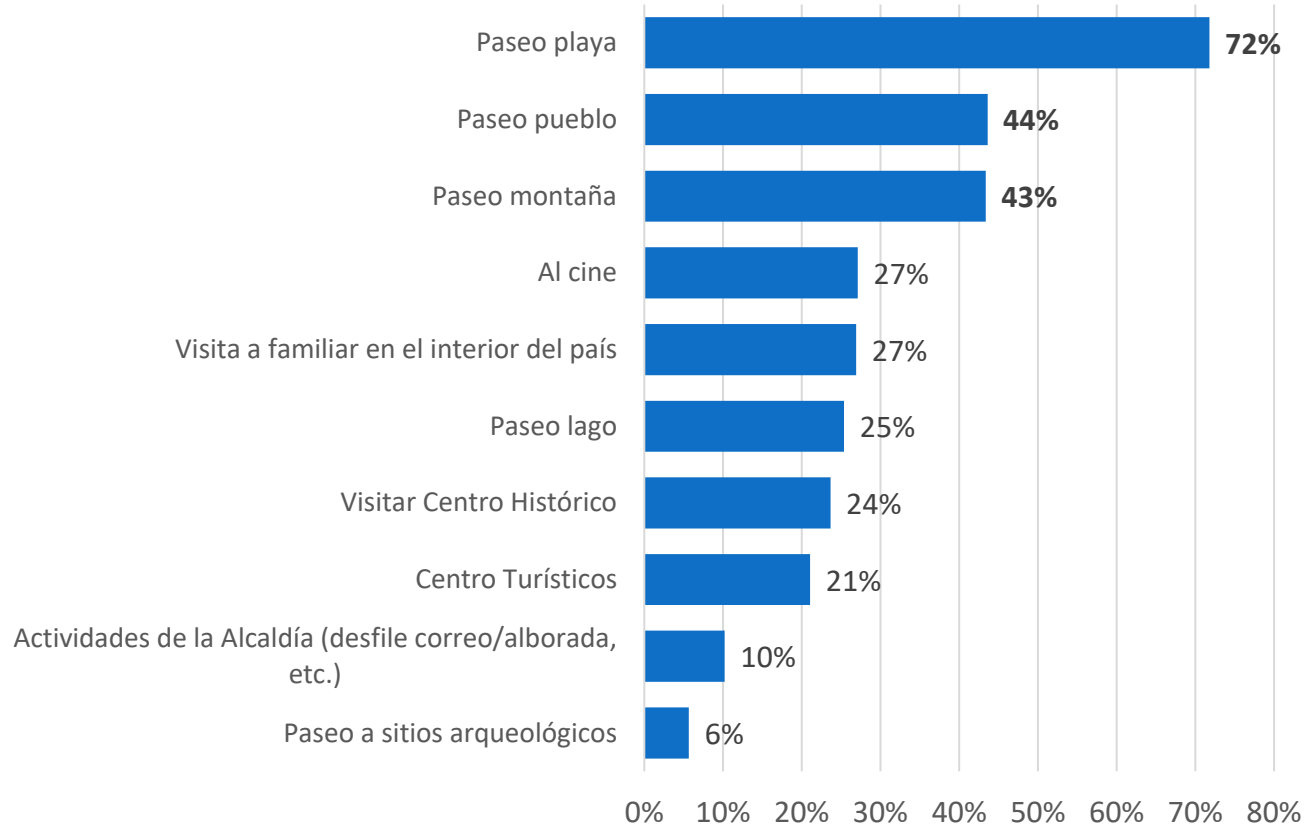
**Las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

Las redes sociales TikTok (56%), Instragram (51%) y Facebook (40%) son los principales medios de información para planificar viajes de turismo o actividades religiosas. Mientras que el principal factor de influencia para el destino es el Presupuesto disponible (61%).

Fuente: Elaboración propia con base en “Encuesta de hábitos y preferencias de consumo durante las vacaciones de Agosto 2026”

Principales actividades de turismo interno

Entre las actividades de turismo interno,
¿Cuáles tiene pensado realizar?*



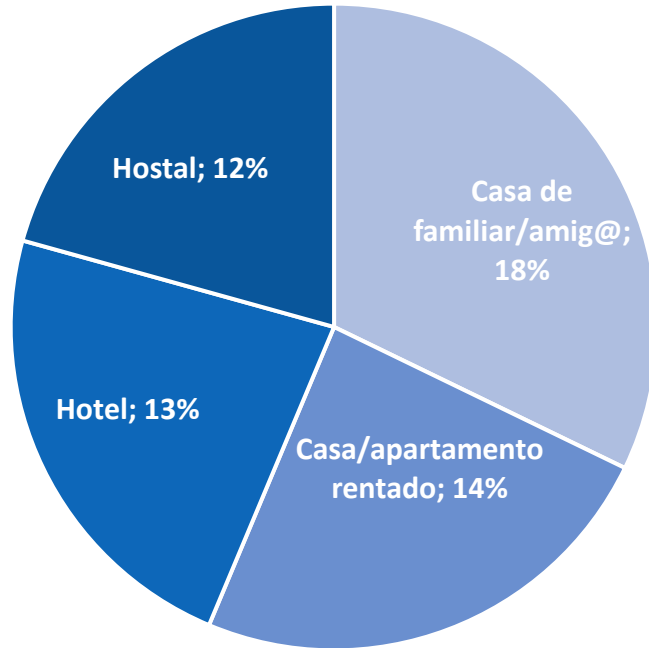
*Las personas encuestadas podían elegir más de una opción.

Entre las principales actividades de turismo interno se destacan las realizadas al aire libre y desplazarse al interior del país tales como: Paseo a la playa (72%), Paseo pueblo (44%) y Paseo montaña (43%).

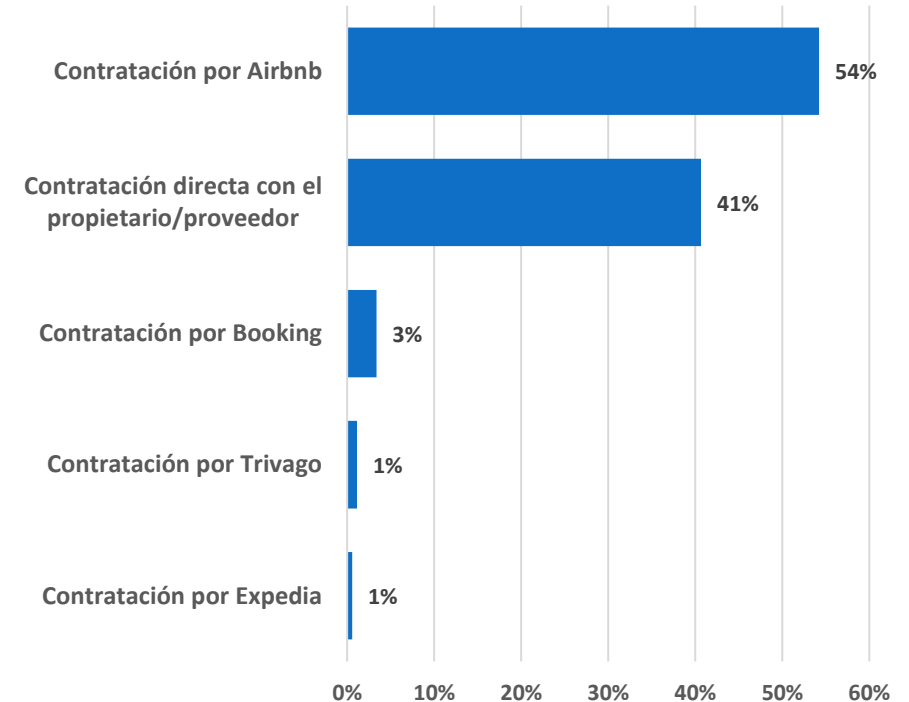
Asimismo, se identifican actividades dentro de la ciudad de San Salvador como ir al Cine (27%), Visitar Centro Histórico (24%) y las actividades a realizar por la Alcaldía Municipal de San Salvador Centro (10%).

Principales formas de alojamiento de turismo interno

Al realizar turismo interno, por más de un día,
¿dónde piensa alojarse?



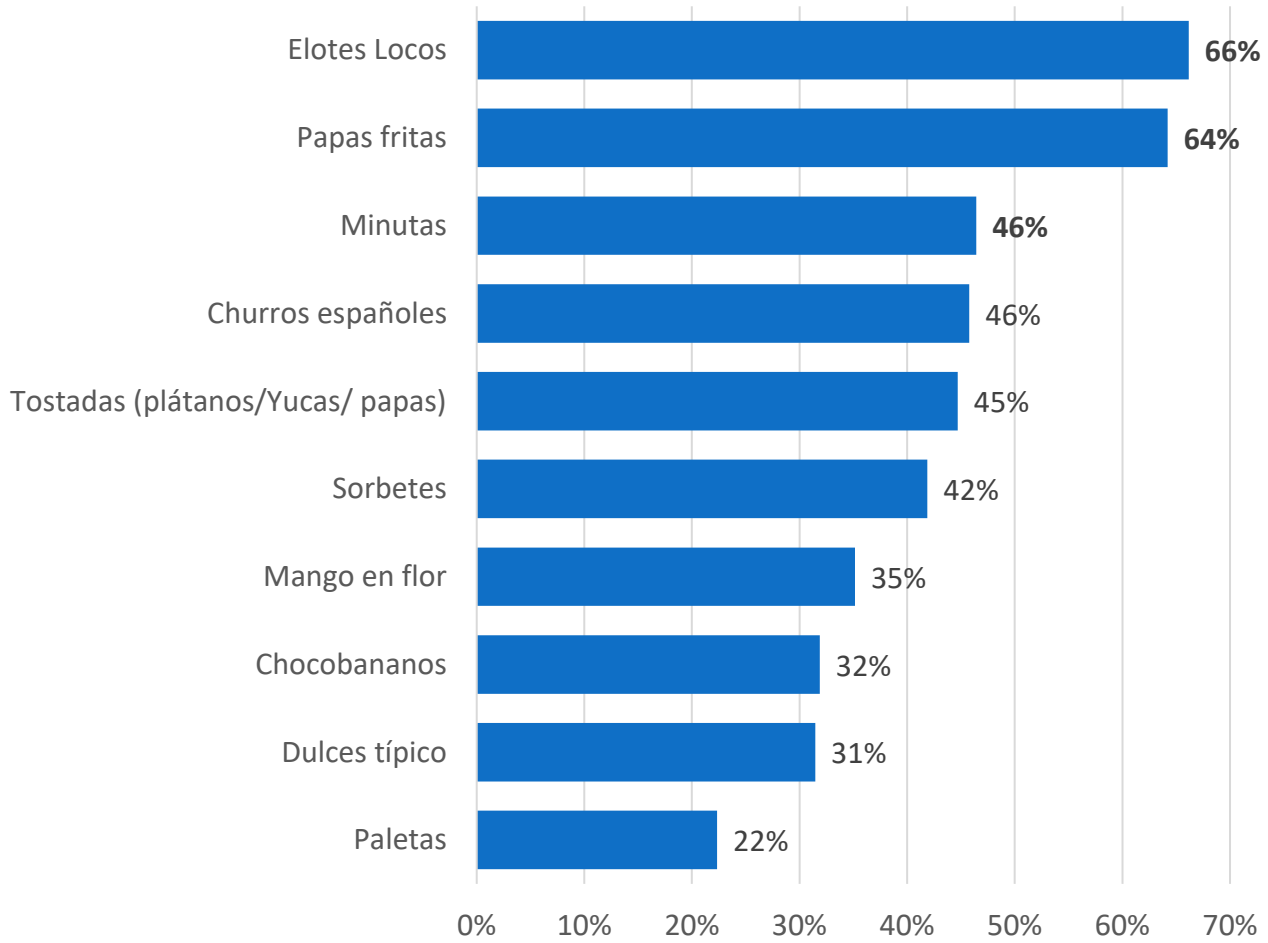
Si se aloja en hotel, hostel o casa
apartamento rentado: ¿Cuál es su medio
de contratación del alojamiento?



Al realizar turismo interno alojarse en la Casa de familiar/amigo(a) (18%) y rentar una Casa/apartamento (14%) son los principales medios de alojamiento. Y la primer forma de contratar un alojamiento es por medio de la plataforma Airbnb (54%).

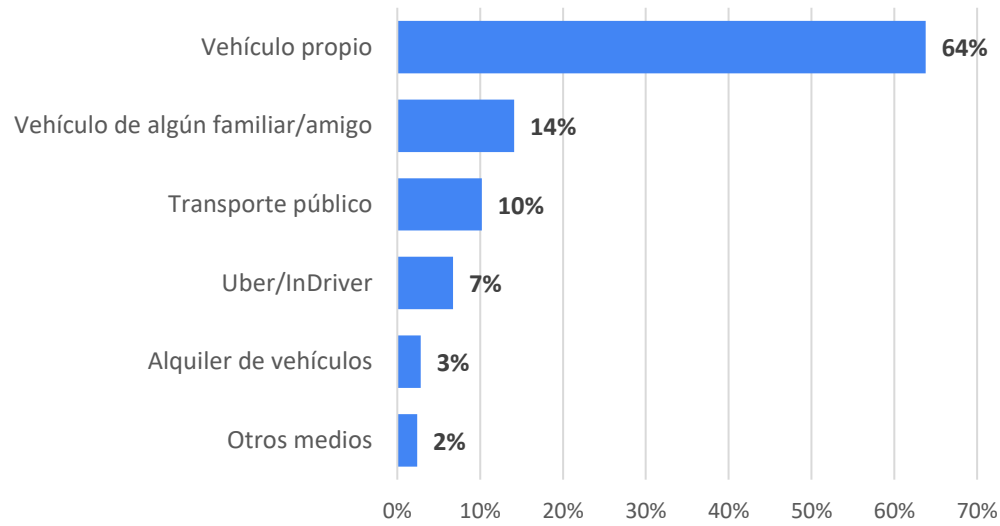
Principales alimentos y medios de transporte en turismo interno

Alimentos a consumir durante el período de vacaciones
Agosto 2026*



*Las personas encuestadas podían elegir más de una opción.

¿Cuál será su principal medio de transporte para realizar turismo interno?



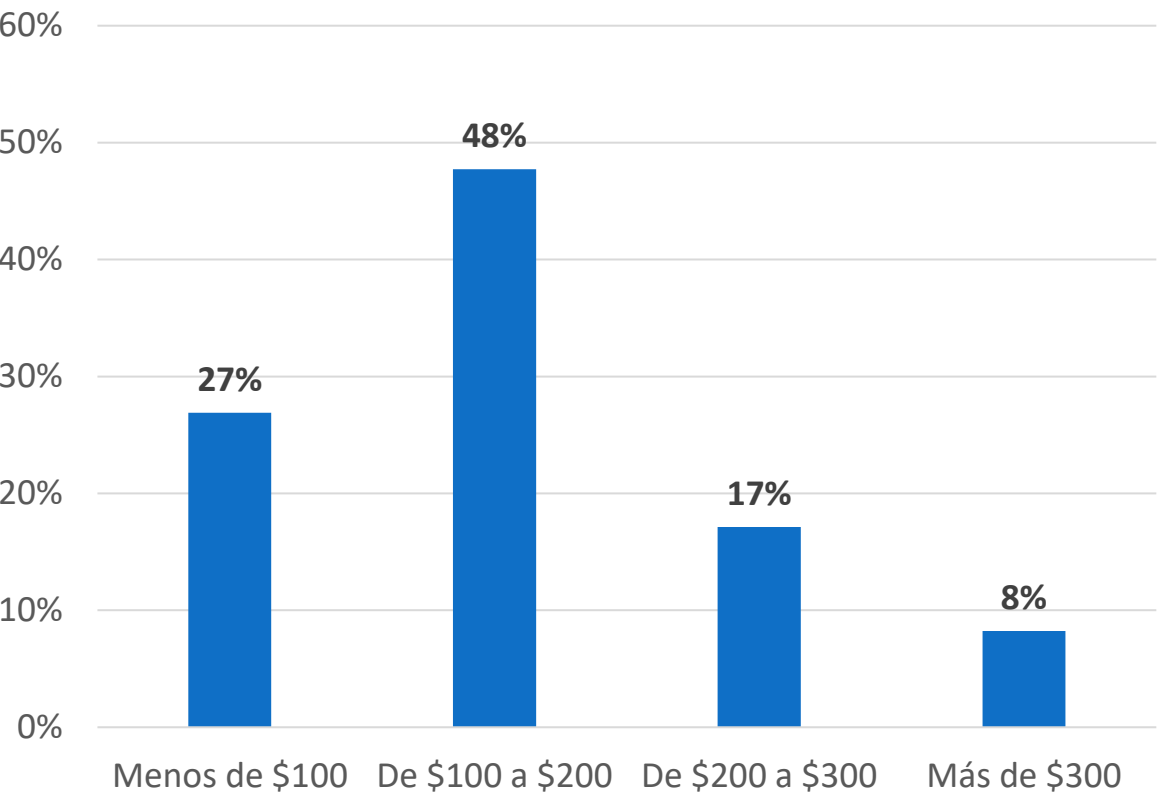
Otros medios de transporte: motocicleta, Taxi, Scooter eléctrica, barcos y lanchas.

Elotes locos (66%), Papas fritas (64%) y Tostadas (45%) serán los bocadillos más consumidos por las personas durante el período de vacaciones de agosto; Mientras que en postres, los más buscados serán Minutas (46%), Churros españoles (46%) y Sorbetes (42%).

El principal medio de transporte a utilizar será por Vehículo propio (64%) y de algún familiar o amigo (14%). Destaca de igual manera el uso de aplicaciones como Uber e InDrive (7%).

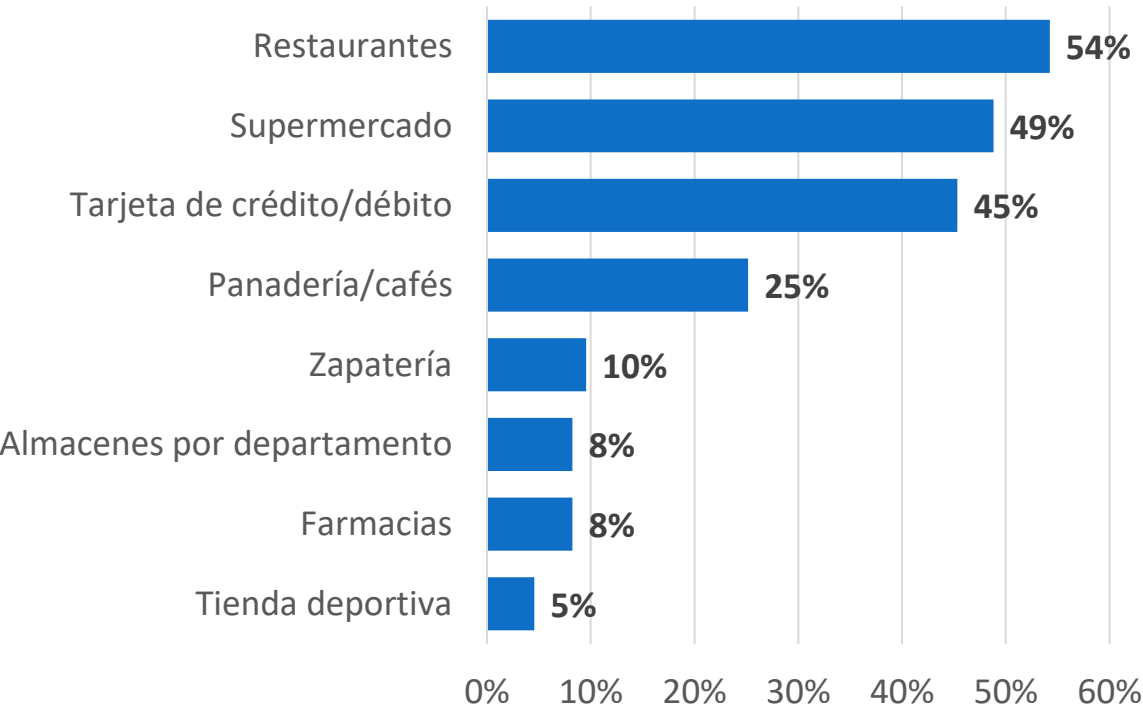
Presupuesto en turismo interno y promociones

Presupuesto de gasto para período de vacaciones
Agosto 2026



Al consultar sobre el gasto estimado para el período de vacaciones la opción más seleccionada es “De \$100 a \$200 con un 48%.

¿Cuál es la promoción que aprovechará durante el período de vacaciones Agustinas 2026?*

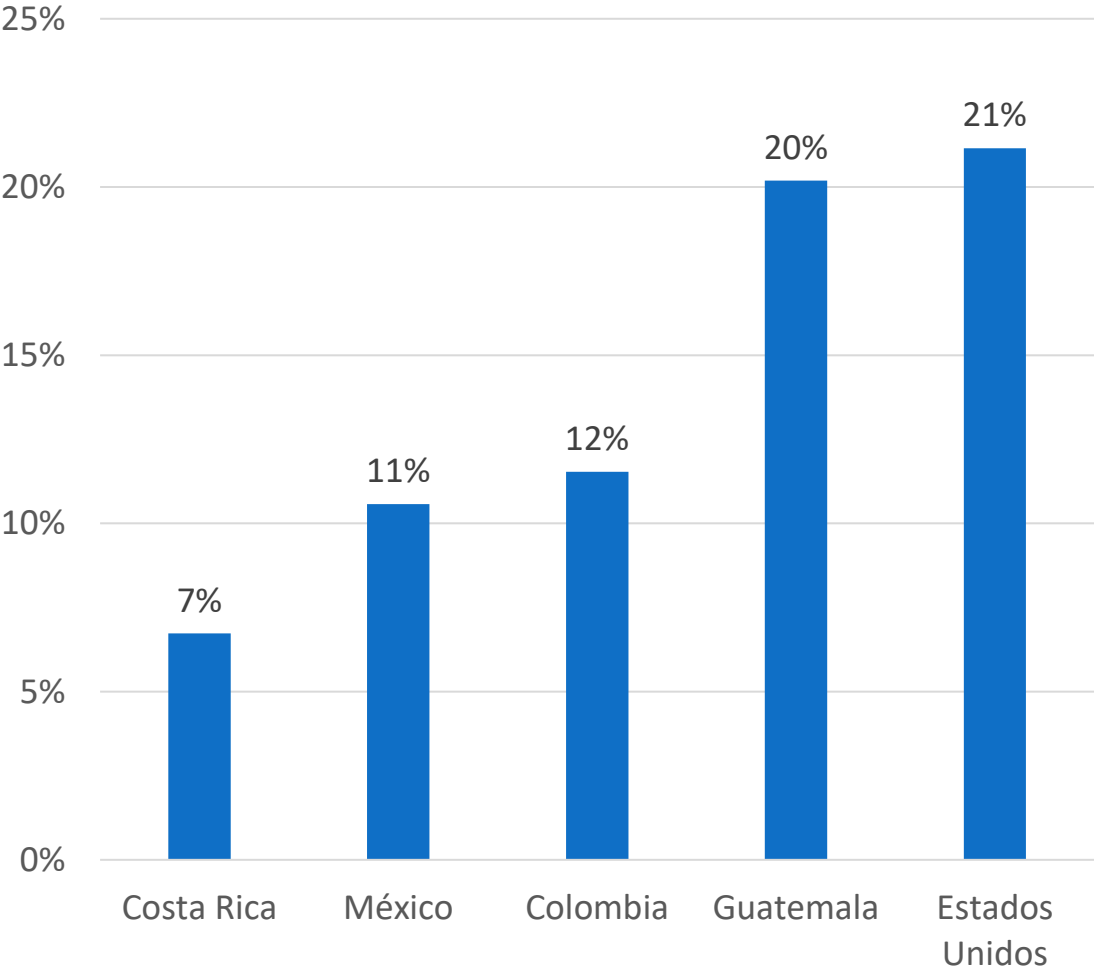


**Las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

Las promociones más buscadas por las personas serán en Restaurantes (54%), Supermercado (49%) y por medio del uso de Tarjeta de crédito/débito (45%).

Principales resultados en turismo externo

País de destino - turismo al extranjero



Los países con mayor preferencia de nuestros turistas en el extranjero son Estados Unidos (21%) y Guatemala (20%).

Los principales medios de transporte para viajar el extranjero son: Avión (60%) y vehículo propio (23%).

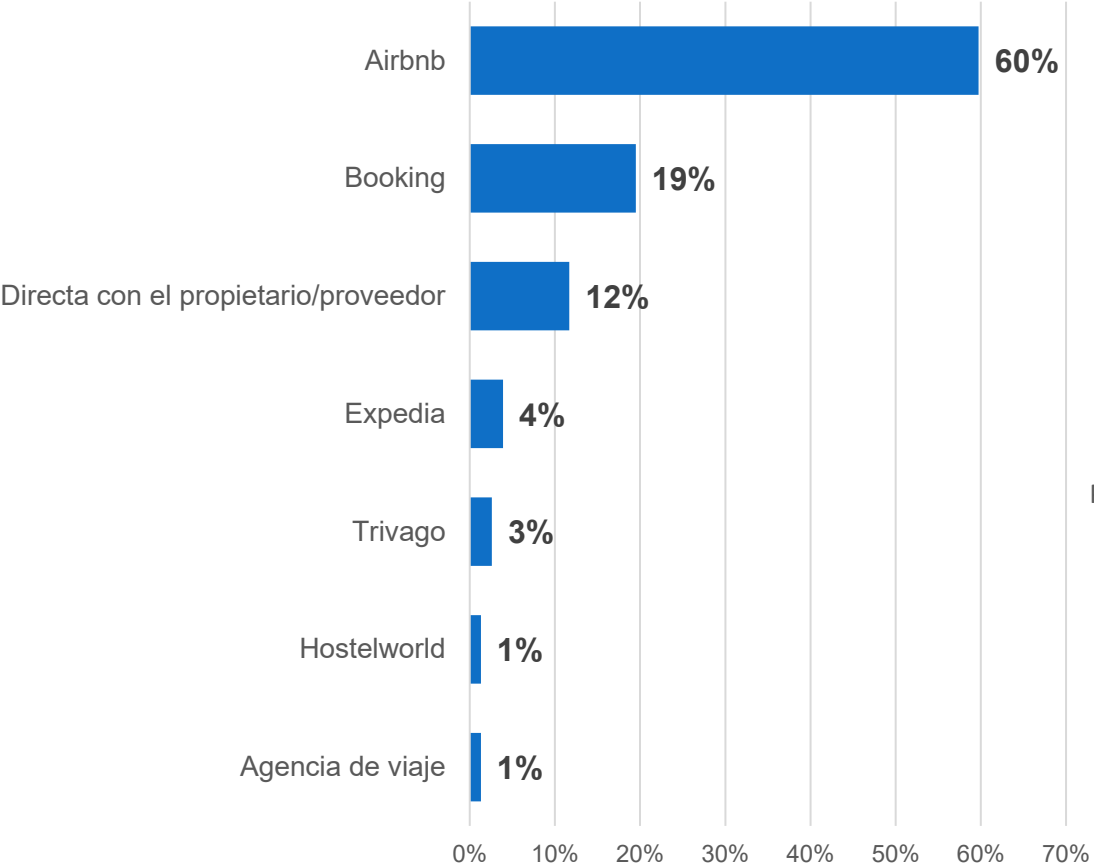
En relación al alojamiento en el extranjero el alquilar una casa/apartamento es el mayor demanda con un 32%, le sigue Hotel con 29% y hospedarse en la casa de familiar/amigo con 26%.

Principal medio de transporte	%
Avión	60%
Vehículo propio	23%
Bus/microbús de excursión	6%
Bus internacional	6%
Vehículo alquilado	1%
Establecimiento de alojamiento	%
Casa/apartamento alquilado	32%
Hotel	29%
Casa de familiar/amigo(a)	26%
Hostal	13%

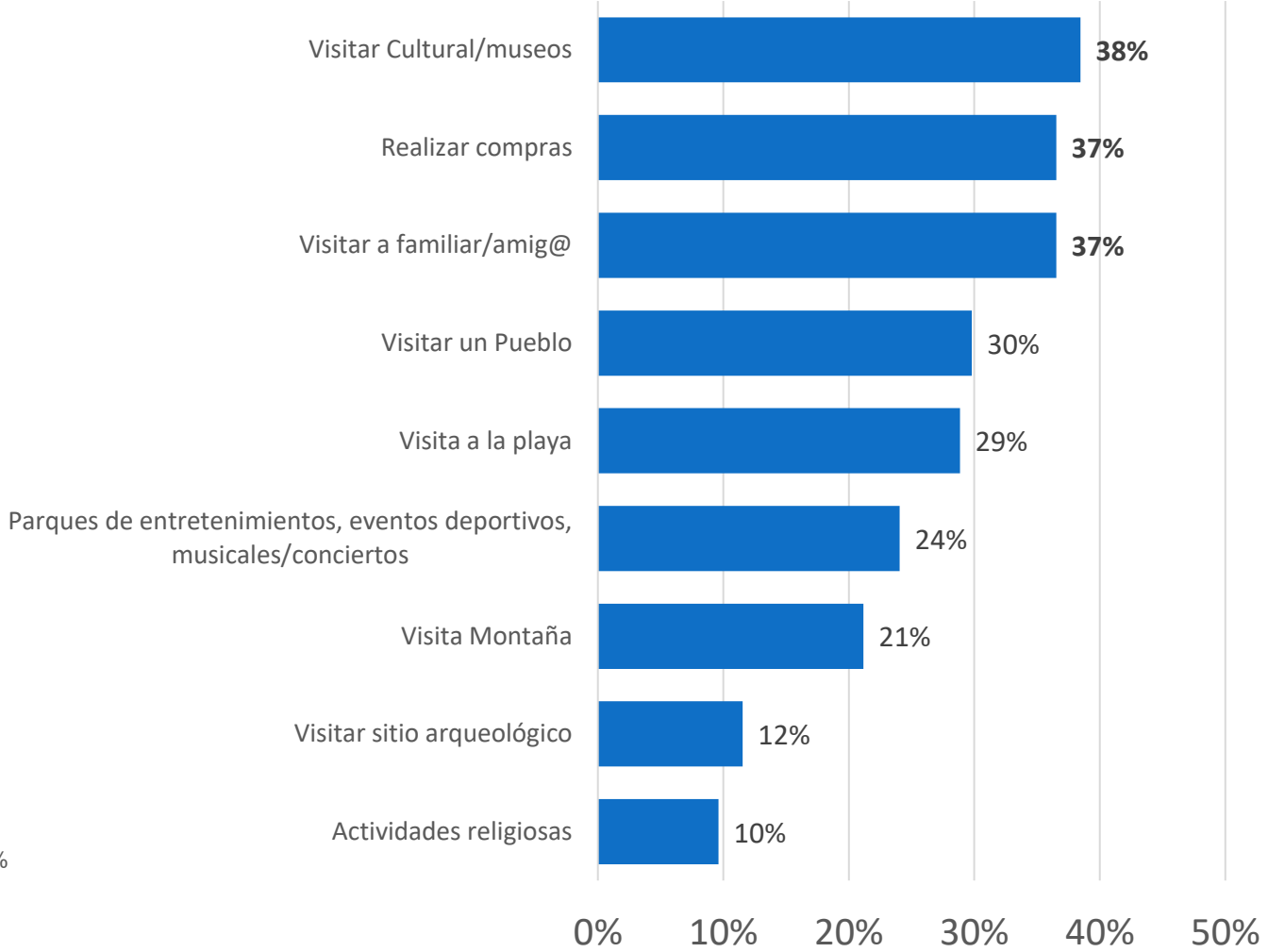
Fuente: Elaboración propia con base en “Encuesta de hábitos y preferencias de consumo durante las vacaciones de Agosto 2026”

Métodos de contratación de alojamiento y actividad a realizar

Método de contratación de alojamiento en el extranjero



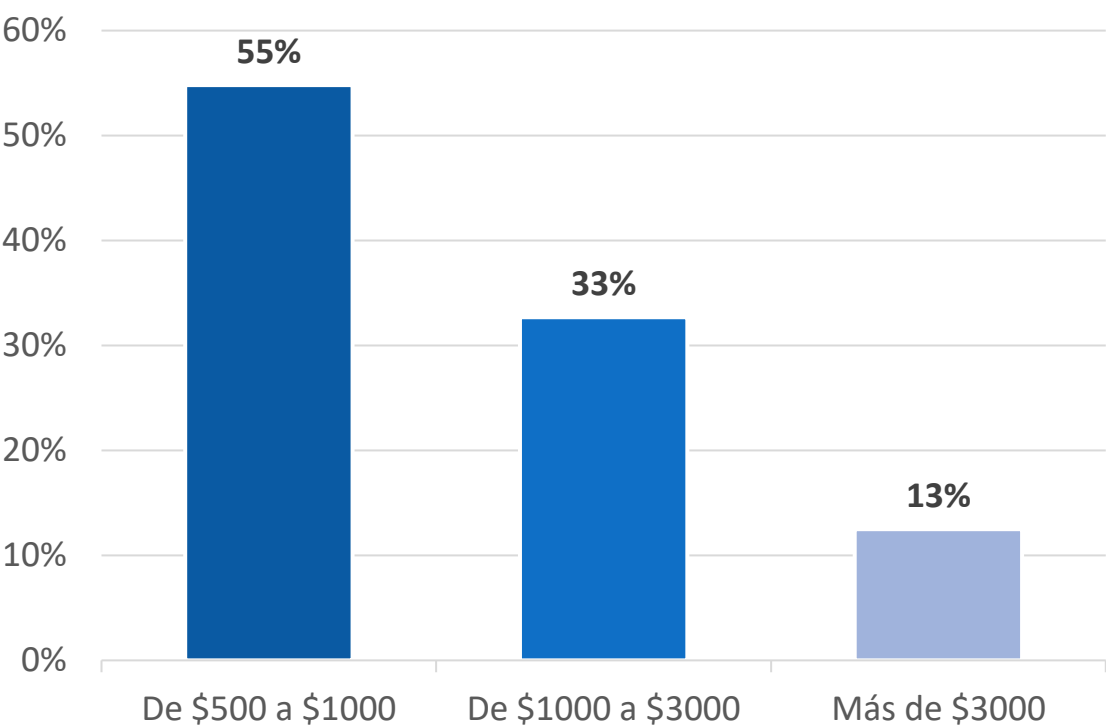
¿Qué tipo de turismo va a realizar?*



*Las personas encuestadas podían elegir más de una opción.

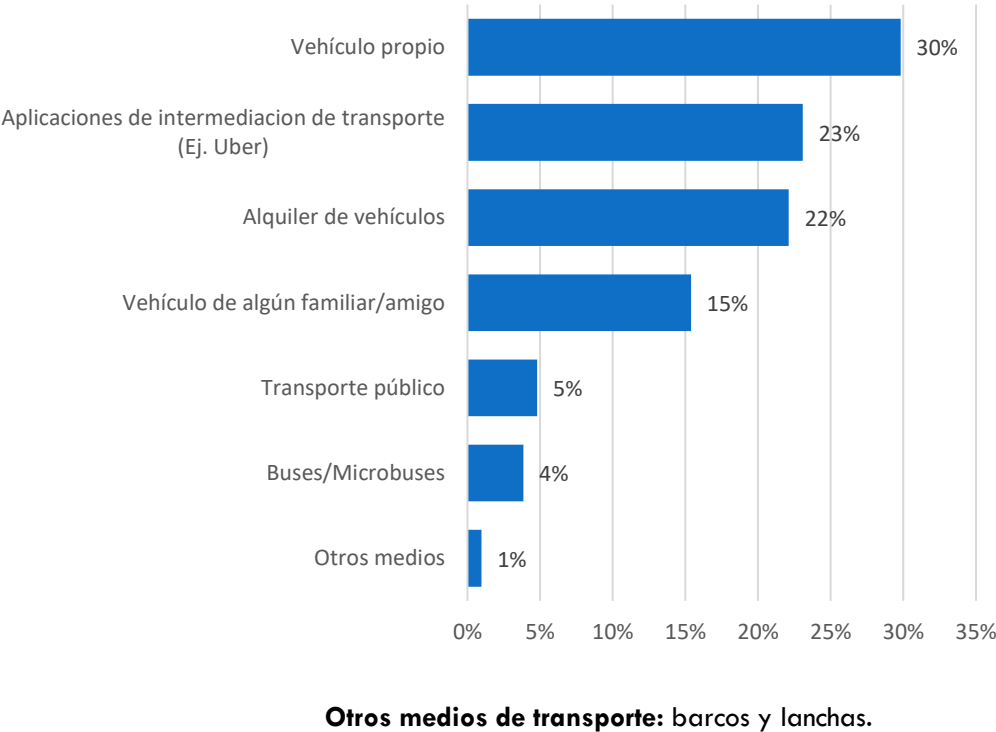
Presupuesto en turismo externo y medio de transporte

Presupuesto de gasto para período de vacaciones
Agosto 2026



Al consultar sobre el gasto estimado para el período de vacaciones el más seleccionado es “De \$500 a \$1000”. Con un 55%.

¿Cuál será su principal medio de transporte para realizar turismo en el extranjero?



Vehículo propio (30%), Aplicaciones de intermediación de transporte (23%) y Alquiler de vehículos (22%) serán los medios de transporte con mayor demanda al hacer turismo en el extranjero.

Consejos para tus vacaciones de agosto 2026

- Para asegurar una experiencia positiva, planifique sus vacaciones elaborando un presupuesto detallado y realizando sus reservas con anticipación para acceder a mejores precios. Verifique siempre las ofertas, descuentos y promociones, recordando que tiene derecho a ser protegido contra la publicidad falsa o engañosa.
- Al momento de pagar, recuerde que está prohibido por ley cualquier cobro extra por el uso de tarjeta de crédito. Si realiza compras en línea, hágalo solo en sitios web seguros y verifique detenidamente los términos y condiciones para proteger su información personal.
- Ante cualquier abuso o vulneración a sus derechos, llámenos al **Call Center: 910** o escríbanos al **WhatsApp institucional: 7844-1482**. Asimismo, puede interponer su denuncia en la App Defensoría 2.0 y en nuestra página web: www.defensoria.gob.sv.



DEFENSORÍA
DEL CONSUMIDOR