



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

DEFENSORÍA  
DEL CONSUMIDOR



---

DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR

# Hábitos de consumo de Navidad 2025

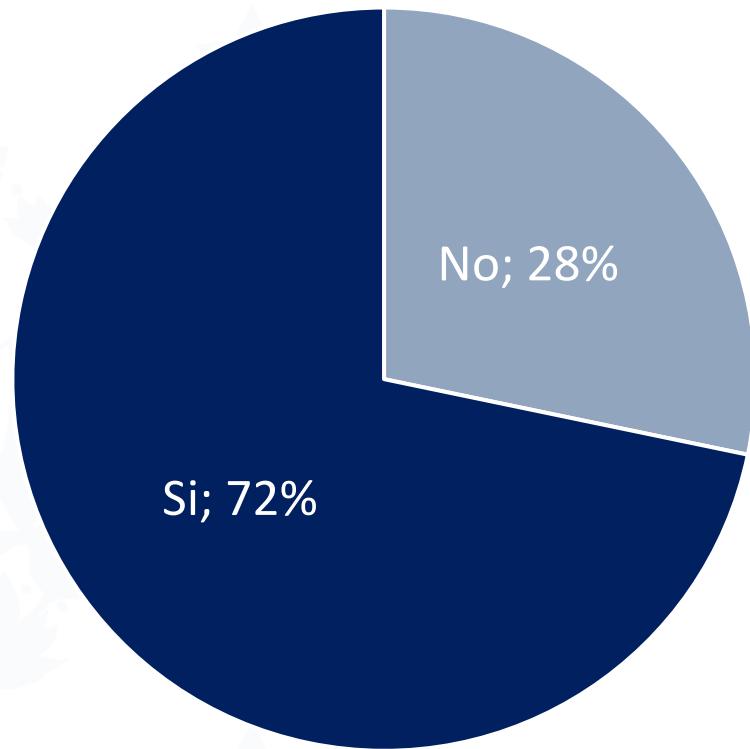
**05 de diciembre de 2025**

# Ficha Técnica

- **Objetivo:** Identificar las preferencias y hábitos de consumo de las personas consumidoras durante la temporada de Navidad 2025 en El Salvador.
- **Método de sondeo:** Encuestas virtuales divulgadas a través de los medios de comunicación oficial de la DC (sitio web de la DC y redes sociales: Facebook y X).
- **Período llenado de la encuesta:** del 24 de noviembre al 5 de diciembre de 2025.
- **Encuestas a nivel nacional:** 1,419.
- **Edades:, 49% mujeres y 51% hombres**
- **Nivel educativo:** Mayormente superior-Universitario- (46%) y media (35%) y 19% otros niveles ( Básica , Técnico, Postgrado y sólo un 1% sin estudios formales)
- **Ocupación:** Principalmente Empleados (**62%**) y estudiantes (**27%**).
- **Estado civil:** Principalmente Solteros (**59%**) y casados (**27%**)

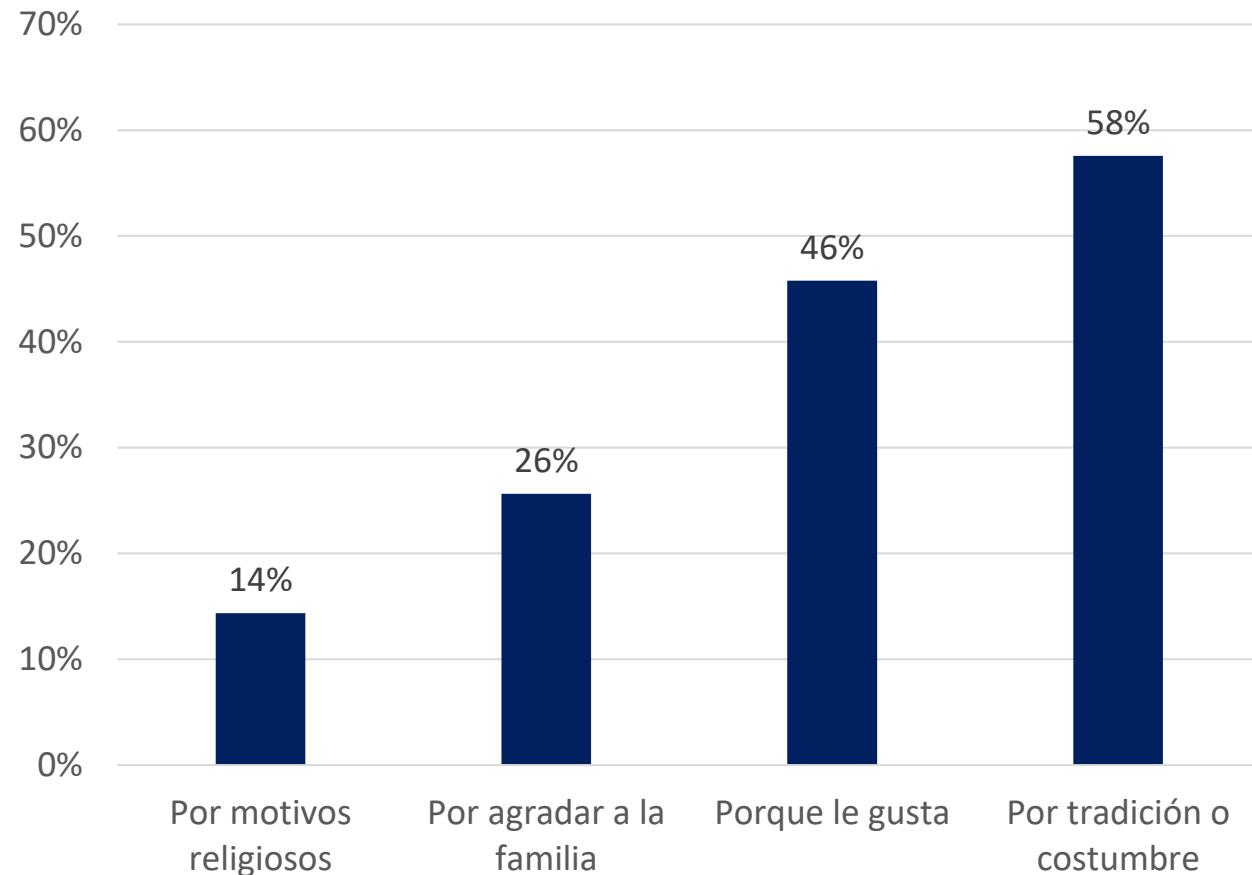
# Celebración navidad y fin de año 2025

¿Piensa celebrar navidad?



El **72%** de las personas encuestadas piensan celebrar la navidad, mientras que el **28%** no piensa celebrar este año la navidad.

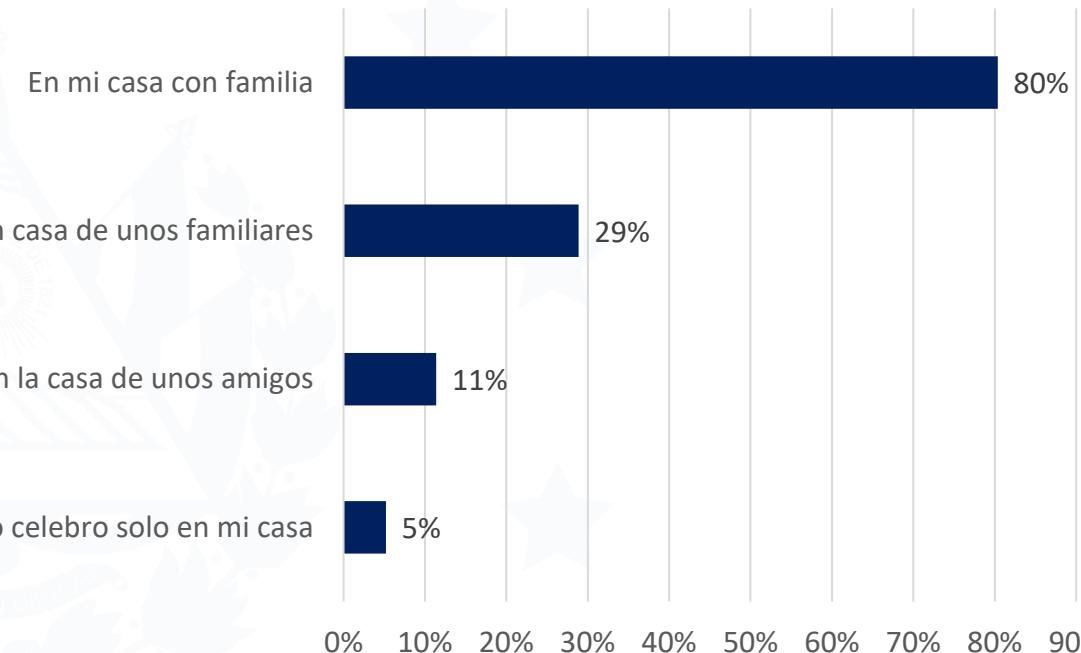
¿Por qué piensa celebrar y/o dar regalos en Navidad?



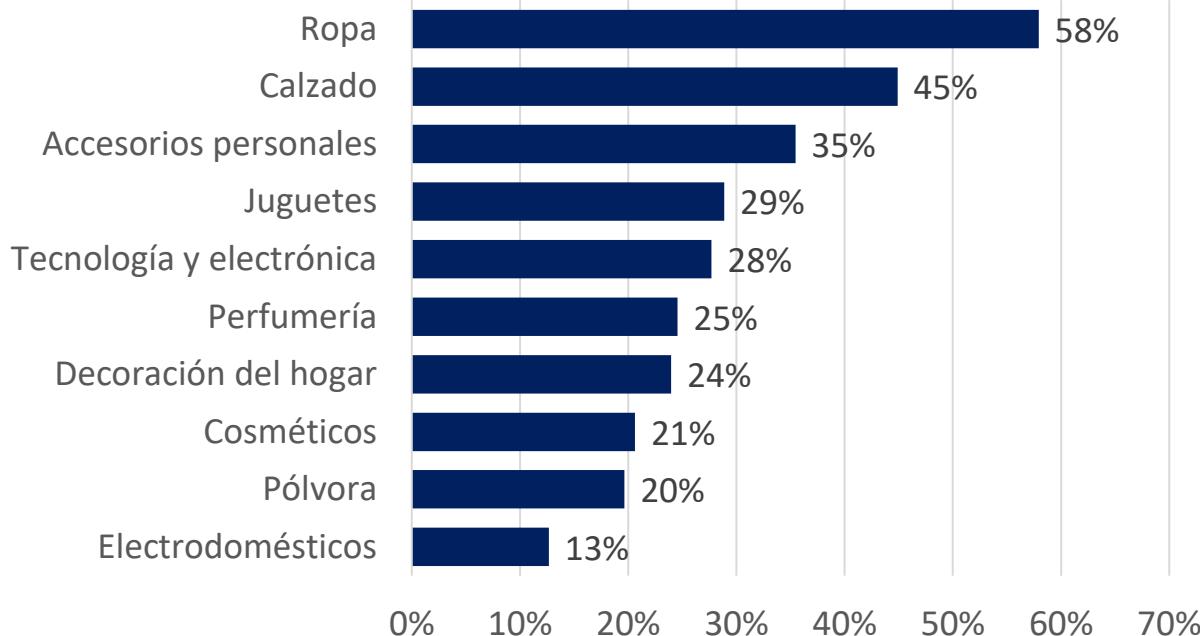
*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

# ¿Dónde celebrará la navidad? ¿Qué categorías de productos adquirirá en navidad 2025?

Regularmente, ¿Dónde celebra la navidad?



Categoría de productos a adquirir



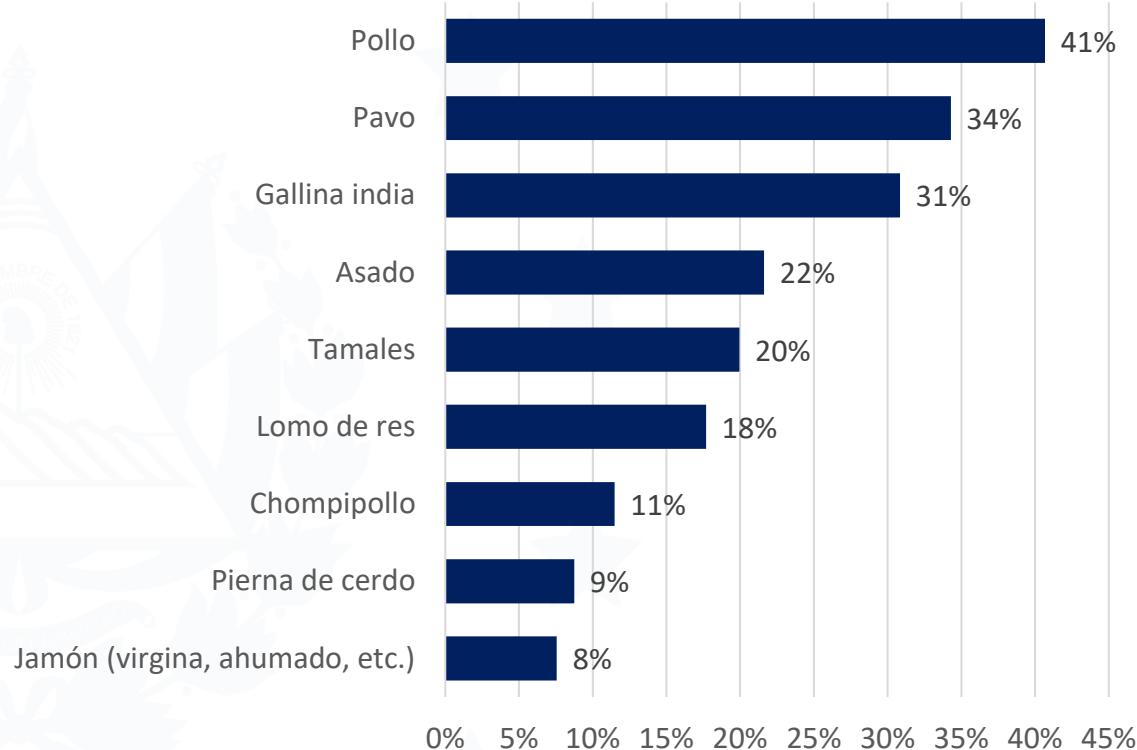
- La mayoría de encuestados, un **80%** celebra la Navidad **en casa con Familia**, y un **29%** lo hace **en casa de unos familiares**, solo un **11%** lo celebra en la casa de unos amigos y sólo el **5%** lo celebra sólo en la casa.

- Las 4 principales categorías de productos a adquirir en navidad por las personas encuestadas son: ropa (**58%**), calzado (**45%**), accesorios personales (**35%**), y juguetes (**29%**).

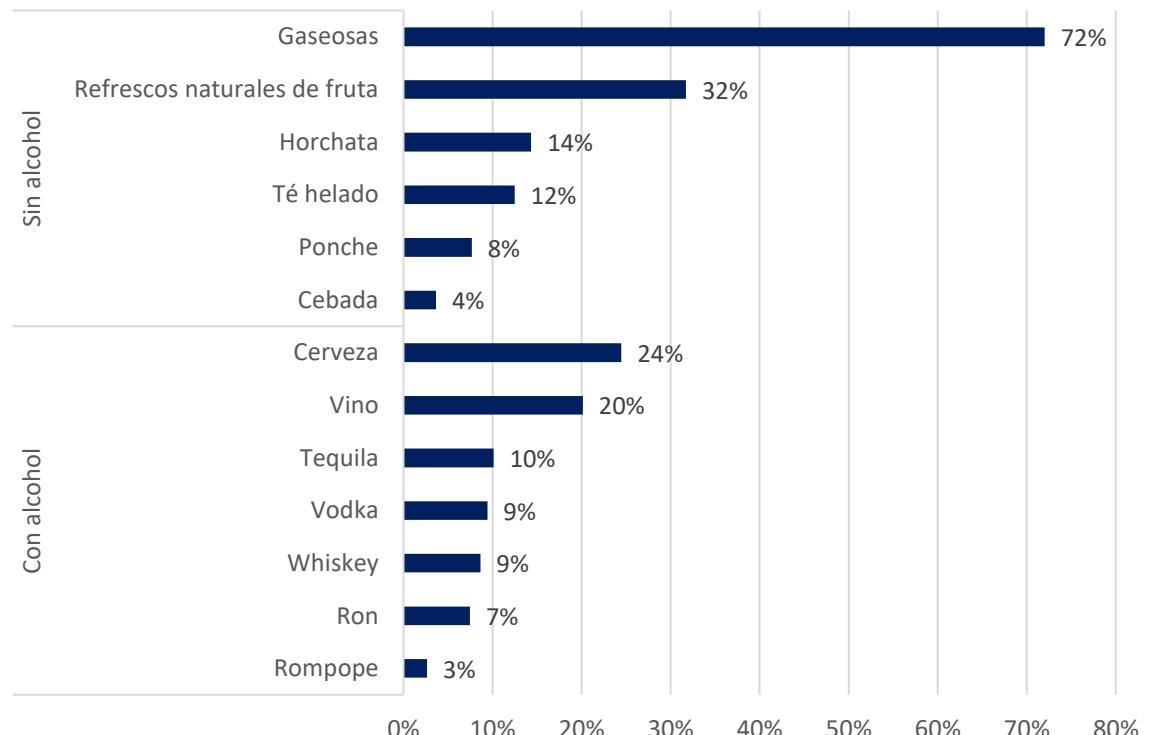
*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

# ¿Qué productos alimenticios y bebidas adquirirá para la cena de Navidad 2025?

Productos alimenticios a consumir



Bebidas a consumir en Navidad



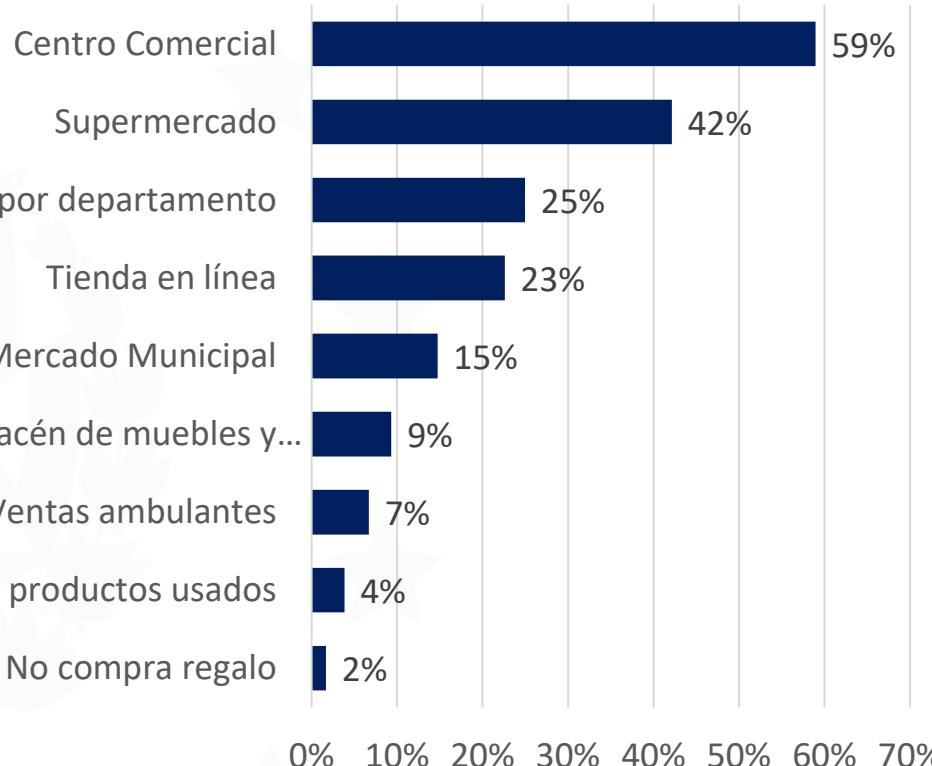
- Las personas encuestadas indicaron mayormente que para la cena de Navidad 2025 van a consumir: **Pollo (41%)**, **Pavo (34%)** y **Gallina india (31%)**.

- Entre las bebidas sin alcohol se identifica que: **Gaseosa (72%)**, **Refrescos naturales de fruta (32%)** y **Horchata (14%)** son las más consumidas; mientras que en el grupo de bebidas alcohólicas se identifica: **cerveza (24%)**, **vino (20%)**, y **tequila (10%)** son las de mayor preferencia.

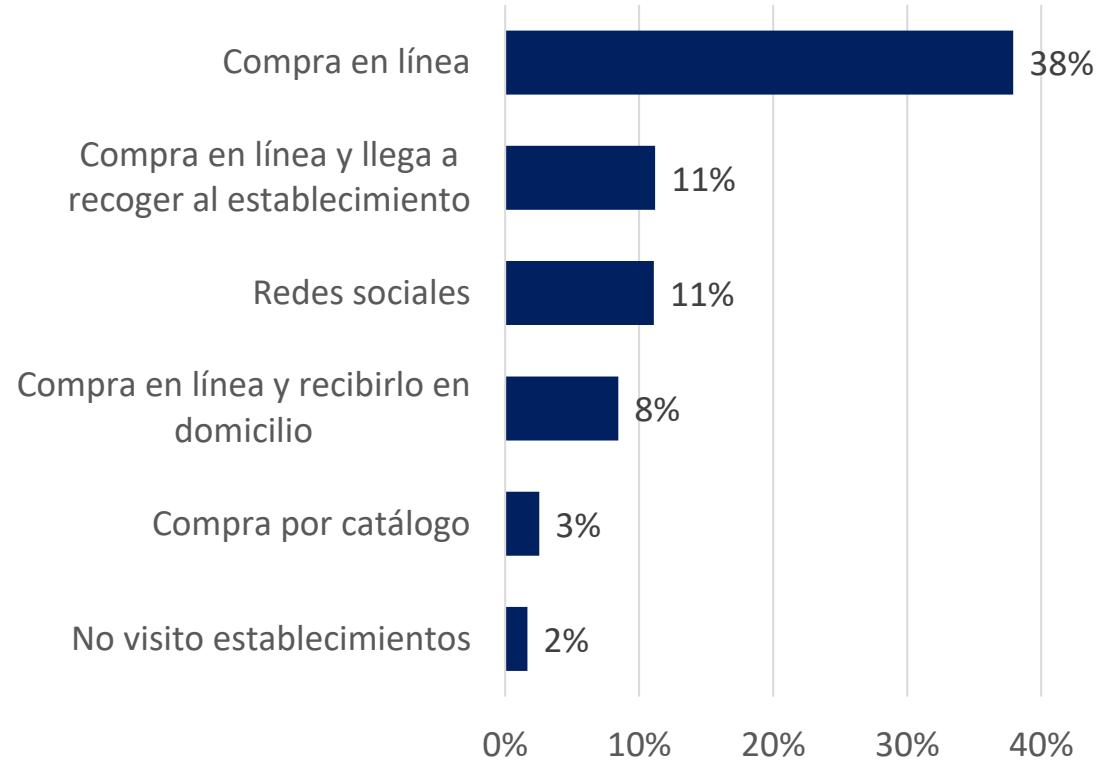
*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

# Tipo de establecimiento y modalidad de compra

Establecimientos a visitar en Navidad



Modalidad de compra a realizar

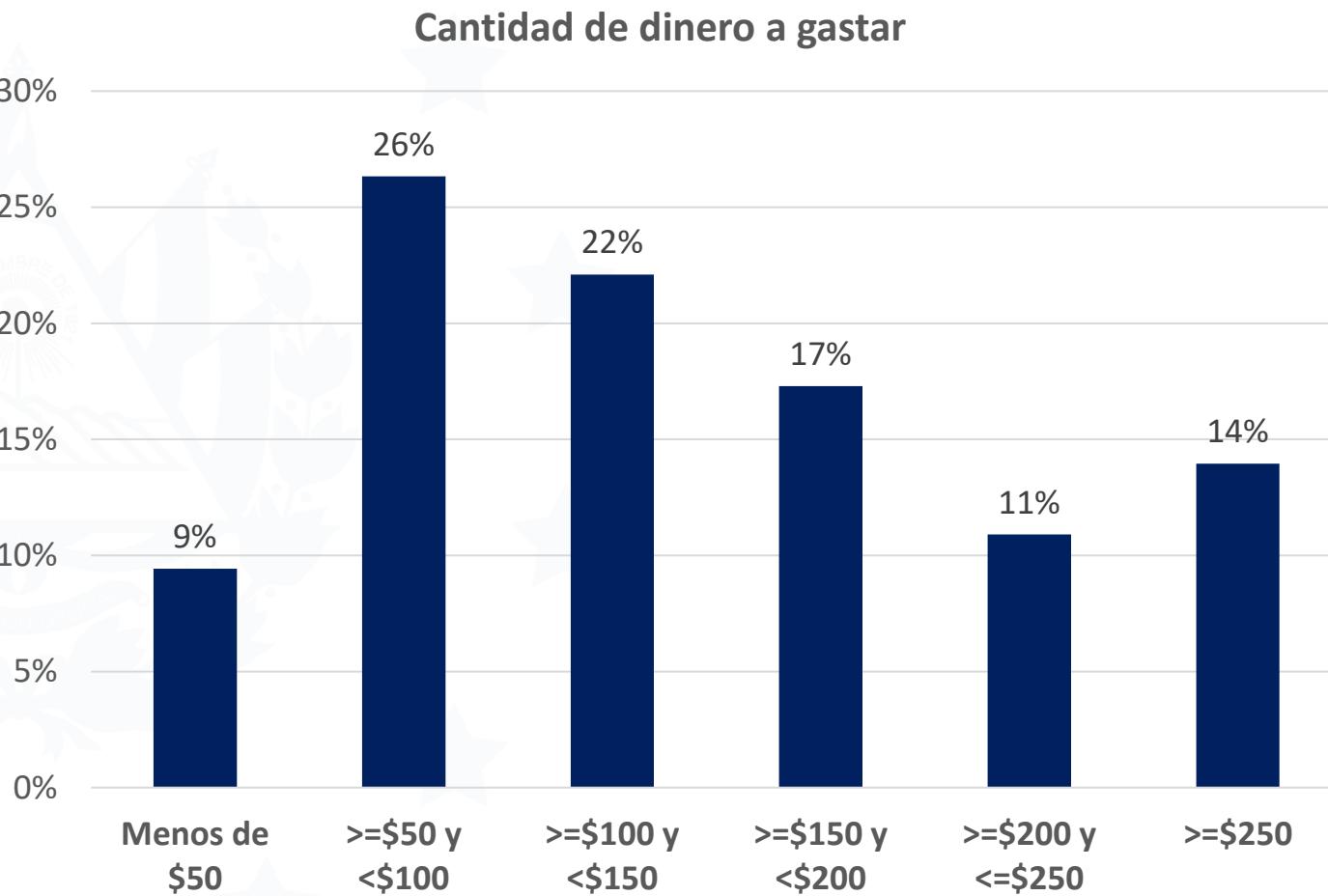


- 59% de los encuestados realizará compras en centro comercial, seguido de supermercado con el 42%.

- 38% que realizará las **Compras en línea**, seguido de 11% para compras en línea y recoger en el establecimiento y redes sociales.

*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

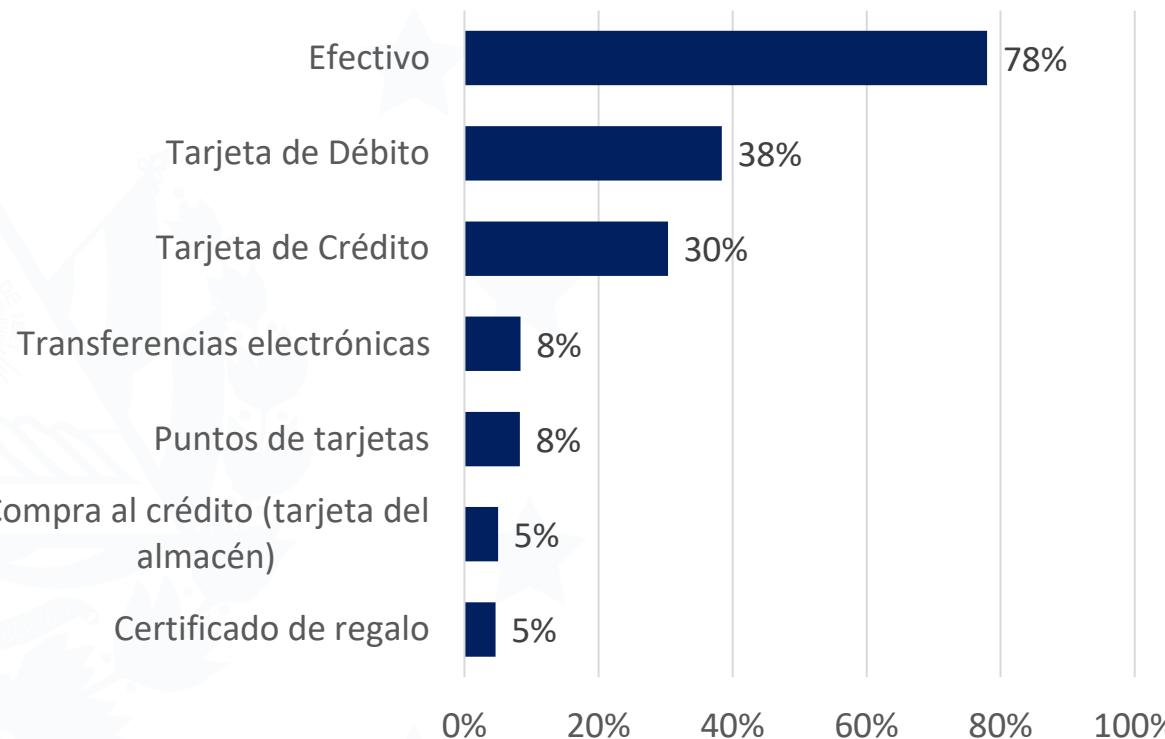
# Durante navidad 2025: ¿Cuánto dinero estima que gastará en durante la temporada navideña (cena y regalos)?



El dinero estimado a gastar por parte de los consumidores para la navidad 2025 se encuentran en mayor medida **entre \$50 a \$100 (26%)**, seguido con un **22%** el rango de **entre \$100 a \$150**, y **17%** entre **\$150 y \$200**, mientras que con sólo un **9%** gastarán **Menos de \$50**.

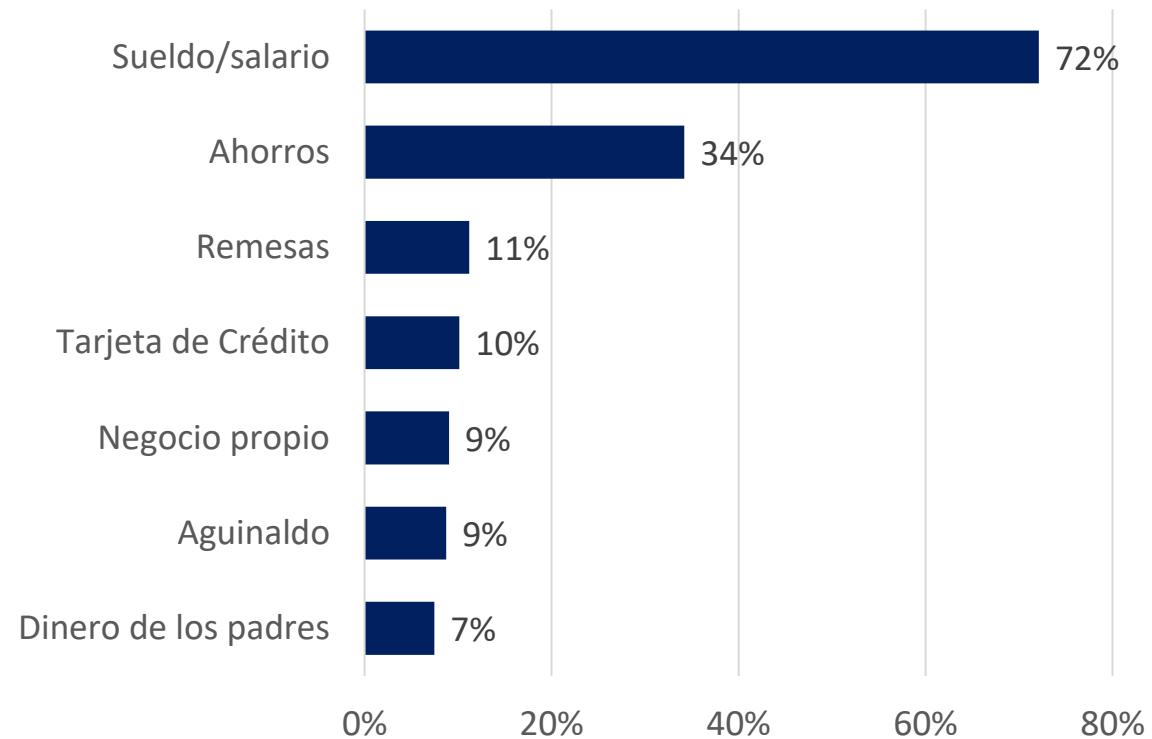
# Medios de Pago y Procedencia del Dinero

## Medios de pago



El mayor tipo de pago a utilizar por los consumidores en navidad es el **pago en efectivo (78%)**, seguido de **tarjeta de débito con 38%**.

## ¿De dónde proviene el dinero a gastar

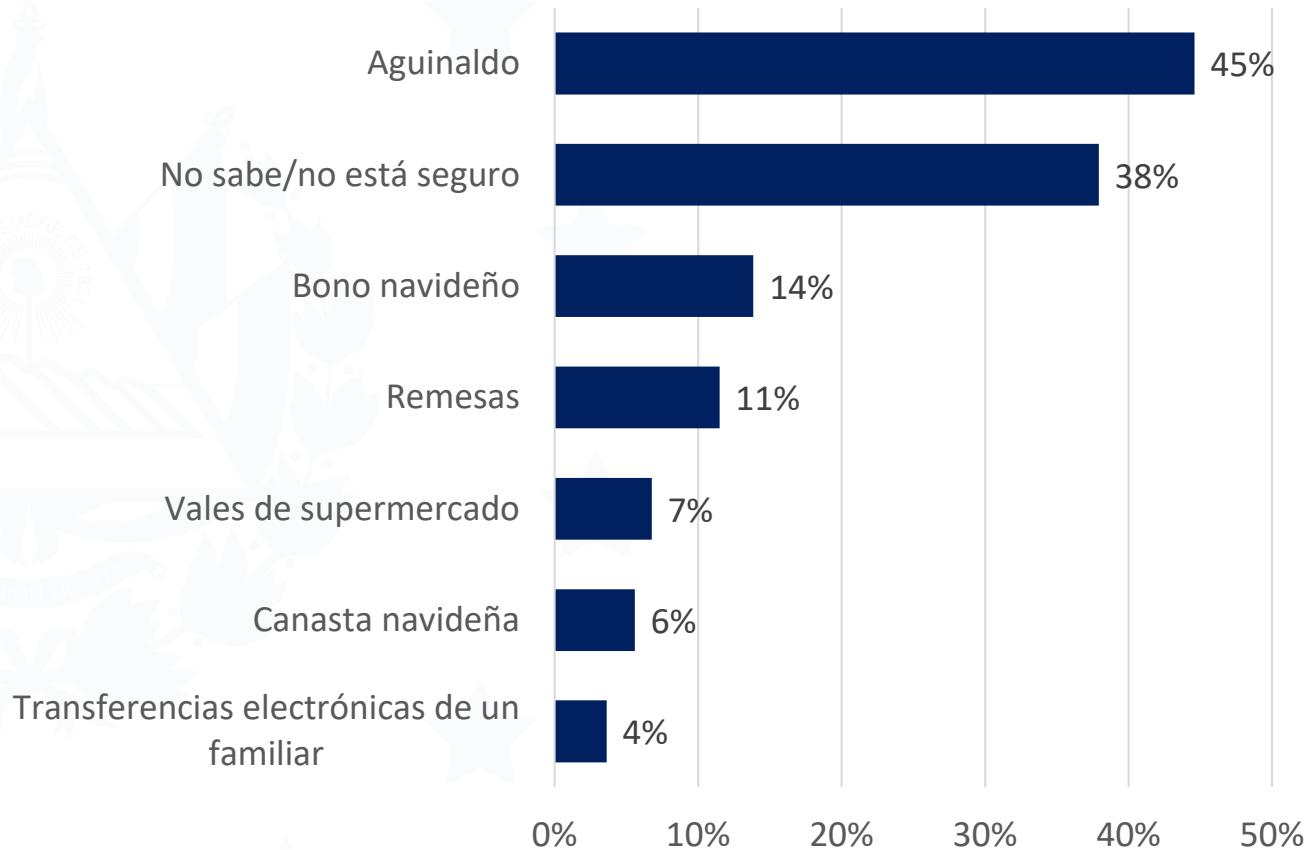


La procedencia del dinero a utilizar para realizar las compras en navidad por los consumidores proviene principalmente de **Sueldo/Salario** con un **72%** y **ahorros** con un **34%**.

*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

# ¿Recibirá algún dinero extra o bonificación al final del año? ¿En qué usará el dinero extra?

¿Recibirá algún dinero extra o bonificación al final del año?

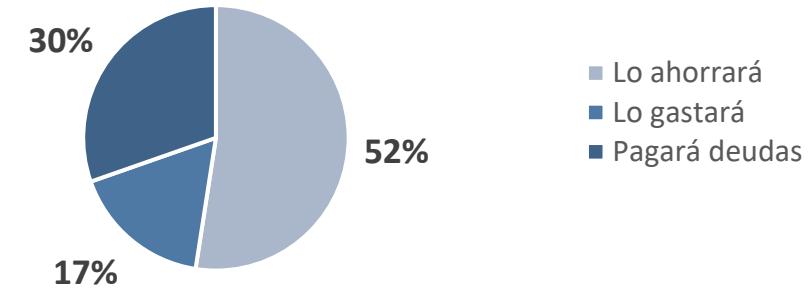


*Nota:* las personas encuestadas podían elegir más de una opción.

- Al consultar si al final del año recibirá algún dinero extra o bonificación al final del año, se identificó lo siguiente:

- El 45% indica que recibirá **Aguinaldo**;
- El 38% manifestó que **No sabe/no está seguro** si recibirá dinero extra o bonificación;
- Un 14% manifestó que recibirá **Bono navideño**.

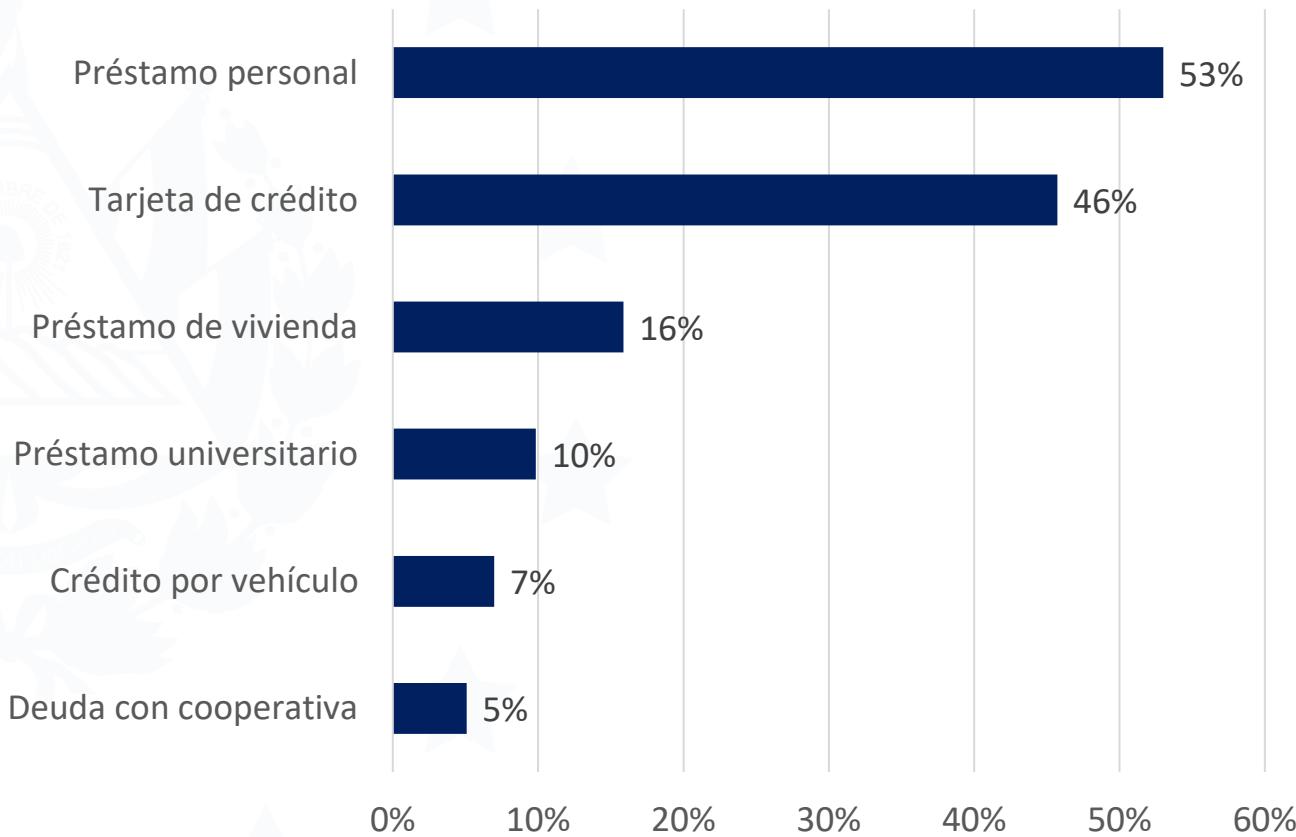
¿En qué utilizará el dinero extra que reciba durante la navidad 2025?



Al consultar en qué usará el dinero extra que recibirá a fin de año las personas consumidoras indicaron que mayormente **lo ahorrarán (52%)**, **lo gastaran (17%)** y **pagarán deudas (30%)**.

# Pagar deudas: ¿a qué clase de deuda abonará el dinero?

Si tiene pensado pagar deudas ¿a qué clase de deuda abonará el dinero?



- Las personas consumidoras que indicaron recibir algún dinero extra o bonificación y que a la vez usarán ese dinero para pagar deudas, se les consultó a qué tipo de deuda estarían abonando y respondieron:
  - El **53%** abonará a un tipo de **Préstamo personal** y un **46%** a **Tarjeta de crédito**.
  - El **16%** lo hará a un **préstamo de vivienda**.
  - Mientras que el **10%** abonará a **Préstamo universitario**, un **7%** a un **crédito por vehículo**, y un **5%** a **Deuda con Cooperativa**.

*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

# Si adquirió bienes y servicios durante Navidad 2024 experimentó alguna de las siguientes situaciones en la relación de consumo

Inconvenientes Navidad 2024



Durante Navidad 2024 experimentaron alguna de las siguientes situaciones en la relación de consumo:

- a) El **32%** indicaron que tuvieron problemas con el **tráfico vehicular** al realizar las compras.
- b) Respecto a inconvenientes sobre los comercios los principales fueron: Ofertas condicionadas, los productos anunciados no estaban disponibles, y el precio resultó diferente al ofrecido por la publicidad con un **14%** cada situación.
- c) **45%** indicó que **no tuvieron inconveniente alguno**.

*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

# Conclusiones sobre principales hábitos de consumo de los consumidores

1. Un 72% de las personas encuestadas manifestó que Sí celebrará la Navidad. Asimismo, las principales razones de celebración son: **Por tradición y costumbre (58%) y Porque le gusta celebrar (46%)**.
2. Entre las categorías de los productos a adquirir durante la presente navidad, la **Ropa** representa la mayor demanda con el **58%**, seguido de **Calzado** con el **45%**. Respecto a la modalidad de compra la visita presencial a los establecimientos será la de mayor recurrencia con un **84%**.
3. Los consumidores preferentemente visitarán los **Centro Comercial (59%)**, seguido de **Supermercados (42%)**.
4. Las preferencias de consumo para los alimentos de la cena navideña se concentran en el **Pollo (41%)** y **Pavo (34%)**, mientras que en el grupo de bebidas no alcohólicas están las **Gaseosas (72%)** y los **Refrescos naturales de fruta (32%)**, y en el grupo de las bebidas alcohólicas las preferidas son: **cerveza (24%) y Vino (20%)** .
5. El **rango de gastos para compras es: > =\\$50 y <\\$100 (26%)**, y el medio de pago de mayor uso será **Efectivo con el 78%**.
6. La procedencia del dinero para compras es **Sueldo/Salario (72%)**.
7. Un **45%** indicó que recibirá Aguinaldo. Asimismo, del dinero adicional que recibirán éste será destinado **al ahorro (52%)**, lo destinará al pago de deudas **(33%)** y un lo gastará un **(17%)**.



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

DEFENSORÍA  
DEL CONSUMIDOR