



DEFENSORÍA  
DEL CONSUMIDOR



DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR

# Hábitos de consumo en Viernes Negro 2025

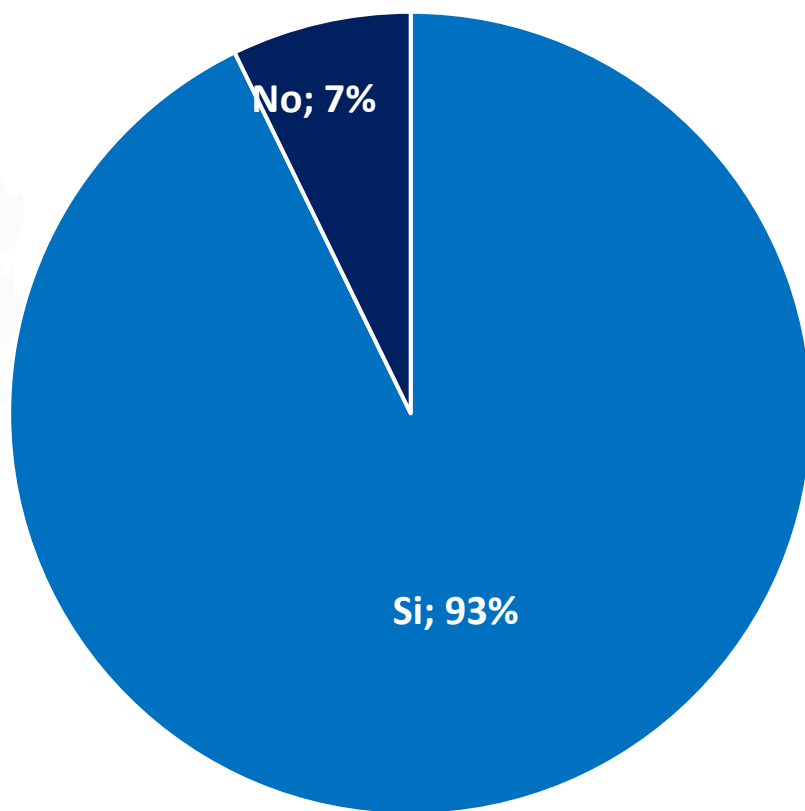
25 de noviembre 2025

# Ficha Técnica

- **Objetivo:** Conocer las preferencias y hábitos de consumo de las personas consumidora en El Salvador durante la temporada de compras del Viernes Negro 2025.
- **Población objetivo:** Consumidores mayores de 15 años.
- **Método de sondeo:** Encuestas virtuales a través de los medios de comunicación oficial de la DC (sitio web de la DC y redes sociales -Facebook y X-).
- **Período de elaboración de la encuesta:** del 3 al 14 de noviembre de 2025.
- **Encuestas a nivel nacional:** 1,592
- **Edades:** 51% mujeres y 49% hombres
- **Nivel educativo:** Mayormente Universitario (53%), Media-bachillerato (32%) y 15% otros niveles (Postgrado, Básica -1° a 9° grado- y Técnico).
- **Ocupación:** Principalmente Empleados (59%) y estudiantes (36%).
- **Estado civil:** Principalmente Solteros (68%) y casados (22%)

# ¿Conoce de qué se trata el período de compras “Viernes Negro o Black Friday”?

¿Conoce de qué se trata el período de compras “Viernes Negro o Black Friday”?

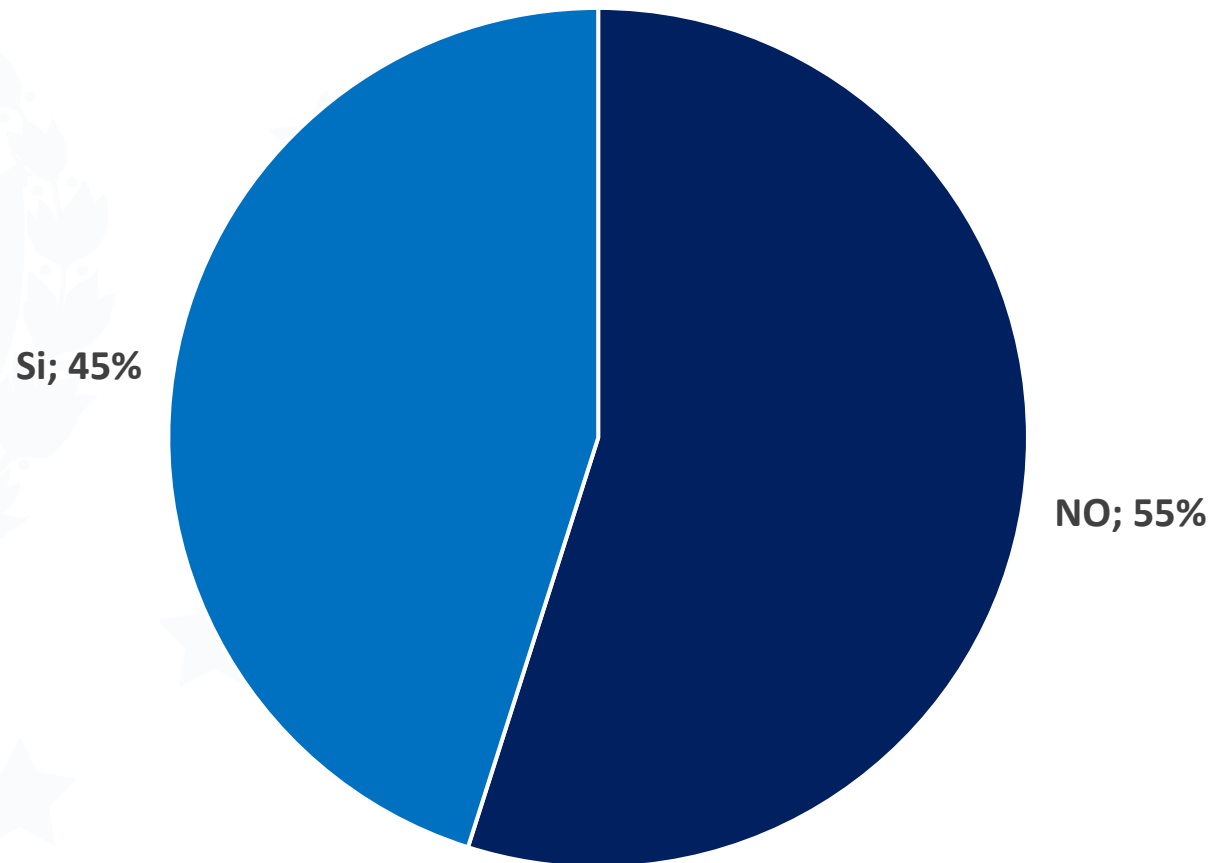


Un **93%** de los encuestados conocen que es el viernes negro, mientras que el **7%** desconoce en que consiste esta fecha.

# ¿Piensa adquirir productos durante el viernes negro?

## ¿Cuál es el motivo de la compra ?

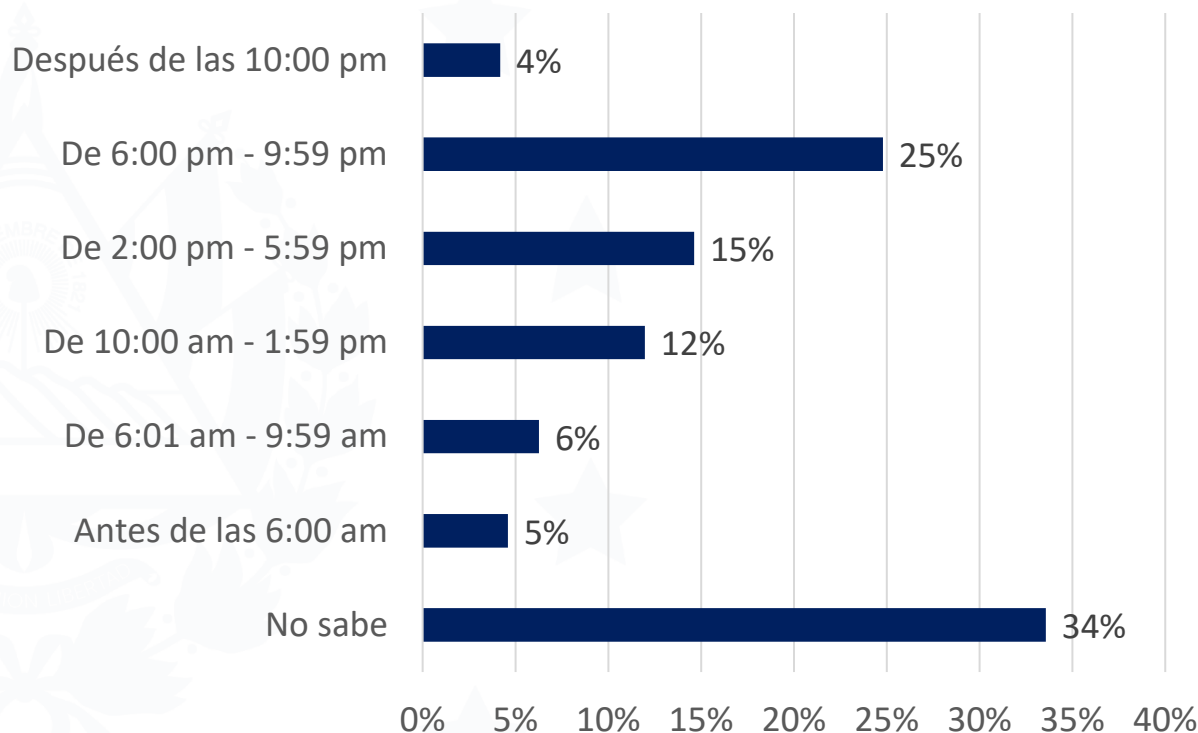
¿Piensa adquirir productos o servicios en el "Viernes Negro" o "Black Friday"?



Del total de encuestados el **45% piensa realizar compras** durante las fechas de viernes negro de 2025. Caso contrario, un **55% no piensa realizar compras**.

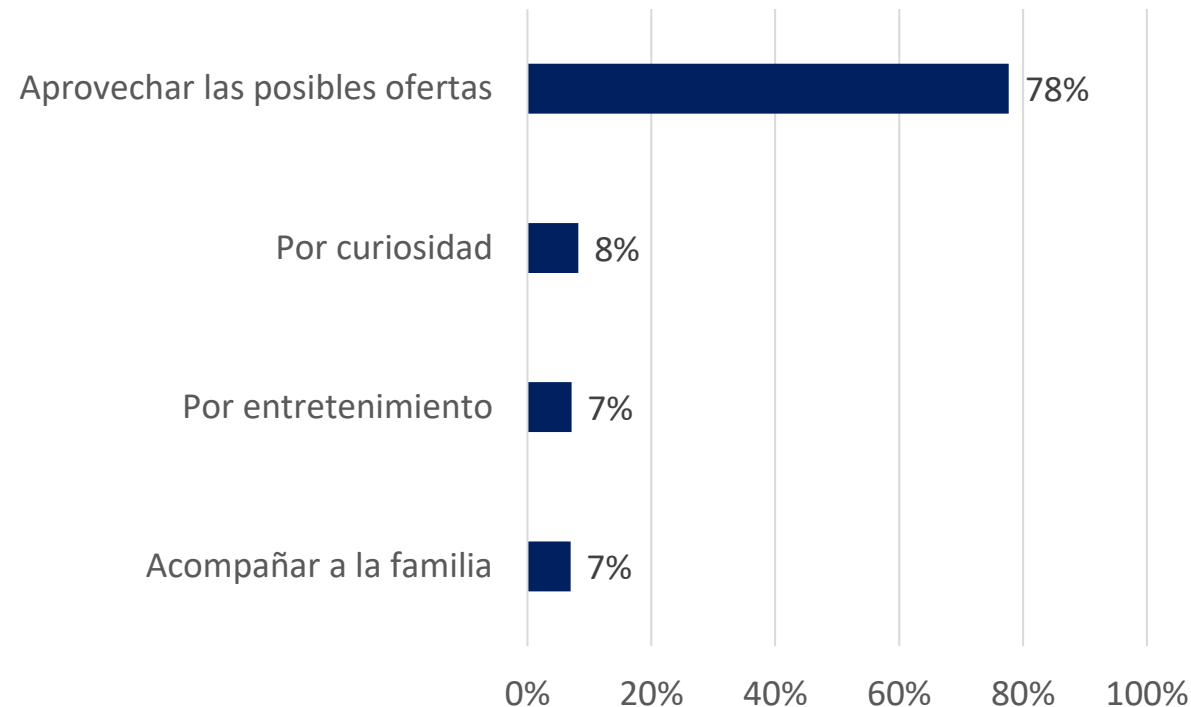
# Hora estimada para realizar compras y motivo de la compra en el Viernes Negro 2025

## Hora estimada de compra



La mayoría de encuestados piensa realizar sus compras en **horario de 6:00 pm a 9:59 pm** con un **25%**; mientras que solo el 4% hará compras Después de las 10:00 pm.

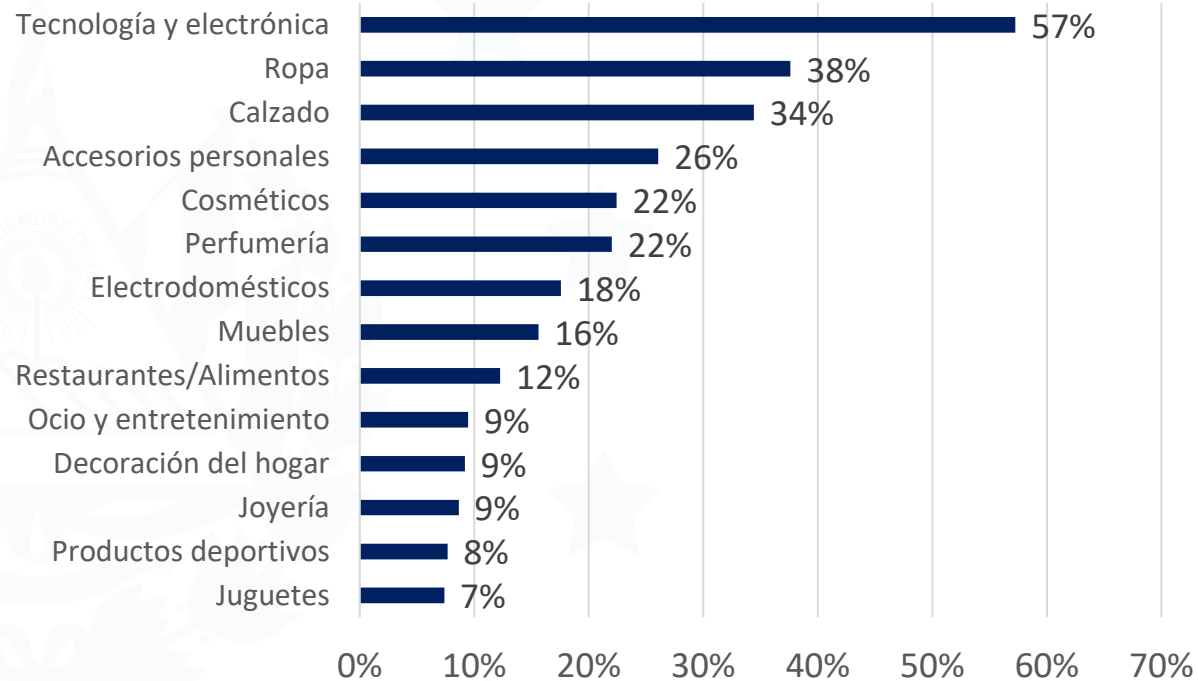
## Motivo de compra



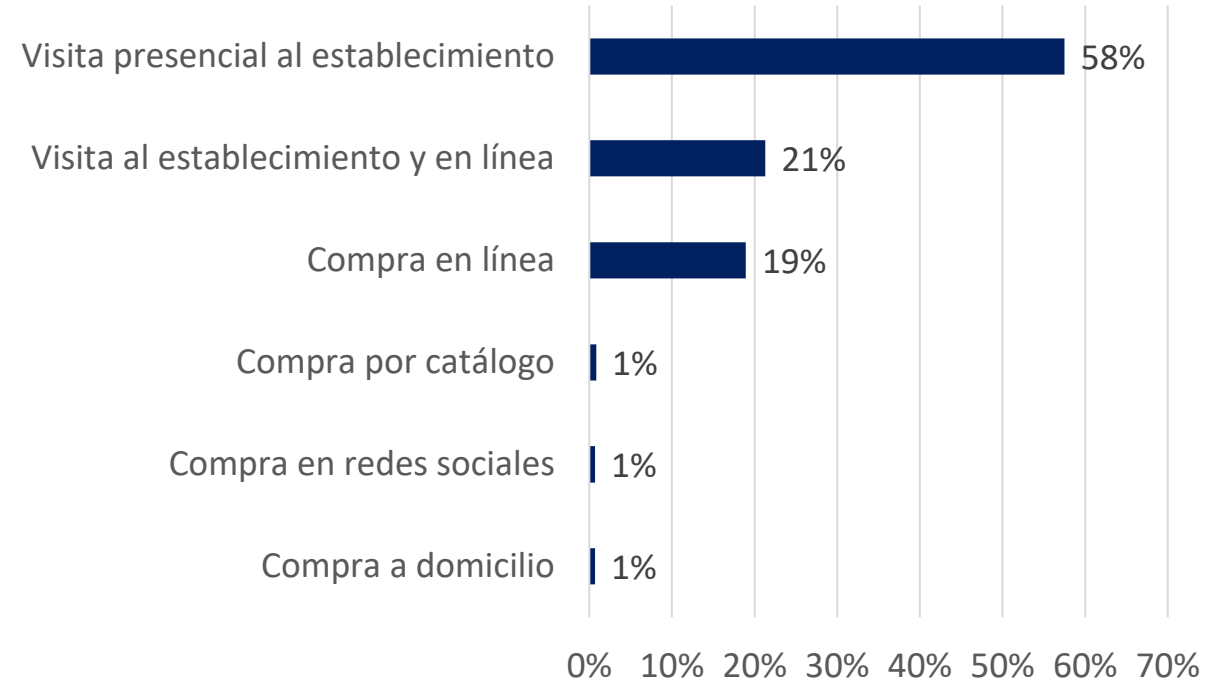
El principal motivo de compra por parte de los consumidores durante el Viernes Negro es: **Aprovechar las posibles ofertas (78%)**.

# ¿Qué artículos adquirirá durante el Viernes Negro? y ¿qué modalidad de compra utilizará?

Categoría de artículos a adquirir



Modalidad de compra

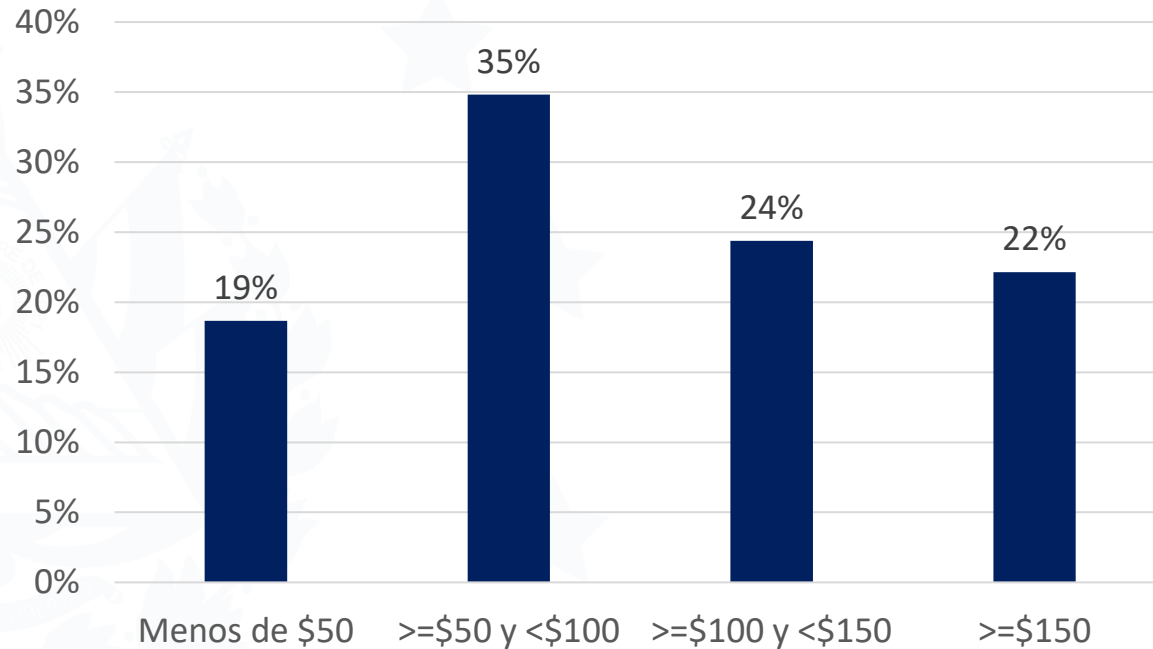


*\*En tipo de artículo y Modalidad de compra las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

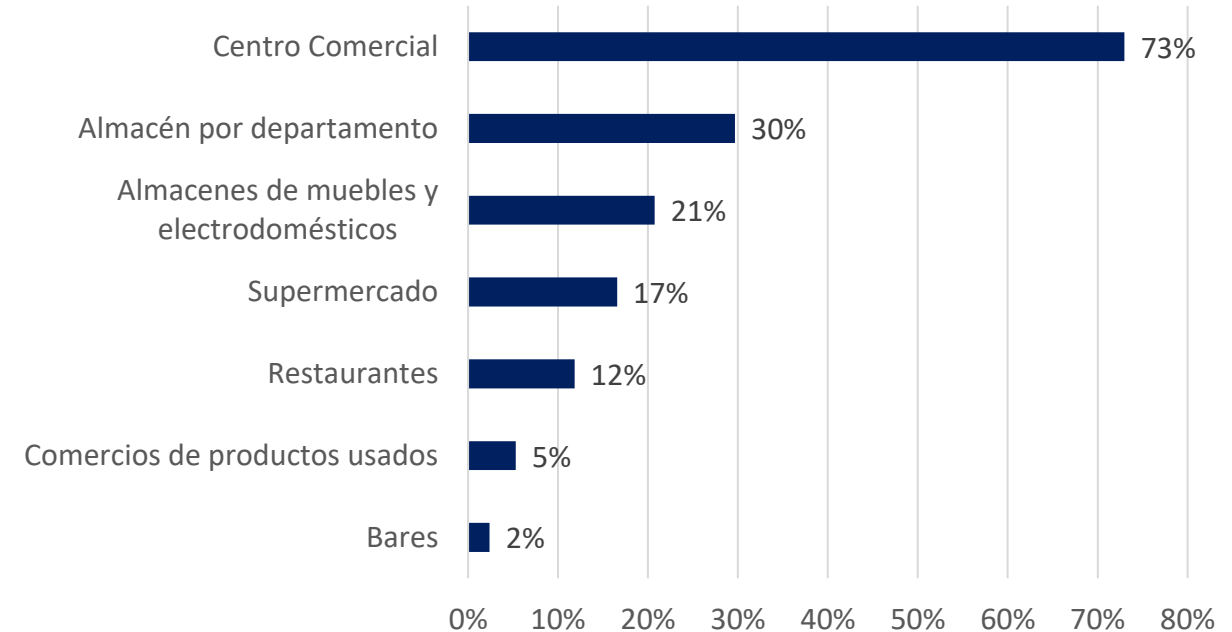
- Respecto a la categoría del artículo a adquirir, **Tecnología y electrónica (57%)**, seguido por **Ropa (38%)** y **Calzado (34%)** son los principales artículos por adquirir por parte de los consumidores.
- En cuanto a la modalidad de compra, lo harán de forma **presencial en los establecimientos (58%)**.

# Durante el Viernes Negro 2025: ¿Cuánto dinero estima que gastará (incluye compras y visitas a restaurantes)? ¿Qué tipo de Establecimiento visitará?

Estimación de gasto a realizar



¿Qué tipo de establecimiento piensa visitar durante el viernes negro?

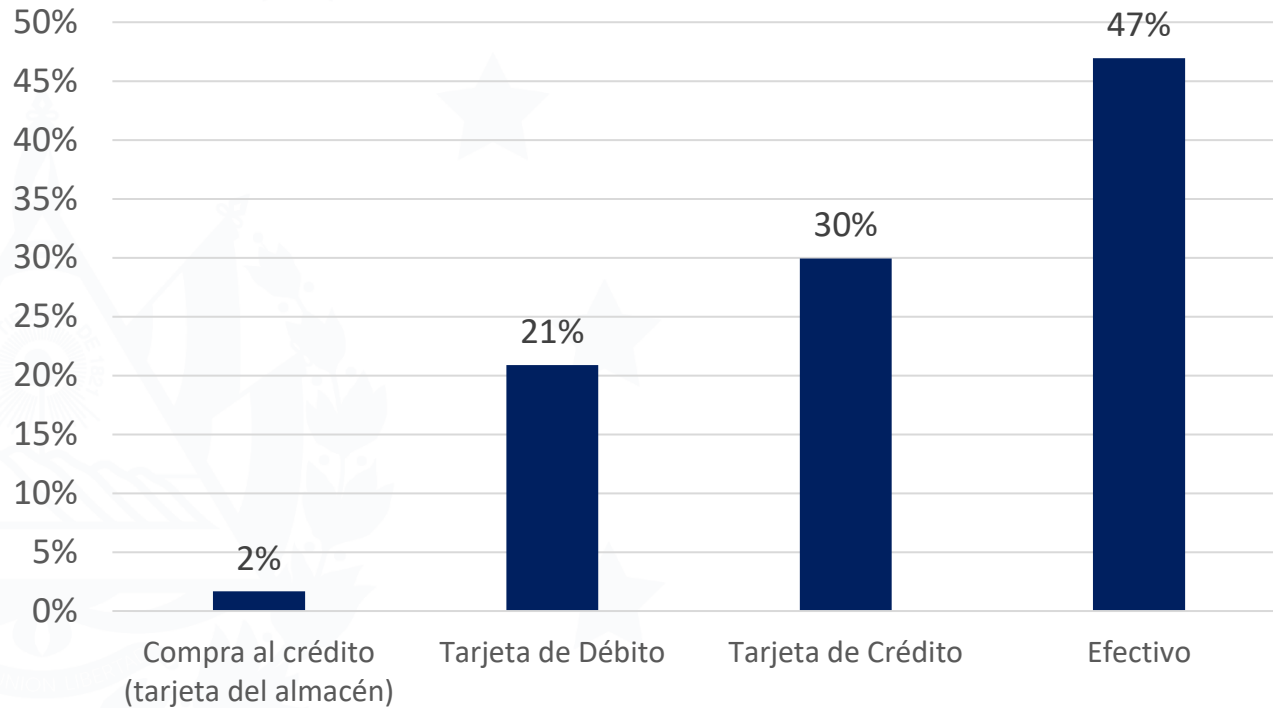


- El dinero estimado a gastar por parte de los consumidores durante el viernes negro 2025 será de **35% entre \$50 y \$100, 24% entre \$100 y \$150, 22% Más de \$150 y Menos de \$50 un 19%.**
- **73%** de los encuestados realizará compras en centro comercial, seguido por Almacenes por departamento con el **30%.**
- En relación a lo que se gastaron el año 2024, El **51% considera gastará igual**, 24% gastará más y 25% menos que el año pasado.



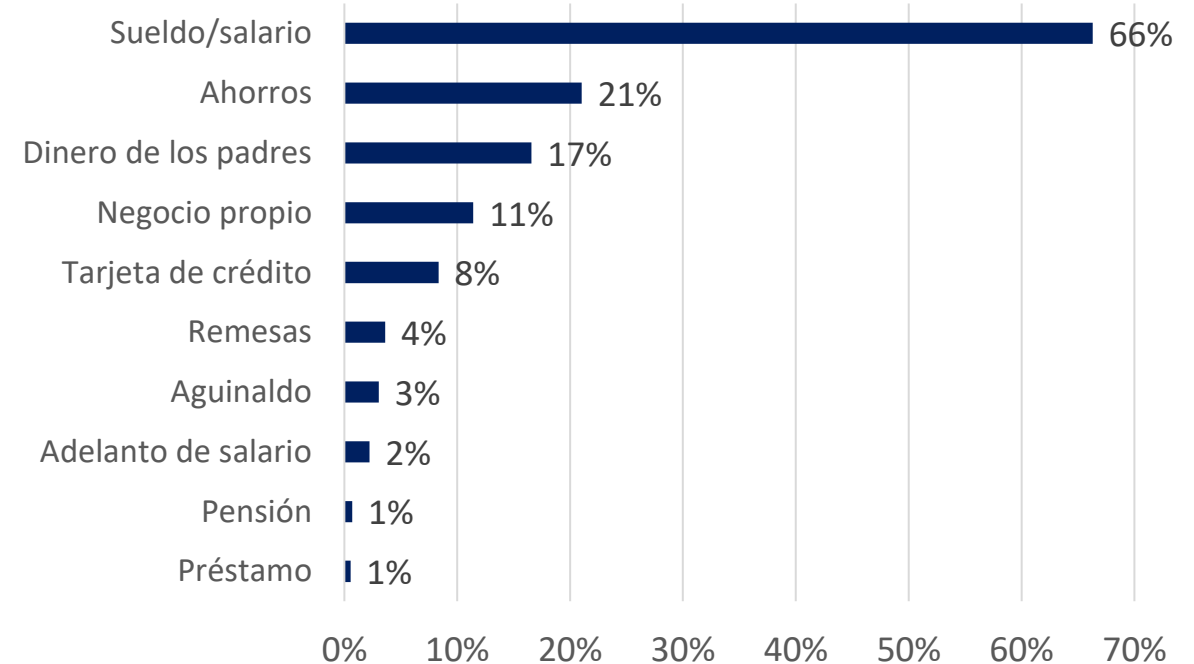
# Gasto de los consumidores

## Medios de pago



El mayor tipo de pago a utilizar por los consumidores en viernes negro es el **pago en efectivo (47%)**, mientras que la **Compra al crédito (tarjeta del almacén)** es el medio de pago **(2%)** con menor uso.

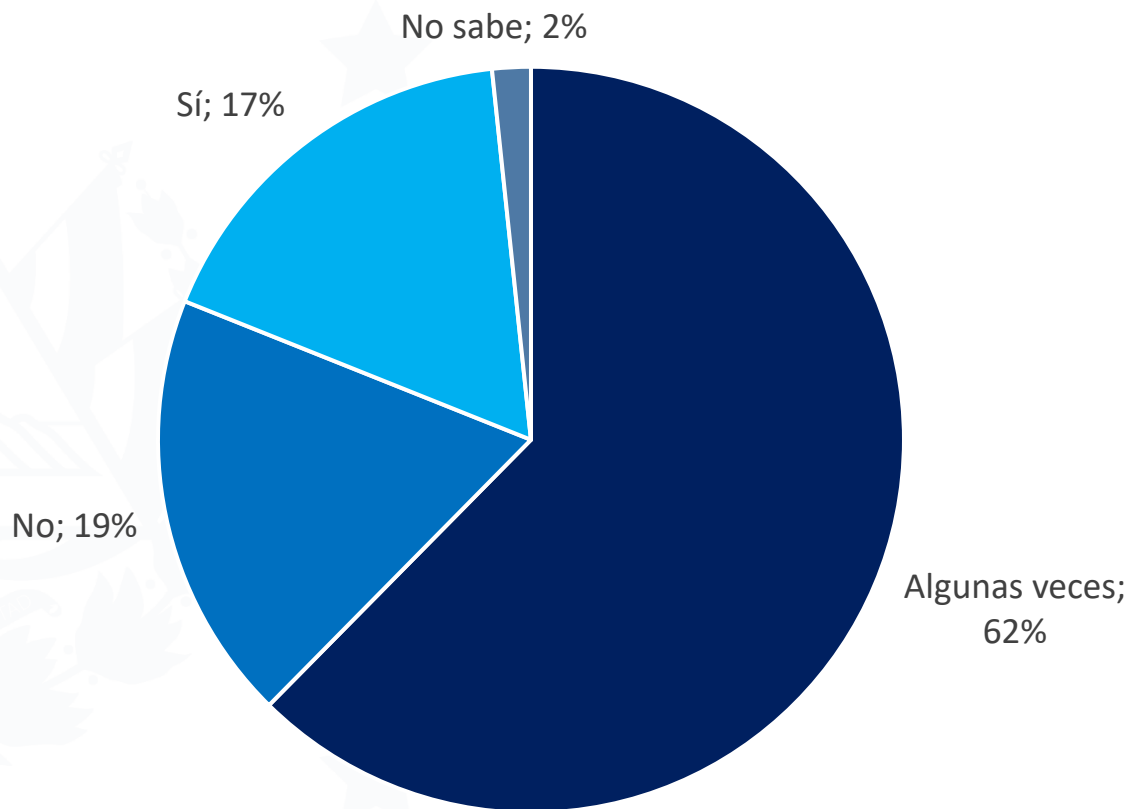
## ¿De dónde proviene el dinero que gastará en el Viernes Negro?



La procedencia del dinero a utilizar para realizar las compras en viernes negro por los consumidores proviene principalmente de **Sueldo/Salario** con un **66%** y **ahorros** con un **21%**.

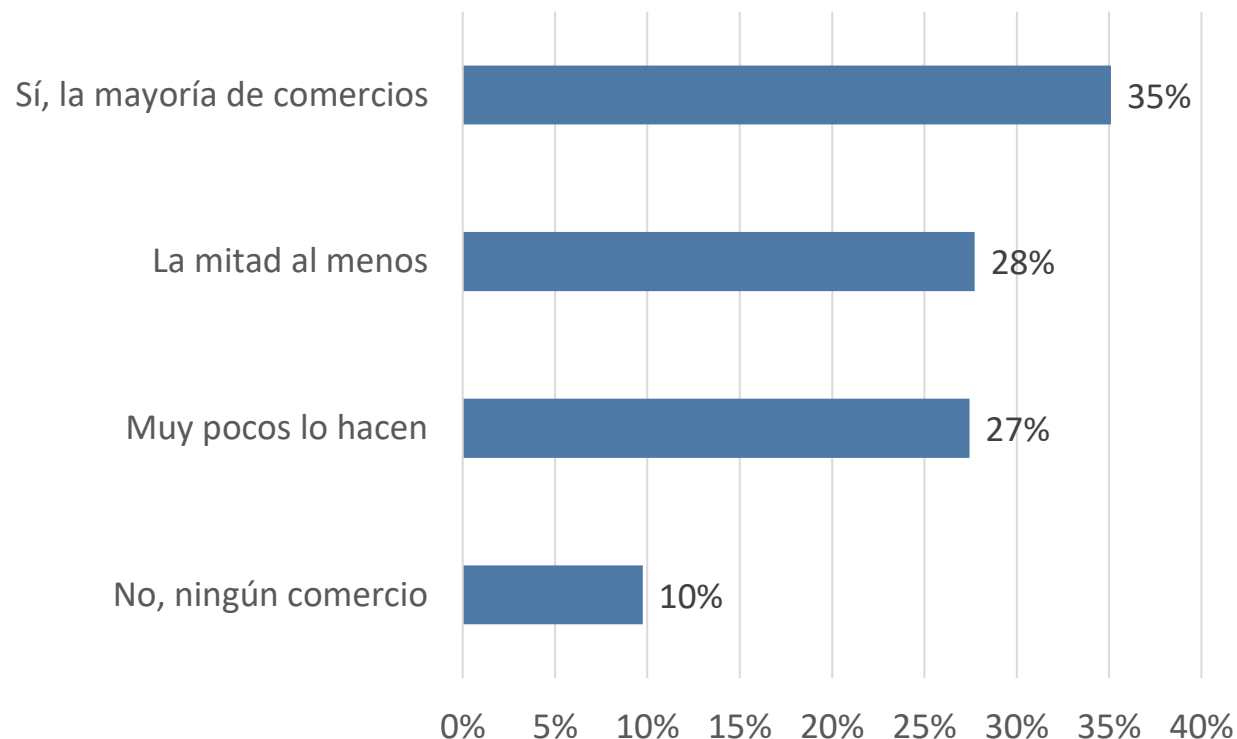
# Percepción de los consumidores frente a la publicidad, promociones y ofertas

¿Son los precios más bajos del año?



Consumidores consideran que los **proveedores algunas veces** colocan los precios más bajos del año (**62%**).

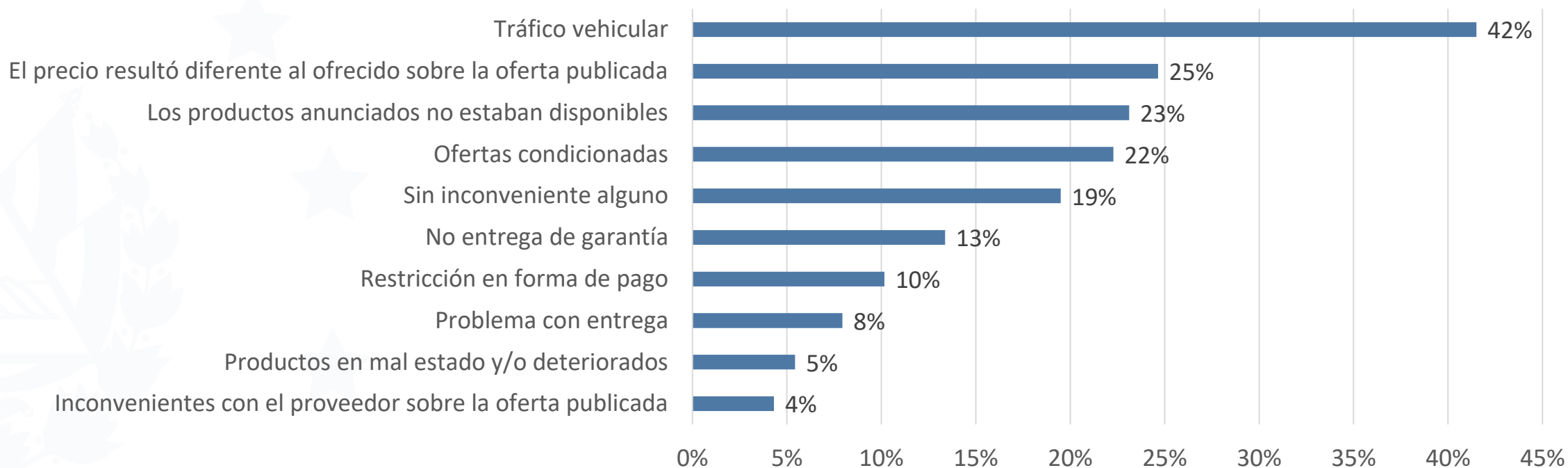
¿Cree que los comercios que se suman al Viernes Negro ofertan falsos descuentos en parte de sus productos?



**35% de los encuestados** cree que **la mayoría de los comercios** ofrecen descuentos falsos en los productos que ofrecen.

# Si adquirió bienes y servicios durante 2024 experimentó alguna de las siguientes situaciones en la relación de consumo

## Inconvenientes 2024



*\*En inconvenientes las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

Durante el **Viernes Negro 2024** los consumidores experimentaron inconvenientes principalmente en: tráfico vehicular (**42%**) a la hora de realizar sus compras y el precio resultó diferente al ofrecido sobre la oferta publicada (**25%**). Mientras que solo el **4%** presentaron inconvenientes con el proveedor sobre la oferta publicada y un **5%** problemas relacionados a productos de mal estado y/o deteriorados.

# Conclusiones sobre principales hábitos de consumo de los consumidores

1. A pesar de que la mayoría de las personas encuestadas **conoce el significado del Viernes Negro (93%)**, sólo el **45%** realizará compras durante la temporada de compras del Viernes Negro 2025.
2. La mayoría de las personas encuestadas **(25%)** expresa que realizará compras desde las 18:00 horas hasta las 21:59. La razón principal de compra es porque desean **aprovechar las posibles ofertas (78%)**.
3. Entre las categorías de los productos a adquirir, los **Artículos de Tecnología y electrónicos** representan la mayor demanda con al menos el **57%**, sobre la modalidad de compra la **visita presencial a los establecimientos** será la de mayor recurrencia con un **58%**.
4. Los consumidores preferentemente visitarán los **Centro Comercial (73%)**, seguido por **Almacenes por departamento (30%)**.
5. La mayoría de las personas encuestadas estiman gastar durante el viernes negro 2025 **entre \$50 y \$100 (35%)**, seguido de un **24% Entre \$100**, y un **22% y 19%** en los intervalos de **Más de \$150 y Menos de \$50**, respectivamente. El medio de pago de mayor uso será **Efectivo con el 47%**.
6. La procedencia del dinero para compras es el Sueldo/Salario **(66%)**.
7. Las principales problemáticas identificadas en 2024 fueron: **42%** problemas con el Tráfico vehicular, **25%** el precio resultó diferente al ofrecido sobre la oferta publicada y **23%** los productos anunciados no estaban disponibles.



DEFENSORÍA  
DEL CONSUMIDOR