



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

DEFENSORÍA  
DEL CONSUMIDOR



DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR

# Hábitos de consumo de Navidad 2024

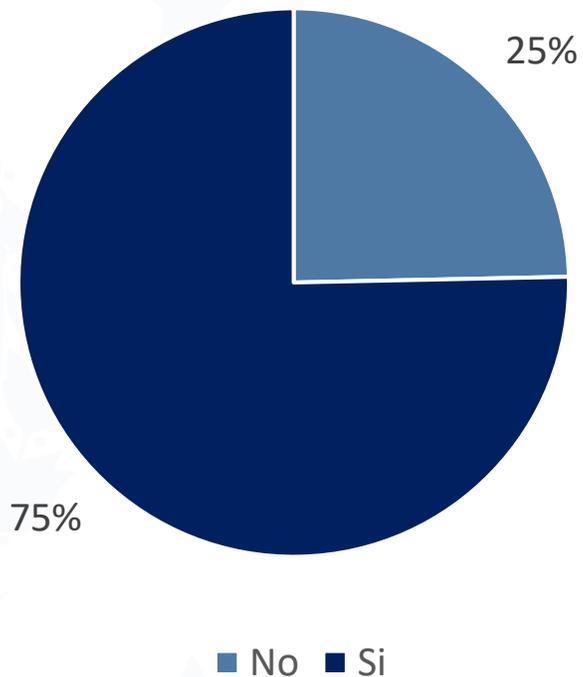
12 de diciembre de 2024

# Ficha Técnica

- **Objetivo:** Identificar las preferencias y hábitos de consumo de las personas consumidoras durante la temporada de Navidad 2024 en El Salvador.
- **Método de sondeo:** Encuestas virtuales divulgadas a través de los medios de comunicación oficial de la DC (sitio web de la DC y redes sociales: Facebook y X).
- **Período llenado de la encuesta:** del 15 de noviembre al 12 de diciembre de 2024.
- **Encuestas a nivel nacional: 1046.**
- **Edades:** desde los 15 años, **56% mujeres y 44% hombres**
- **Nivel educativo:** Mayormente superior-Universitario- (53%), media (25%), Postgrado (7%), técnico (6%) y básica (5%).
- **Ocupación:** Principalmente Empleados (**63%**) y estudiantes (**23%**).
- **Estado civil:** Principalmente Solteros (**56%**) y casados (**28%**)

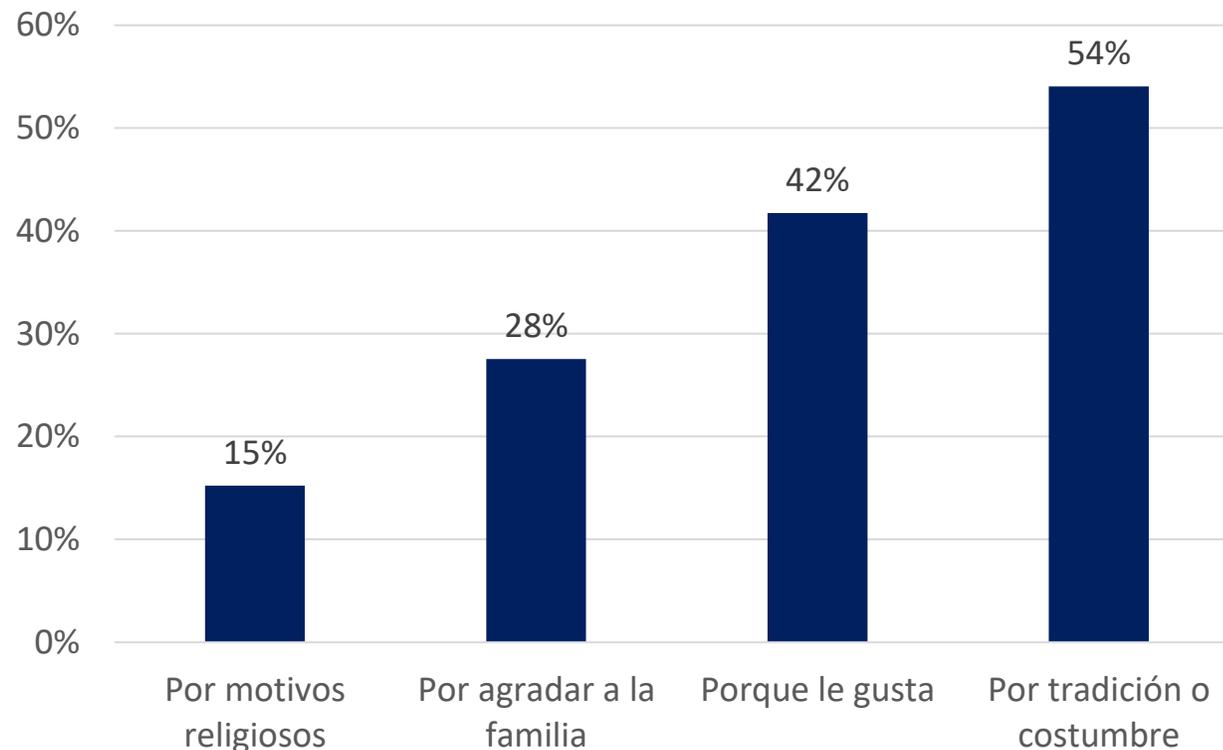
# Celebración navidad y fin de año 2024

¿Piensa celebrar Navidad?



El **75%** de las personas encuestadas piensan celebrar la navidad, mientras que el **25%** no piensa celebrar este año la navidad.

¿Por qué piensa celebrar y/o dar regalos en Navidad?

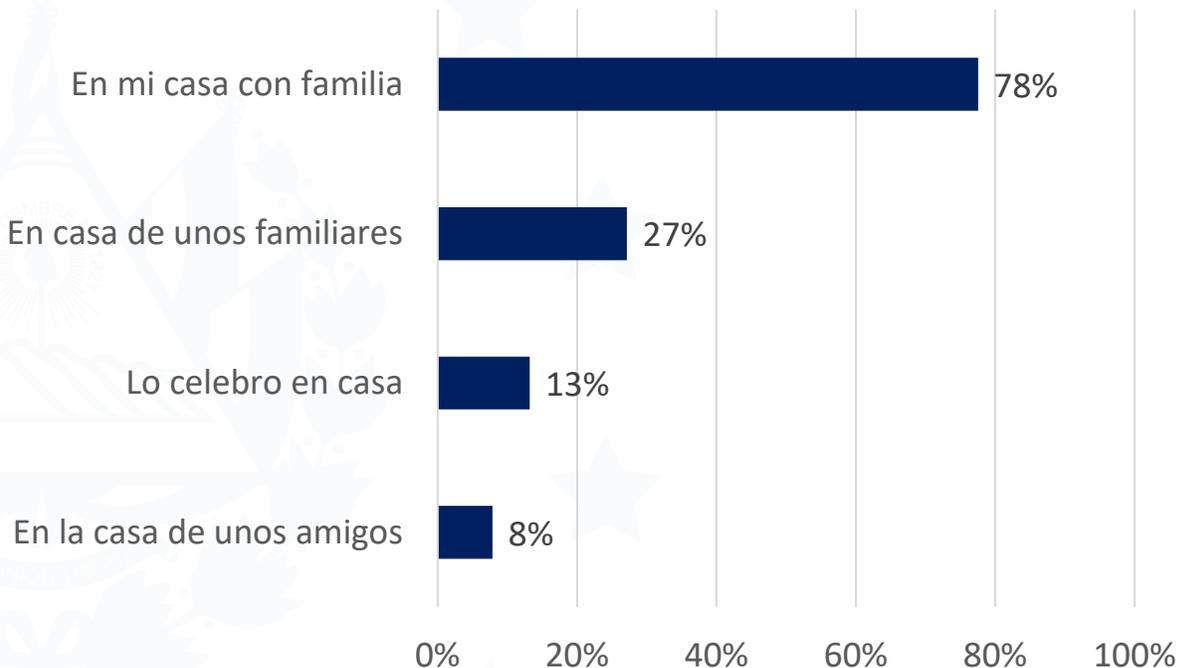


*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

Las principales razones de las personas encuestadas para celebrar la navidad 2024 son: Por tradición o costumbre (**54%**), Porque les gusta (**42%**) y por agradecer a la familia (**28%**) y solo un (**15%**) por motivos religiosos.

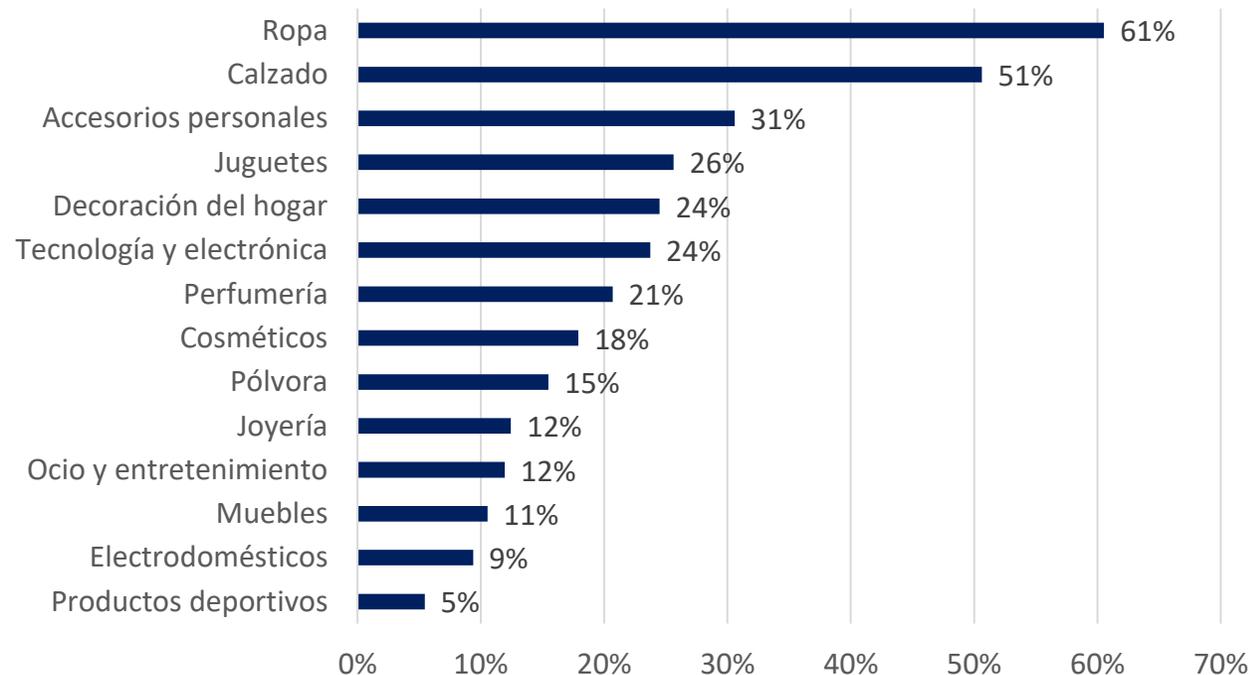
# ¿Dónde celebrará la navidad? ¿Qué categorías de productos adquirirá en navidad 2024?

## ¿Dónde celebrará la navidad?



- La mayoría de encuestados, un **78%** celebra la Navidad **en casa con Familia**, y un **27%** lo hace **en casa de unos familiares**, solo un **13%** lo celebra en casa y **8%** en la casa de unos amigos.

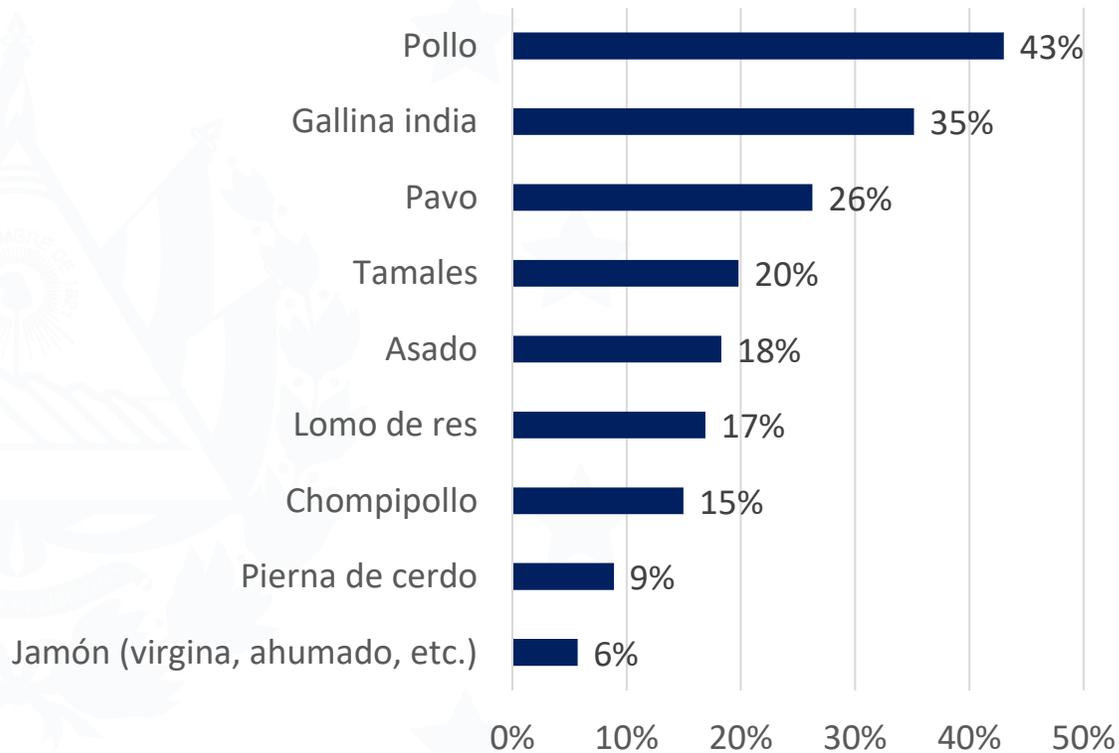
## Categoría de Productos a adquirir



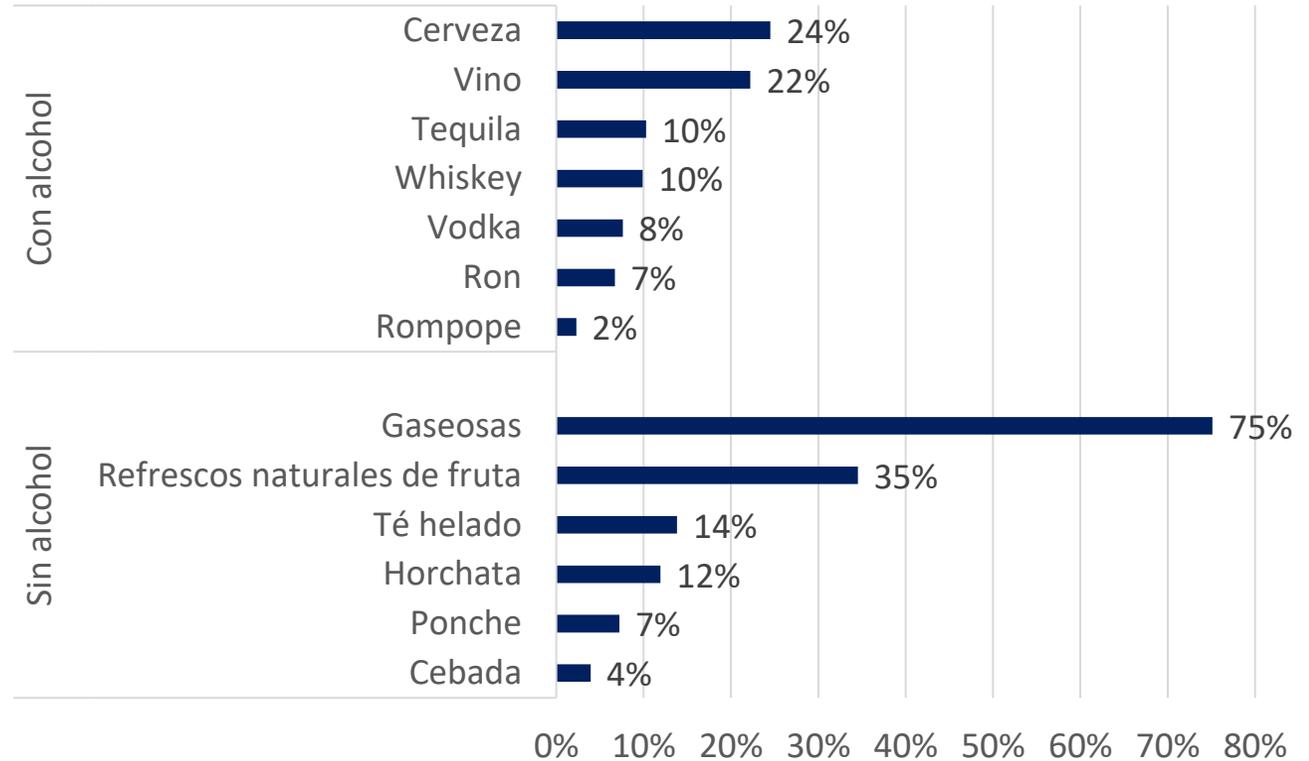
- Las 4 principales categorías de productos a adquirir en navidad por las personas encuestadas son: ropa (**61%**), calzado (**51%**), accesorios personales (**31%**), y juguetes (**26%**).

# ¿Qué productos alimenticios y bebidas adquirirá para la cena de Navidad 2024?

## Productos alimenticios a consumir



## Bebidas a consumir en Navidad

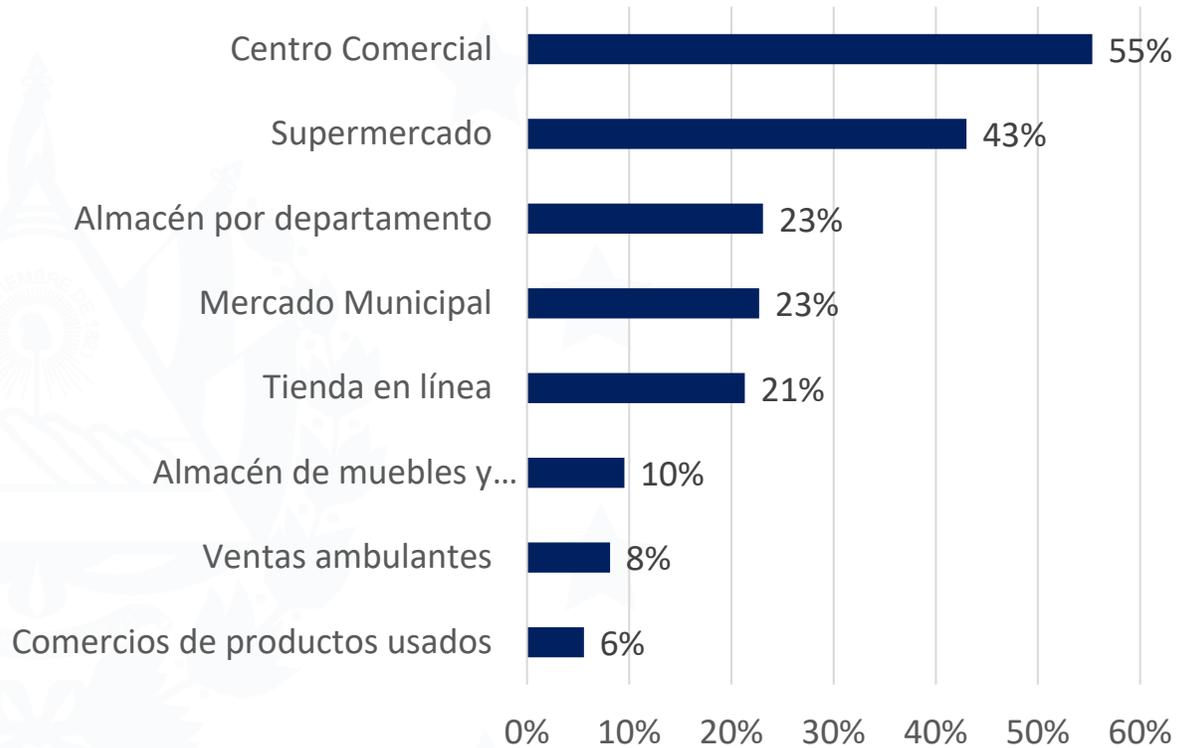


- Las personas encuestadas indicaron mayormente que para la cena de Navidad 2024 van a consumir: **Pollo (43%)**, **gallina india (35%)** y **pavo (26%)**.

- Entre las bebidas sin alcohol se identifica que: **Gaseosa (75%)**, **Refrescos naturales de fruta (35%)** y **té helado (14%)** son las más consumidas; mientras que en el grupo de bebidas alcohólicas se identifica que la **cerveza (24%)**, el **vino (22%)**, **Vino y Whiskey (10%)** son las de mayor preferencia.

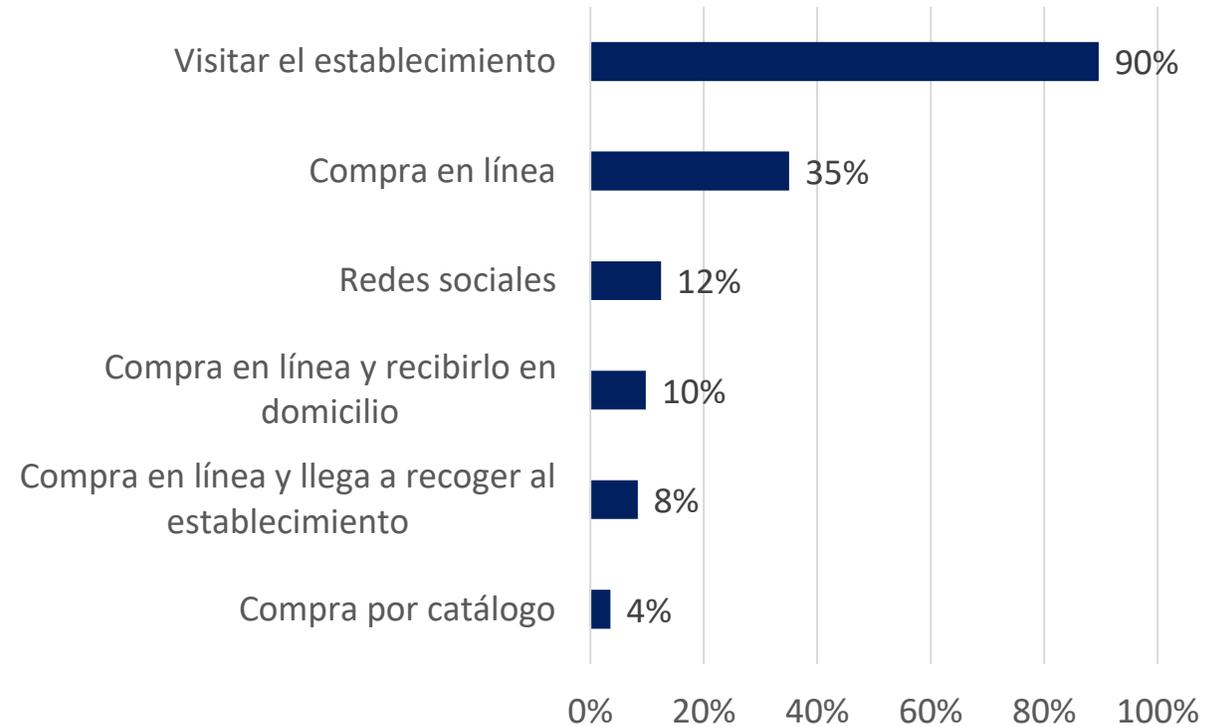
# Tipo de establecimiento y modalidad de compra

## Establecimientos a visitar en Navidad



- **55%** de los encuestados realizará compras en centro comercial, seguido de supermercado con el **43%**.

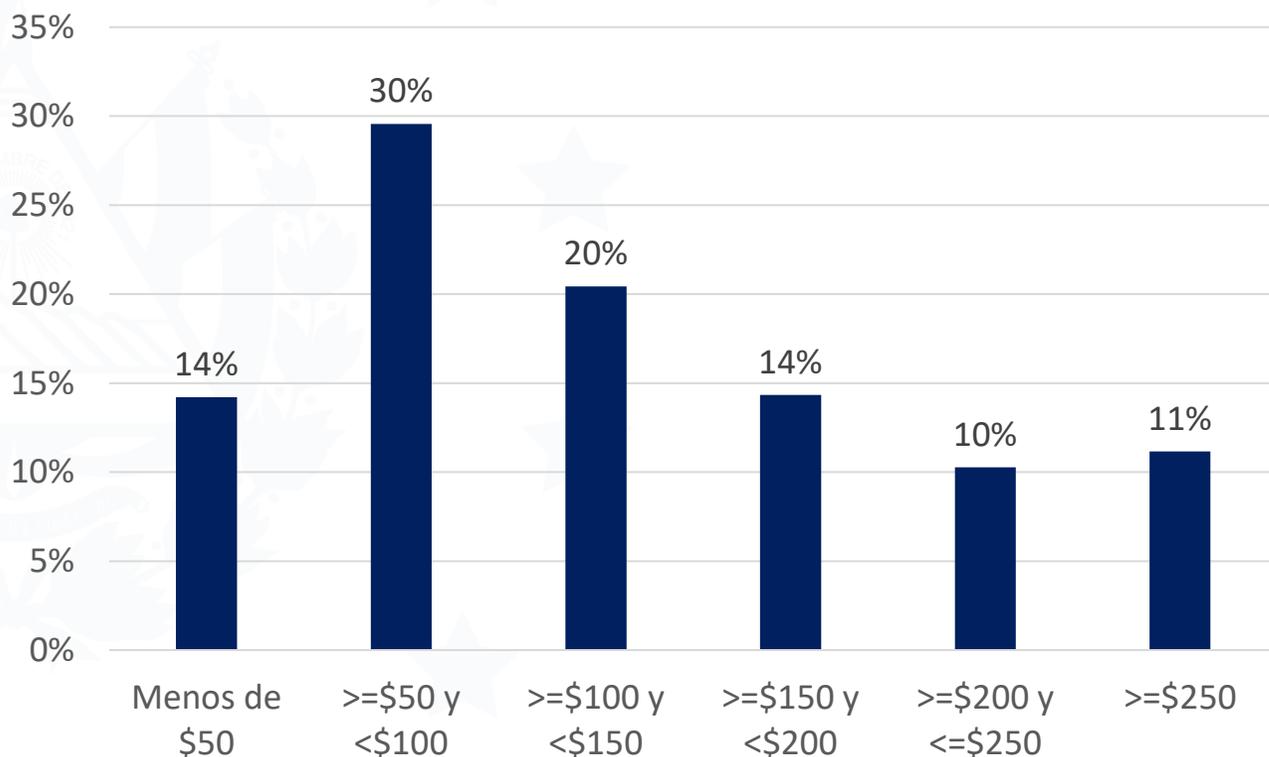
## Establecimientos a visitar



- **90% de los encuestados** seguirá como modalidad de compra **Visitando el establecimiento**; seguido de un **35%** que realizará las **Compras en línea**

# Durante navidad 2024: ¿Cuánto dinero estima que gastará en la cena?

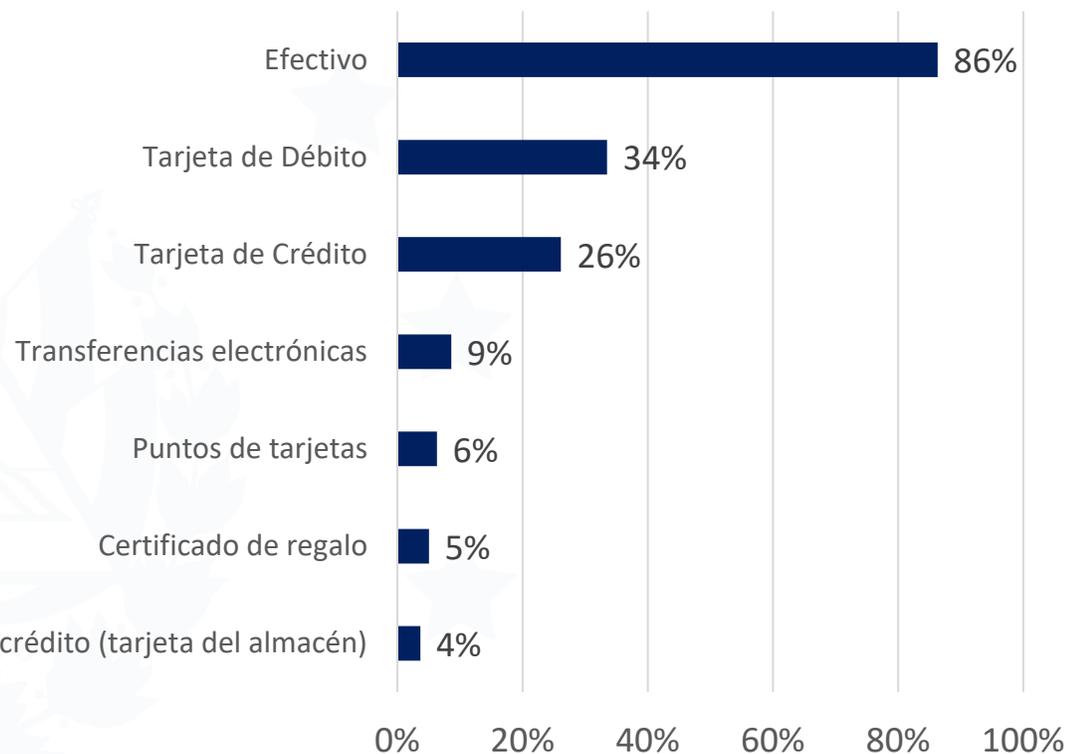
Cantidad de dinero a gastar



El dinero estimado a gastar por parte de los consumidores para la navidad 2024 se encuentran en mayor medida **entre \$50 a \$100 (30%)**, seguido con un **20%** el rango de **entre \$100 a \$150**, mientras que con un **14%** indicaron que gastarán en los rangos de **Menos de \$50 y Entre \$150 a \$200**.

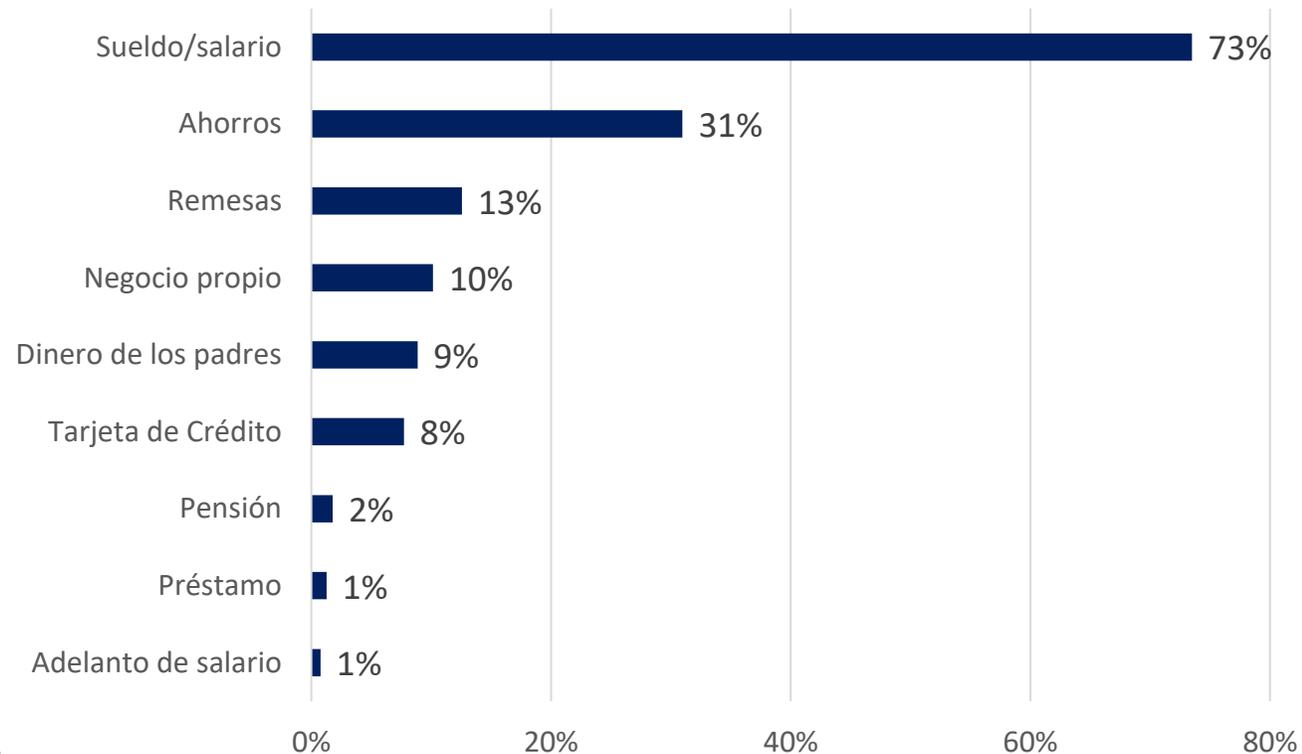
# Medios de Pago y Procedencia del Dinero

## Medios de pago a utilizar



El mayor tipo de pago a utilizar por los consumidores en navidad es el **pago en efectivo (86%)**, seguido de **tarjeta de débito con 34%**

## ¿De dónde proviene el dinero a gastar



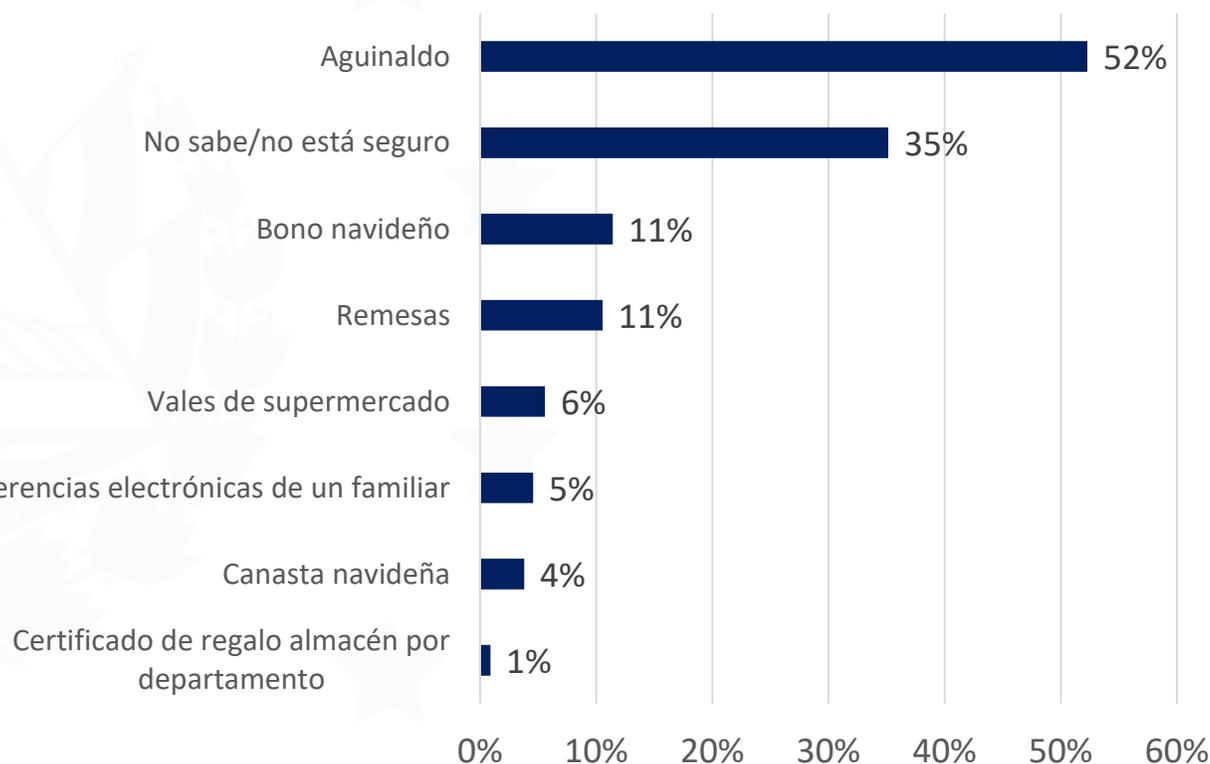
La procedencia del dinero a utilizar para realizar las compras en navidad por los consumidores proviene principalmente de **Sueldo/Salario con un 73%** y **ahorros con un 31%**.

*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

# ¿Recibirá algún dinero extra o bonificación al final del año?

## ¿En qué usará el dinero extra?

### ¿Recibirá algún dinero extra o bonificación al final del año?

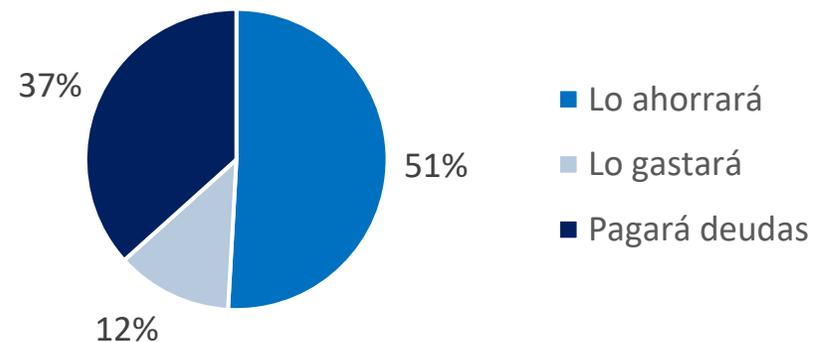


**Nota:** las personas encuestadas podían elegir más de una opción.

- Al consultar si al final del año recibirá algún dinero extra o bonificación al final del año, se identificó lo siguiente:

- El **52%** indica que recibirá **Aguinaldo**;
- El **35%** manifestó que **No sabe/no está seguro** si recibirá dinero extra o bonificación;
- Un **11%** manifestó que recibirá Bono navideño.

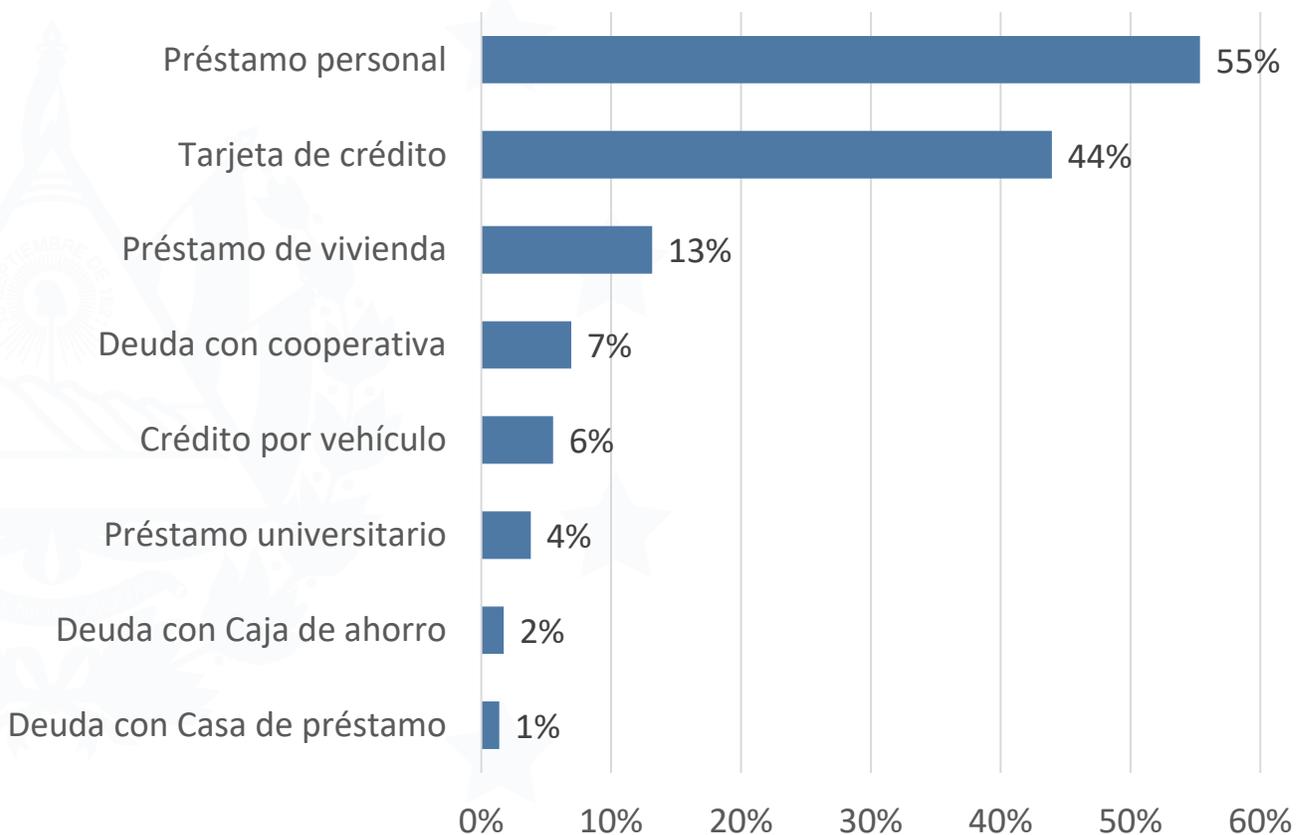
### ¿En qué utilizará el dinero extra que reciba durante la navidad 2024?



Al consultar en qué usará el dinero extra que recibirá a fin de año las personas consumidoras indicaron que mayormente **lo ahorraran (51%)**, **lo gastaran (12%)** y **pagarán deudas (37%)**.

# Pagar deudas: ¿a qué clase de deuda abonará el dinero?

Si tiene pensado pagar deudas ¿a qué clase de deuda abonará el dinero?



- Las personas consumidoras que indicaron recibir algún dinero extra o bonificación y que a la vez usarán ese dinero para pagar deudas, se les consultó a qué tipo de deuda estarían abonando y respondieron:
  - El **55%** abonará a un tipo de **Préstamo personal** y un **44%** a **Tarjeta de crédito**.
  - El **13%** lo hará a un **préstamo de vivienda**.
  - Mientras que el **7%** abonará a **deuda con cooperativa**, un **6%** a un **crédito por vehículo**, un **4%** a **préstamo universitario**, **2%** a **Deuda con caja de ahorro** y sólo un **1%** a **Deuda de Casa de préstamo**.

*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

# Si adquirió bienes y servicios durante Navidad 2023 experimentó alguna de las siguientes situaciones en la relación de consumo

Durante Navidad 2023 experimentaron alguna de las siguientes situaciones en la relación de consumo:

## Inconvenientes Navidad 2023

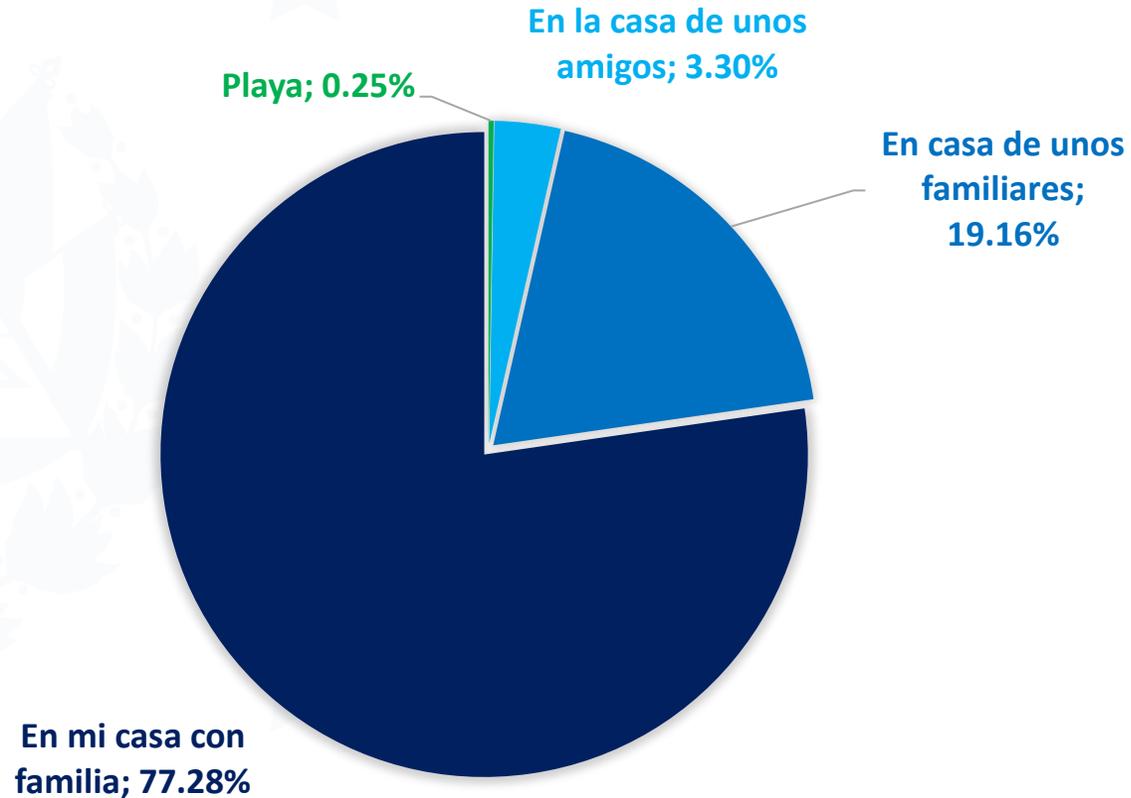


- La mayor parte **41%** indicó que **no tuvieron inconveniente alguno**.
- El **29%** indicaron que tuvieron problemas con el **tráfico vehicular** al realizar las compras.
- Respecto a inconvenientes sobre los comercios los principales fueron: Los productos anunciados no estaban disponibles y El precio resultó diferente al ofrecido por la publicidad (**18%**), ofertas condicionadas (**13%**) e inconvenientes con el proveedor sobre la oferta publicada (**11%**), no entrega de garantía (**6%**) y los productos en mal estado y/o deteriorados (**4%**).

*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

# Celebración de fin de año: ¿Regularmente dónde celebra fin de año?

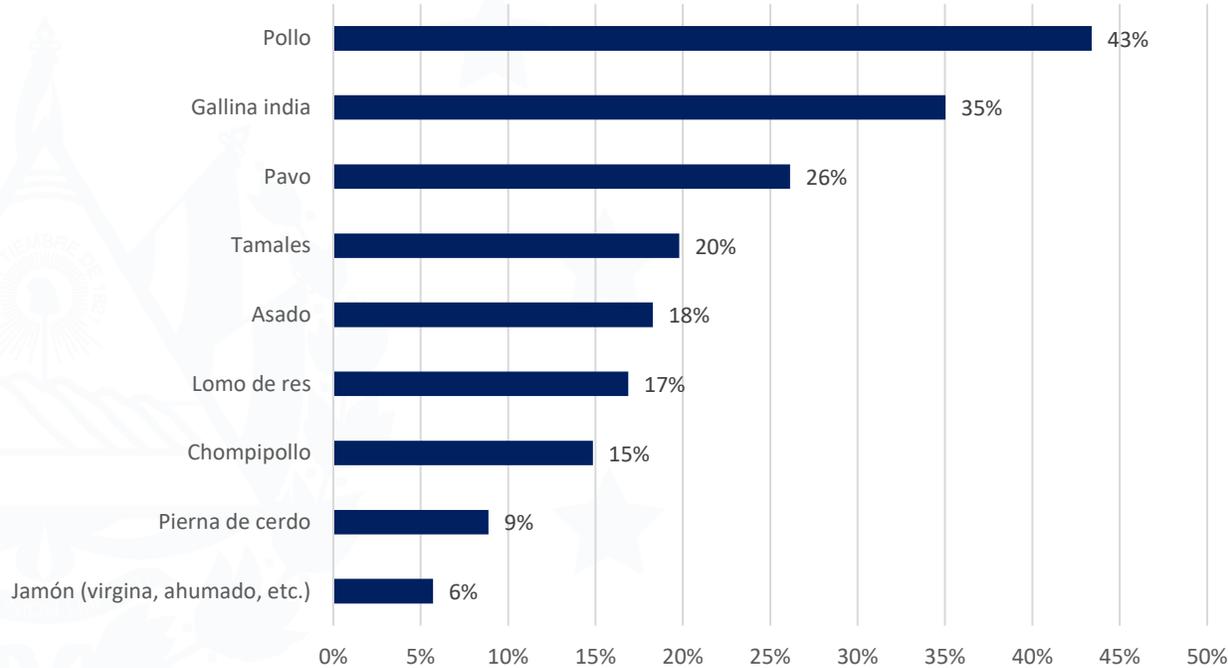
## ¿DÓNDE CELEBRA AÑO NUEVO?



- La mayoría de encuestados, un **77.28%** celebra fin de año **en casa con Familia**, y un **19.16%** lo hace en casa de unos familiares, **3.30%** celebra fin de año **en la casa de unos amigos**, sólo el **0.25%** lo celebra en la playa.

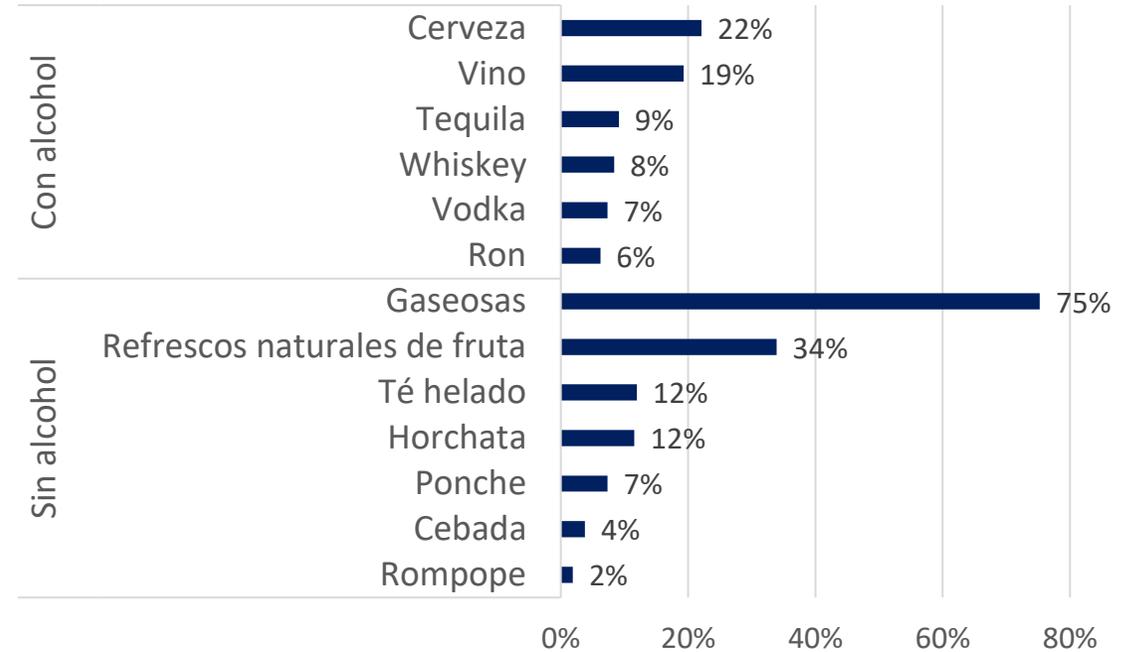
# ¿Qué productos alimenticios y bebidas adquirirá para la cena de fin de año?

## Productos a adquirir en Año Nuevo



- Las personas encuestadas indicaron mayormente que tanto el **Pavo** como el **pollo (24%)** son los alimentos preferidos para consumir en la cena de fin de año 2025; seguido de **chompipollo (15%)**, **gallina india y asado (11%)**.

## Bebida preferida Fin de Año



- Entre las bebidas no alcohólicas se identifica que: **Gaseosa (75%)**, **Refrescos naturales de fruta (34%)** y **Té helado y Horchata (12%)** serán las más consumidas; mientras que en el grupo de bebidas alcohólicas se identifica la **cerveza (22%)**, la **vino (19%)**, y el **Tequila (9%)**, principalmente.

# Conclusiones sobre principales hábitos de consumo de los consumidores

1. Un 75% de las personas encuestadas manifestó que Sí celebrará la Navidad. Asimismo, las principales razones de celebración son: **Por tradición y costumbre (54%) y Porque le gusta celebrar (42%)**.
2. Entre las categorías de los productos a adquirir durante la presente navidad, la **Ropa** representa la mayor demanda con el **61%**, seguido de **Calzado** con el **51%**. Respecto a la modalidad de compra la visita presencial a los establecimientos será la de mayor recurrencia con un **90%**.
3. Los consumidores preferentemente visitarán los **Centro Comercial (55%)**, seguido de **Supermercados (43%)**.
4. Las preferencias de consumo para los alimentos de la cena navideña se concentran en el **Pollo (43%) y gallina india (35%)**, mientras que en el grupo de bebidas no alcohólicas están las **Gaseosas (75%) y los Refrescos naturales de fruta (35%)**, y en el grupo de las bebidas alcohólicas las preferidas son: **cerveza (24%) y Vino (22%)** .
5. Para el consumo de alimentos en cena de fin de año las preferencias son **Pollo (43%) y gallina india (35%)**, mientras que en el grupo de bebidas no alcohólicas predominan las **gaseosas (75%) y refrescos naturales de frutas (34%)**, para las bebidas alcohólicas las preferidas son: **cerveza (22%) y Vino (19%)** .
6. El **rango de gastos para compras** es: **> =\$50 y <\$100 (30%)**, y el medio de pago de mayor uso será **Efectivo con el 86%**.
7. La procedencia del dinero para compras es **Sueldo/Salario (73%)**.
8. Un **52%** indicó que recibirá Aguinaldo. Asimismo, del dinero adicional que recibirán éste será destinado **al ahorro (51%)**, lo destinará al pago de deudas **(37%) y un lo gastará un (12%)**.



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

DEFENSORÍA  
DEL CONSUMIDOR