



DEFENSORÍA  
DEL CONSUMIDOR



DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR

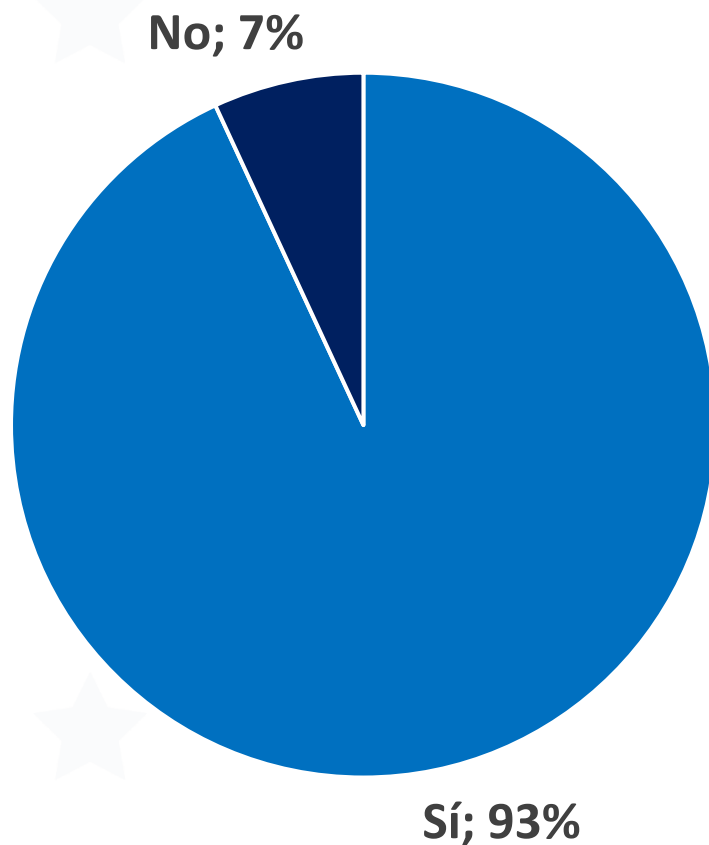
# Hábitos de consumo en Viernes Negro 2024

25 de noviembre 2024

# Ficha Técnica

- **Objetivo:** Conocer las preferencias y hábitos de consumo de las personas consumidora en El Salvador durante la temporada de compras del Viernes Negro 2024.
- **Población objetivo:** Consumidores mayores de 15 años.
- **Método de sondeo:** Encuestas virtuales a través de los medios de comunicación oficial de la DC (sitio web de la DC y redes sociales -Facebook y X-).
- **Período de elaboración de la encuesta:** del 4 al 22 de noviembre de 2024.
- **Encuestas a nivel nacional: 652**
- **Edades:** desde los 15 años, **59% mujeres y 41% hombres**
- **Nivel educativo:** Mayormente Universitario (**59%**), media-bachillerato (17%), postgrado(16%), otros(8%)
- **Ocupación:** Principalmente Empleados (**75%**) y estudiantes (**18%**).
- **Estado civil:** Principalmente Solteros (**50%**) y casados (**38%**)

# ¿Conoce de qué se trata el período de compras “Viernes Negro o Black Friday”?

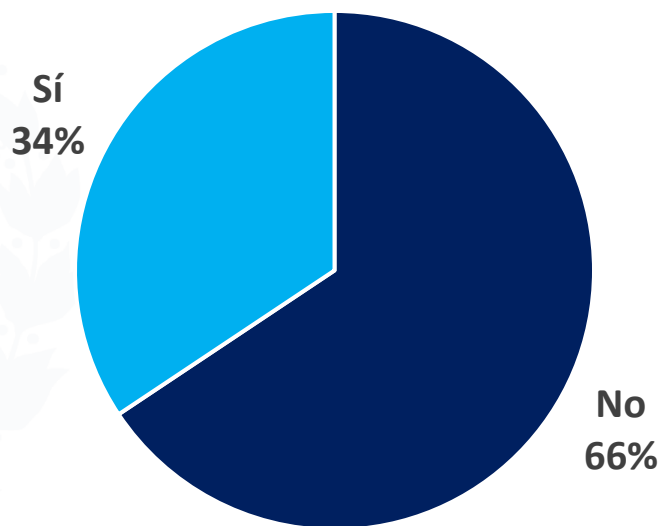


Un **93%** de los encuestados conocen que es el viernes negro, mientras que el **7%** desconoce en que consiste esta fecha.

# ¿Piensa adquirir productos durante el viernes negro?

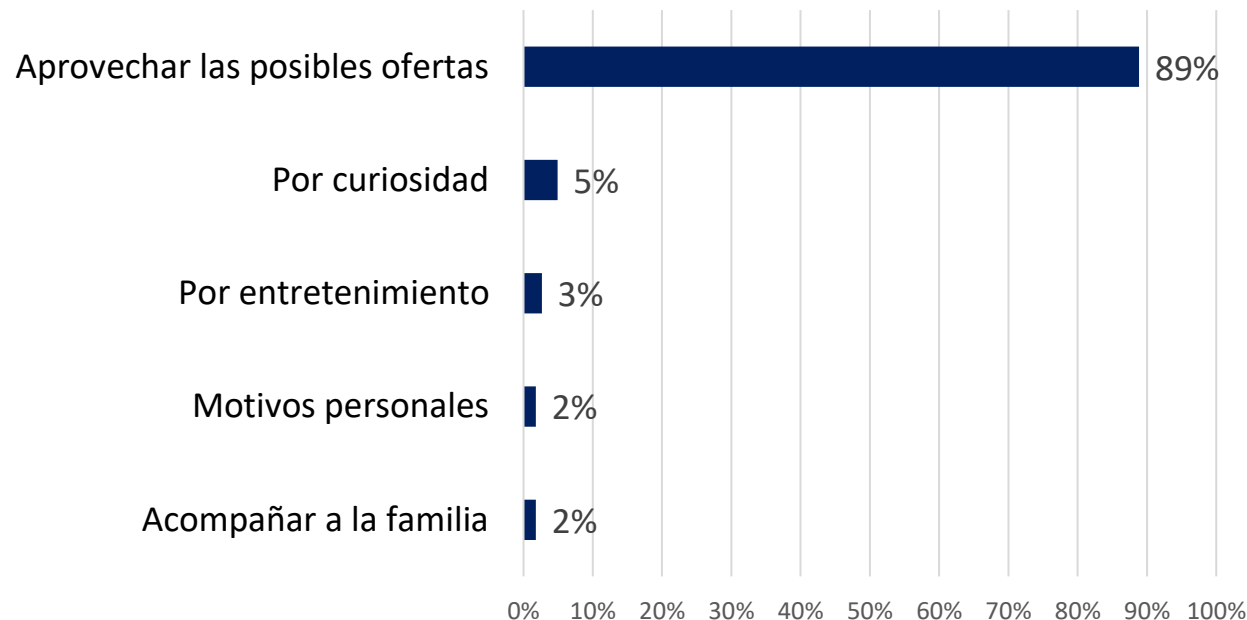
## ¿Cuál es el motivo de la compra ?

¿Piensa adquirir productos o servicios en el "Viernes Negro" o "Black Friday"?



Del total de encuestados el **34% piensa realizar compras** durante las fechas de viernes negro de 2024. Caso contrario, un **66% no piensa realizar compras**.

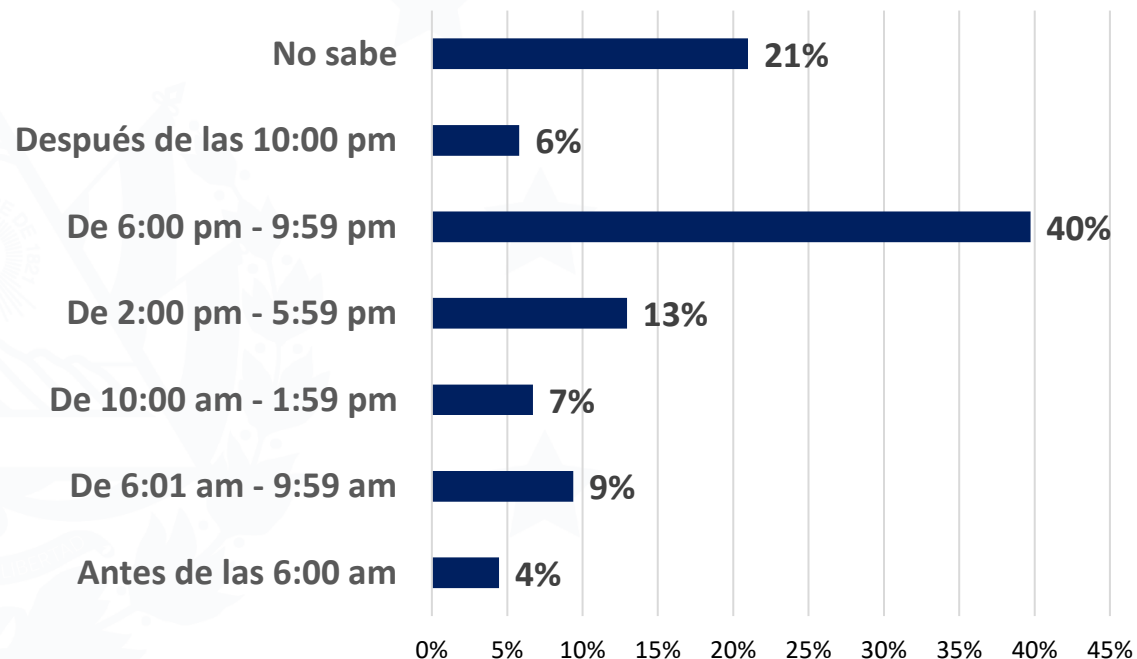
Motivo de compra



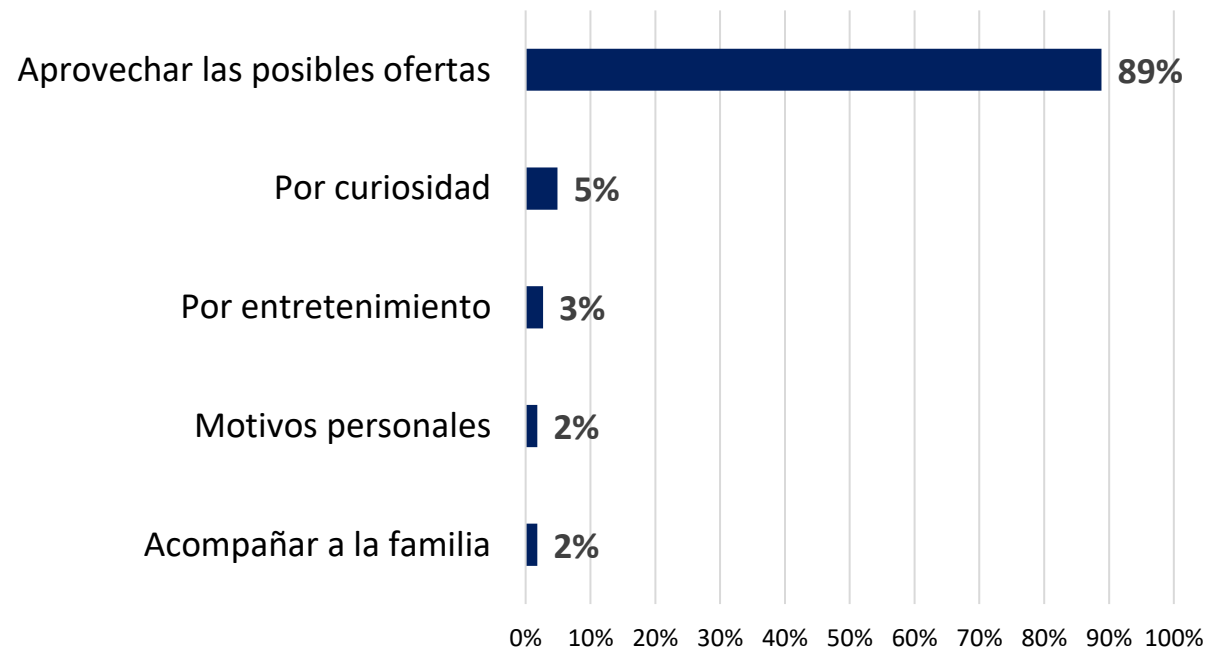
La razón principal por la que se planea realizar compras durante la temporada del Viernes Negro es: **Aprovechar las posibles ofertas (89%)** indicaron las personas encuestadas.

# Hora estimada para realizar compras y motivo de la compra en el Viernes Negro 2024

## Hora estimada de compra



## Motivo de compra

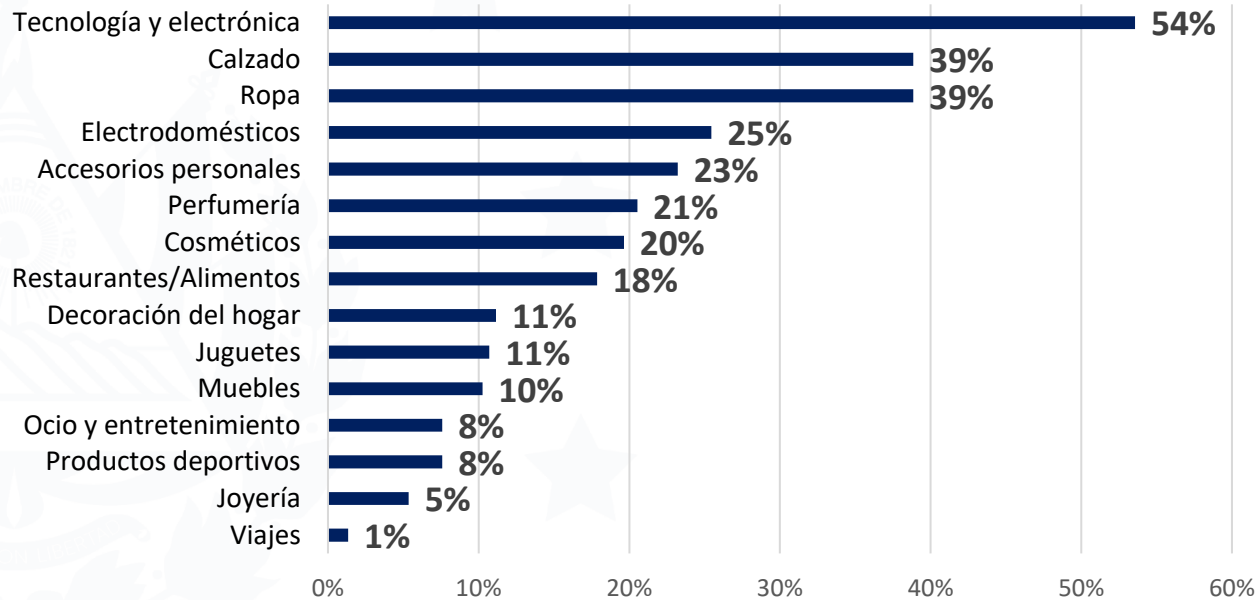


La mayoría de encuestados piensa realizar sus compras en **horario de 6:00 pm a 9:59 pm** con un **40%**; mientras que solo el 4% hará compras antes de las 6:00am.

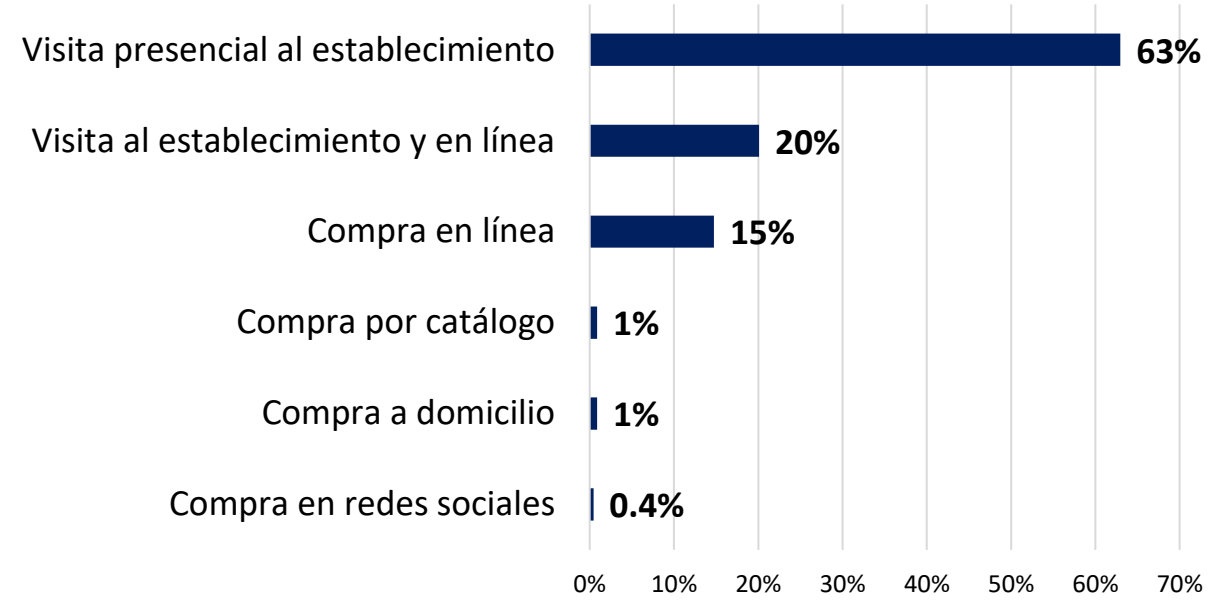
La razón principal de compra para el viernes negro por parte de los consumidores es: **Aprovechar las posibles ofertas (89%)**.

# ¿Qué artículos adquirirá durante el Viernes Negro? y ¿qué modalidad de compra utilizará?

Categoría de artículo por adquirir



Modalidad de compra

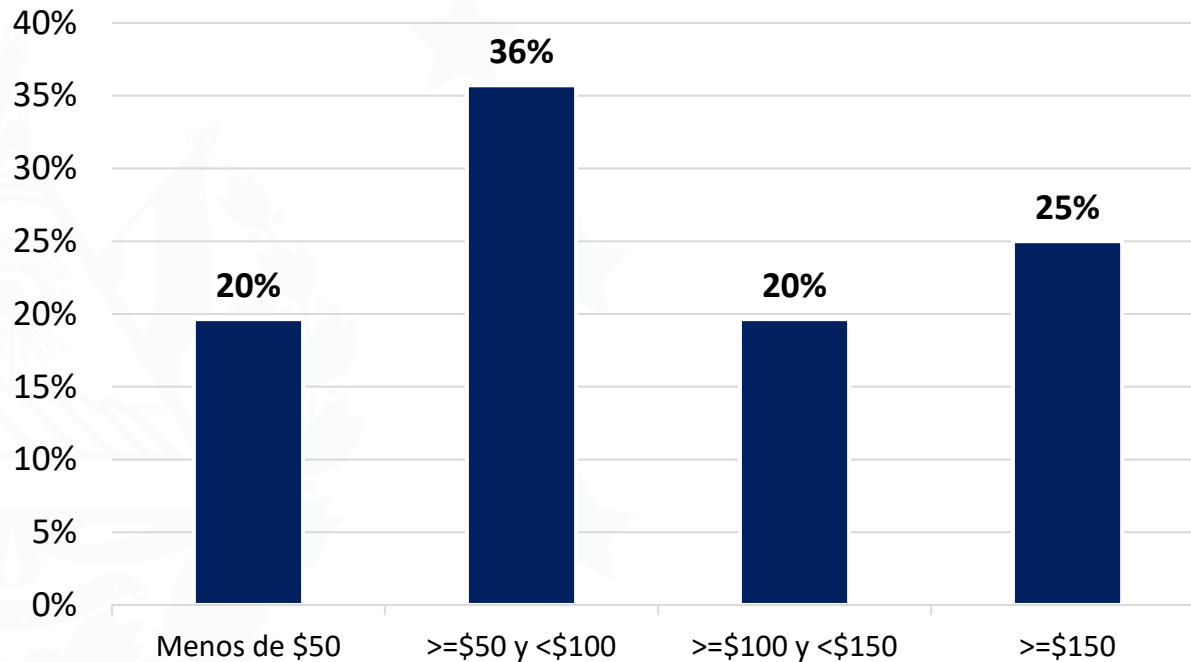


*\*En tipo de artículo y Modalidad de compra las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

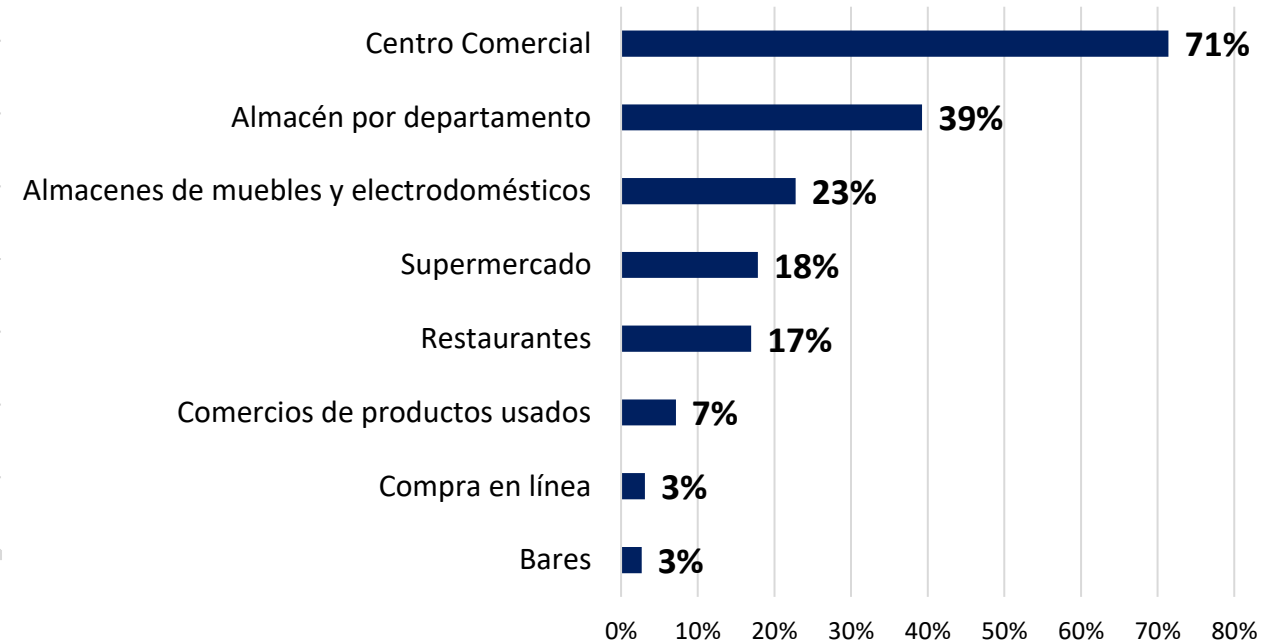
- Respecto a la categoría del artículo a adquirir, **Tecnología y electrónica (54%)**, seguido por **calzado (39%) y ropa (39%)** son los principales artículos por adquirir por parte de los consumidores.
- En cuanto a la modalidad de compra, lo harán de forma **presencial en los establecimientos (63%)**.

# Durante el Viernes Negro 2024: ¿Cuánto dinero estima que gastará (incluye compras y visitas a restaurantes)? ¿Qué tipo de Establecimiento visitará?

Estimación del gasto



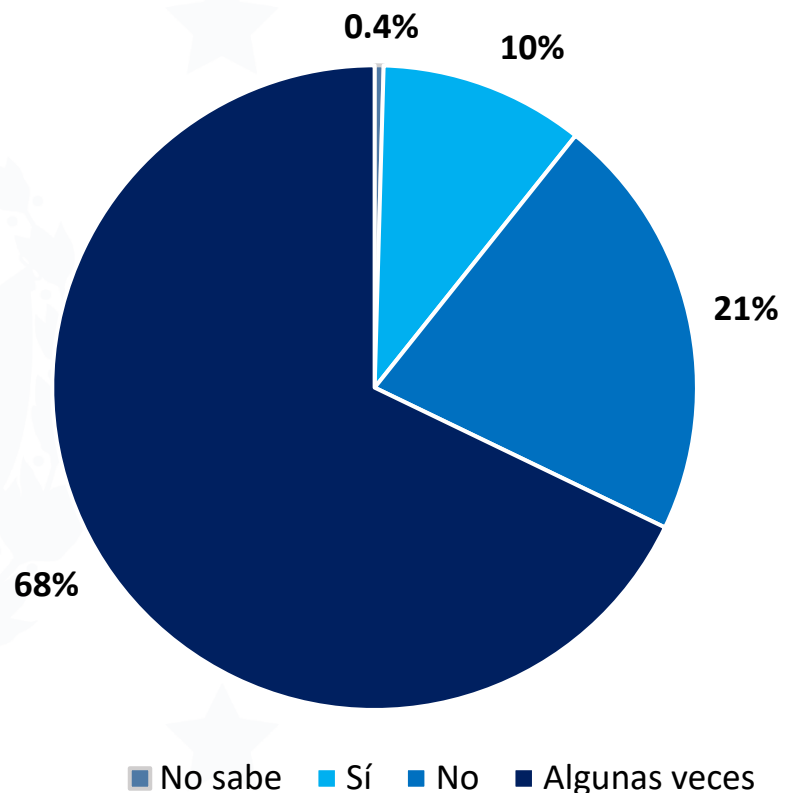
¿Qué tipo de establecimiento piensa visitar durante el viernes negro?



- El dinero estimado a gastar por parte de los consumidores en el viernes negro 2024 es de **36% entre \$50 y \$150, 20%, cada uno, en los intervalos de Entre \$100 y \$150 (20%) y Entre menos de \$50 (20%); y 25% más de \$150.**
- **71%** de los encuestados realizará compras en centro comercial, seguido por Almacenes por departamento con el **39%.**
- En relación a lo que se gastaron el año 2023, El **44% considera gastará igual**, 23% gastará más y 33% menos que el año pasado.

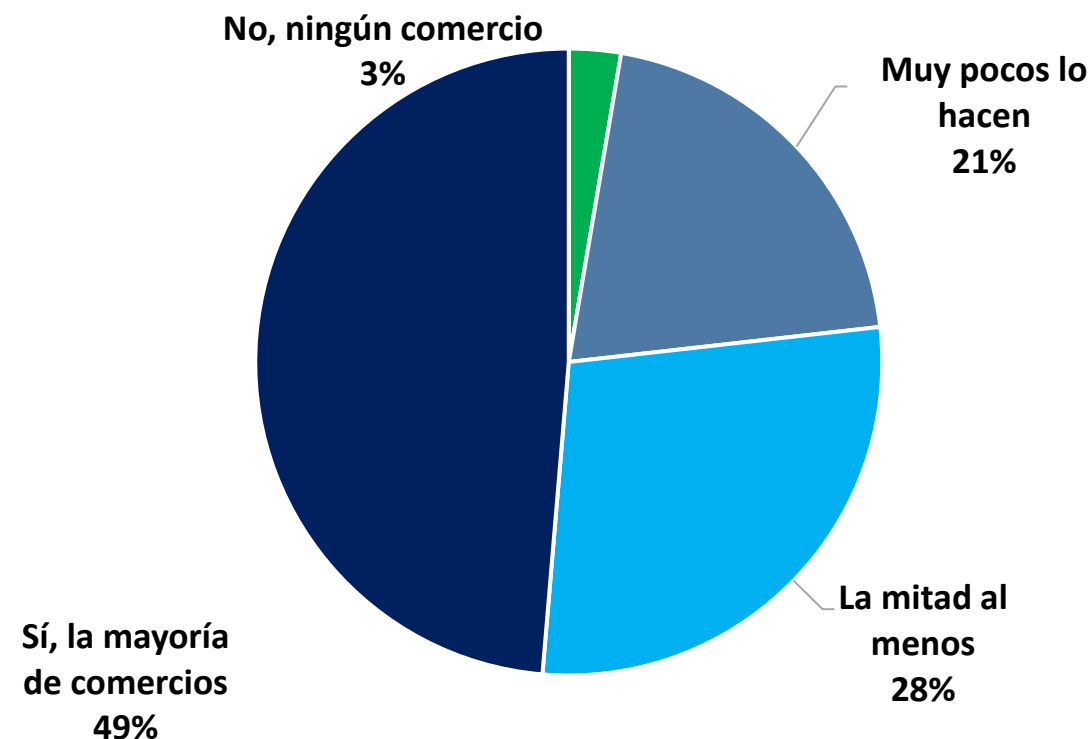
# Percepción de los consumidores frente a la publicidad, promociones y ofertas

¿Son los precios más bajos del año?



Consumidores consideran que los **proveedores algunas veces** colocan los precios más bajos del año **(68%)**.

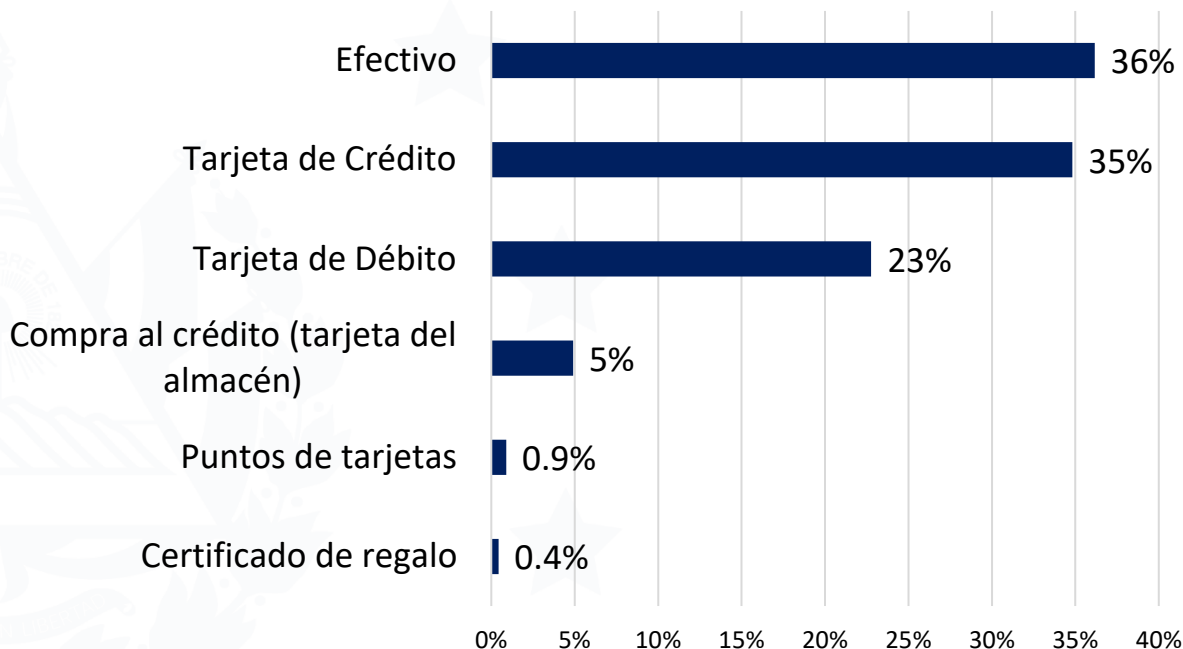
¿Cree que los comercios que se suman al Viernes Negro ofertan falsos descuentos en parte de sus productos?



**49% de los encuestados** cree que **la mayoría de los comercios** ofrecen descuentos falsos en los productos que ofrecen.

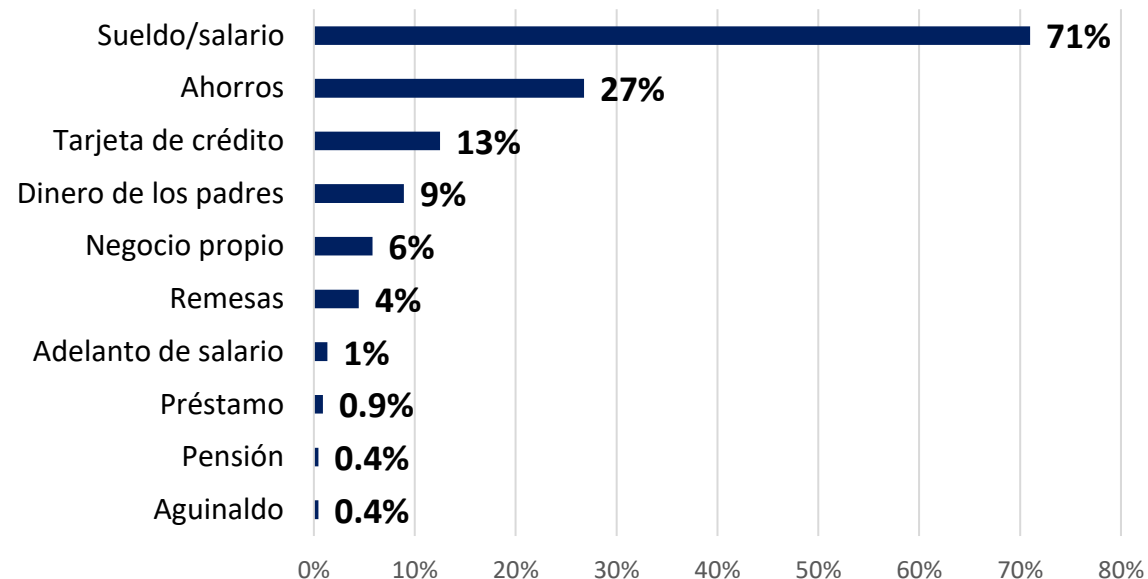
# Gasto de los consumidores

## Medio de pago



El mayor tipo de pago a utilizar por los consumidores en viernes negro es el **pago en efectivo (36%)**, mientras que los **certificados de regalo** son el medio de pago (**0.4%**) con menor uso.

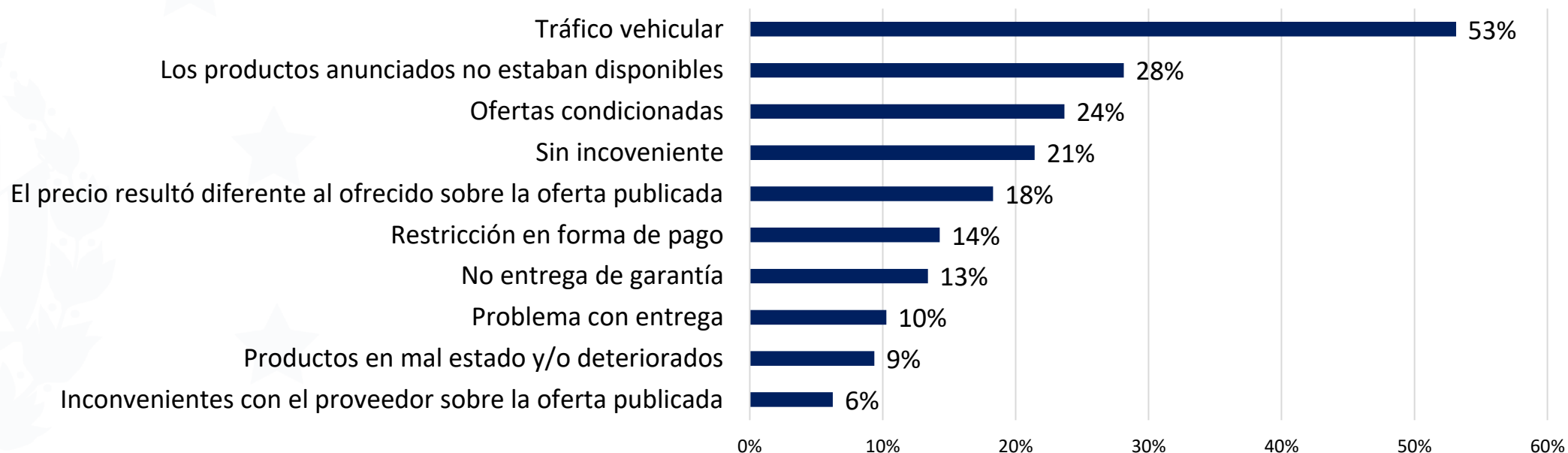
## ¿De dónde proviene el dinero que gastará en el Viernes Negro?



La procedencia del dinero a utilizar para realizar las compras en viernes negro por los consumidores proviene principalmente de **Sueldo/Salario** con un **71%** y **ahorros** con un **27%**.

# Si adquirió bienes y servicios durante 2023 experimentó alguna de las siguientes situaciones en la relación de consumo

## Inconvenientes 2023



*\*En inconvenientes 2021 las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

Para el **Viernes Negro 2023** los consumidores experimentaron inconvenientes principalmente en : tráfico vehicular **(53%)** a la hora de realizar sus compras y productos anunciados no disponibles **(28%)**. Mientras que solo el **6%** presentaron inconvenientes con e proveedor sobre la oferta publicada y un **9%** problemas relacionados a productos de mal estado y/o deteriorados.

# Conclusiones sobre principales hábitos de consumo de los consumidores

1. A pesar de que la mayoría de las personas encuestadas **conoce el significado del Viernes Negro (93%)**, sólo el **34%** realizará compras durante la temporada de compras del Viernes Negro 2024.
2. La mayoría de las personas encuestadas **(40%)** expresa que realizará compras desde las 18:00 horas hasta las 21:59. La razón principal de compra es porque desean **aprovechar las posibles ofertas (64%)**.
3. Entre las categorías de los productos a adquirir, los **Artículos de Tecnología y electrónicos** representan la mayor demanda con al menos el **54%**, sobre la modalidad de compra la **visita presencial a los establecimientos** será la de mayor recurrencia con un **63%**.
4. Los consumidores preferentemente visitarán los **Centro Comercial (71%)**, seguido por **Almacenes por departamento (39%)**.
5. El dinero estimado a gastar por parte de los consumidores en el viernes negro 2024 es de 36% entre \$50 y \$150, 20%, cada uno, en los intervalos **de Entre \$100 y \$150 (20%) y Entre menos de \$50 (20%)**; y **25% más de \$150**; y el medio de pago de mayor uso será **Efectivo con el 36%**.
6. La procedencia del dinero para compras es el Sueldo/Salario **(71%)**.
7. Las principales problemáticas identificadas en 2023 fueron: **53%** problemas con el Tráfico vehicular, **28%** Productos anunciados no estaban disponibles y **24%** las ofertas son condicionadas.



DEFENSORÍA  
DEL CONSUMIDOR