



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

DEFENSORÍA  
DEL CONSUMIDOR



DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR

# Hábitos de consumo de Navidad 2023

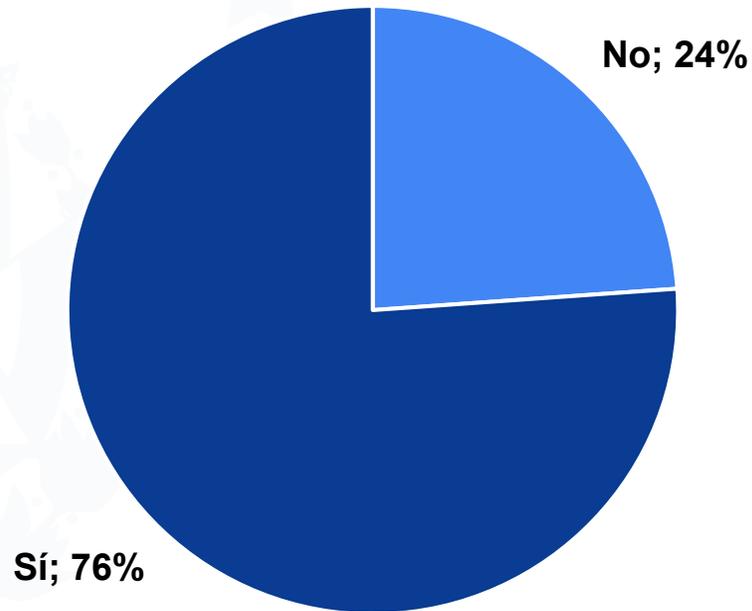
7 de diciembre de 2023

# Ficha Técnica

- **Objetivo:** Identificar las preferencias y hábitos de consumo de las personas consumidoras durante la temporada de Navidad 2023 en El Salvador.
- **Método de sondeo:** Encuestas virtuales divulgadas a través de los medios de comunicación oficial de la DC (sitio web de la DC y redes sociales: Facebook y X).
- **Período llenado de la encuesta:** del 21 de noviembre al 6 de diciembre de 2023.
- **Encuestas a nivel nacional:** 1,872.
- **Edades:** desde los 15 años, **52% mujeres y 48% hombres**
- **Nivel educativo:** Mayormente Bachillerato (**38%**), superior (36%), técnico(14%), básica(7%), otros (3.5%)
- **Ocupación:** Principalmente Empleados (**59%**) y estudiantes (**23%**).
- **Estado civil:** Principalmente Solteros (**56%**) y casados (**32%**)

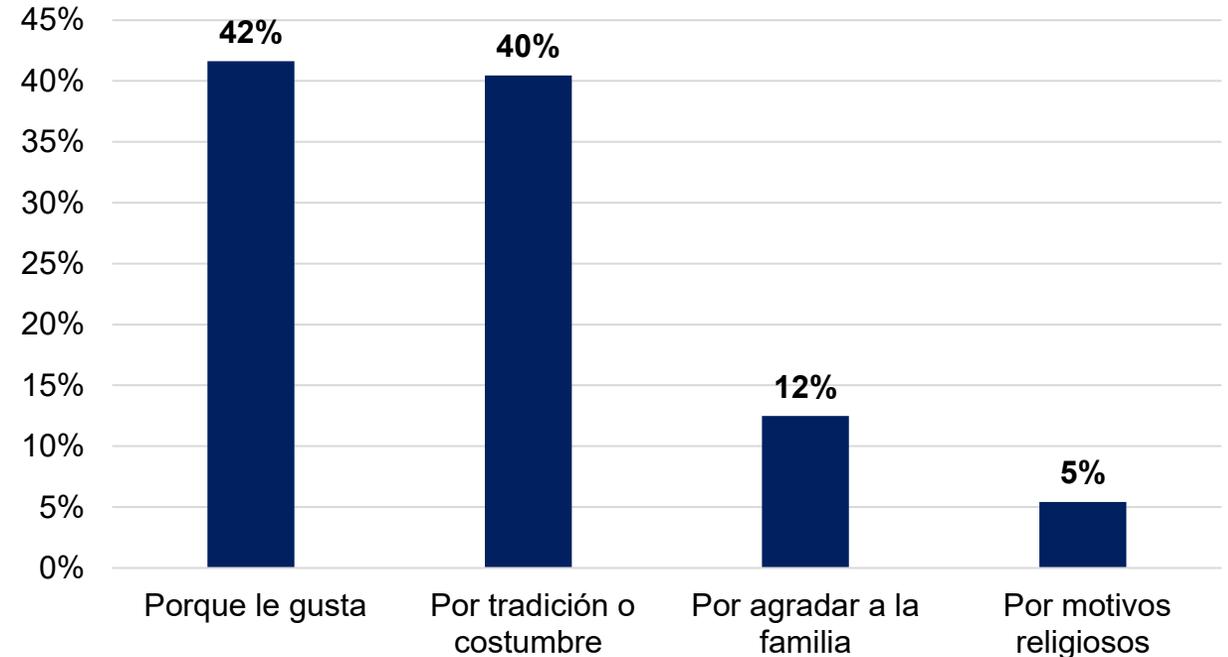
# Celebración navidad y fin de año 2023

## ¿Piensa celebrar la Navidad?



El **76%** de las personas encuestadas piensan celebrar la navidad, mientras que el **24%** no piensa celebrar este año la navidad.

## Motivos de Celebración

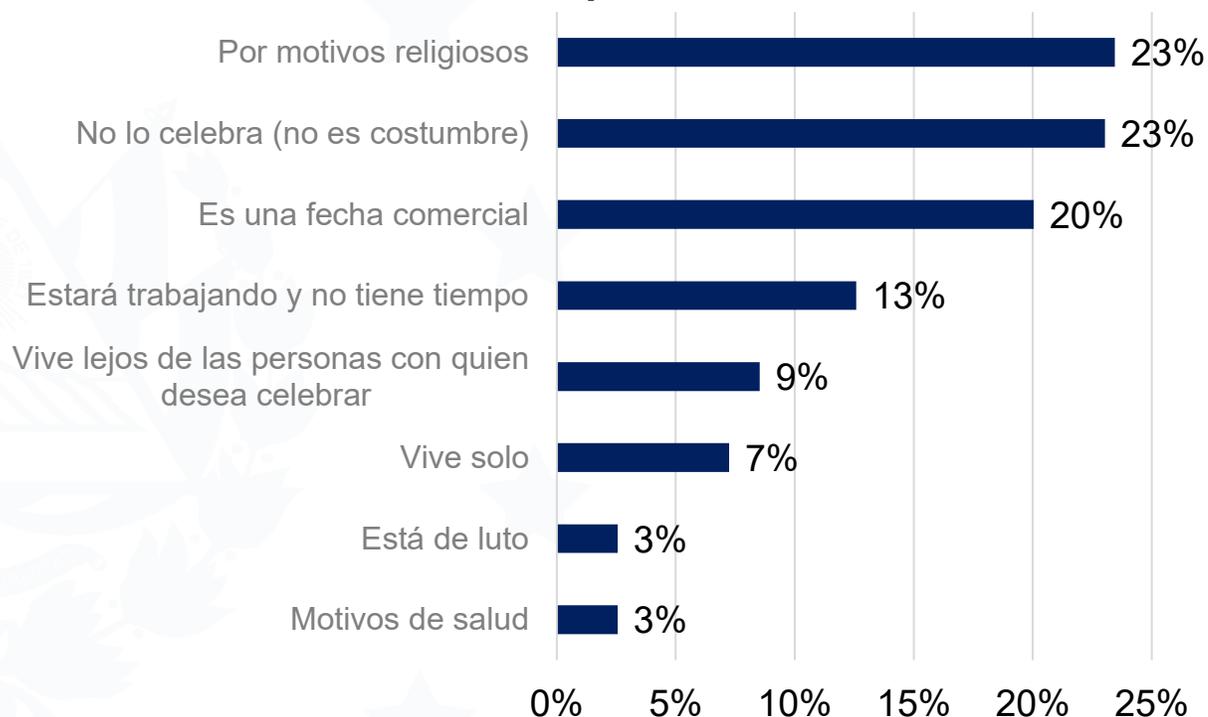


*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

Las principales razones de las personas encuestadas para celebrar la navidad 2023 son: porque le gusta (**42%**), Por tradición o costumbre (**40%**), y por agradar a la familia (**12%**), solo un (**5%**) por motivos religiosos.

# Motivos personales y económicos por los que no celebrará Navidad 2023

## Motivos personales



- El **23%** no celebrará la navidad por motivos religiosos y no es su costumbre.

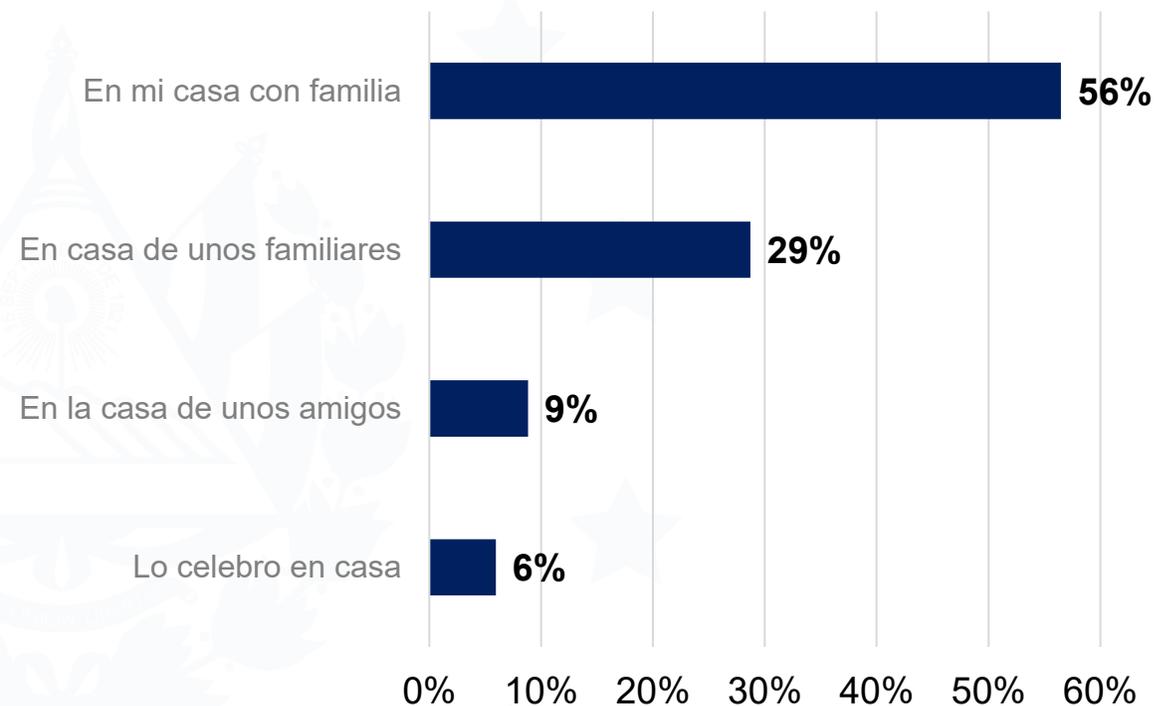
## Motivos económicos



- El **44%** no celebrará la navidad porque no tiene dinero.

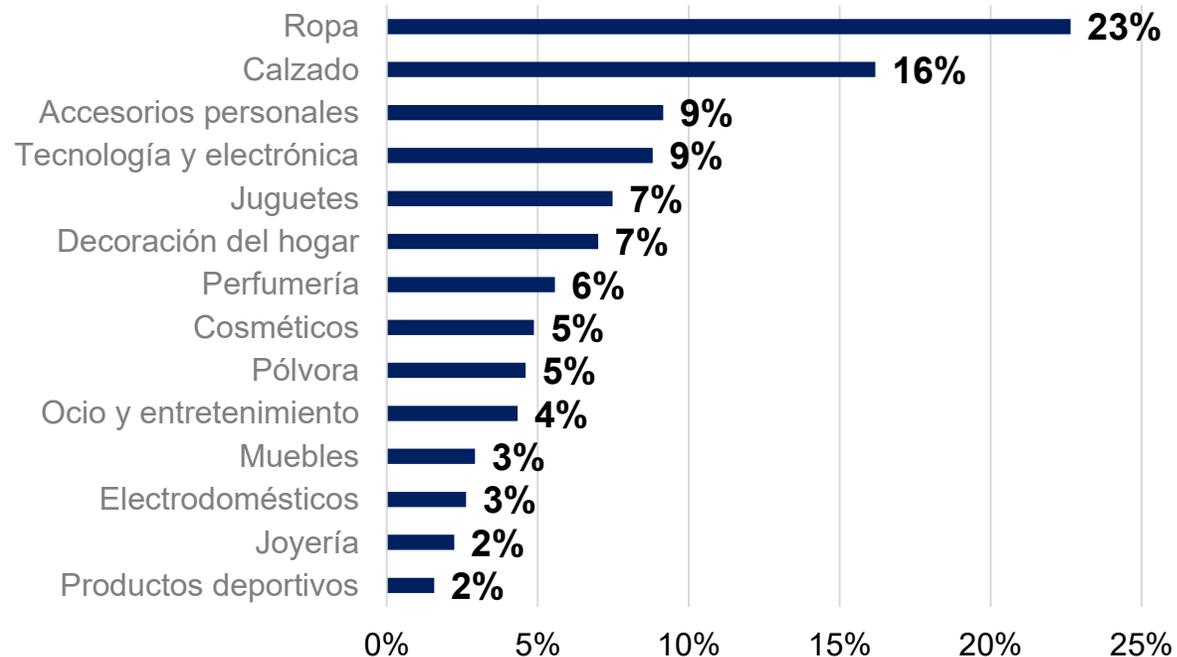
# ¿Dónde celebrará la navidad? ¿Qué categorías de productos adquirirá en navidad 2023?

## Donde celebrará la navidad



- La mayoría de encuestados, un **56%** celebra la Navidad **en casa con Familia**, y un **29%** lo hace en casa de unos familiares, un **9%** celebra la Navidad **en la casa de unos amigos** y solo un **6%** lo celebra en casa.

## Categoría de productos que adquirirá en navidad 2023

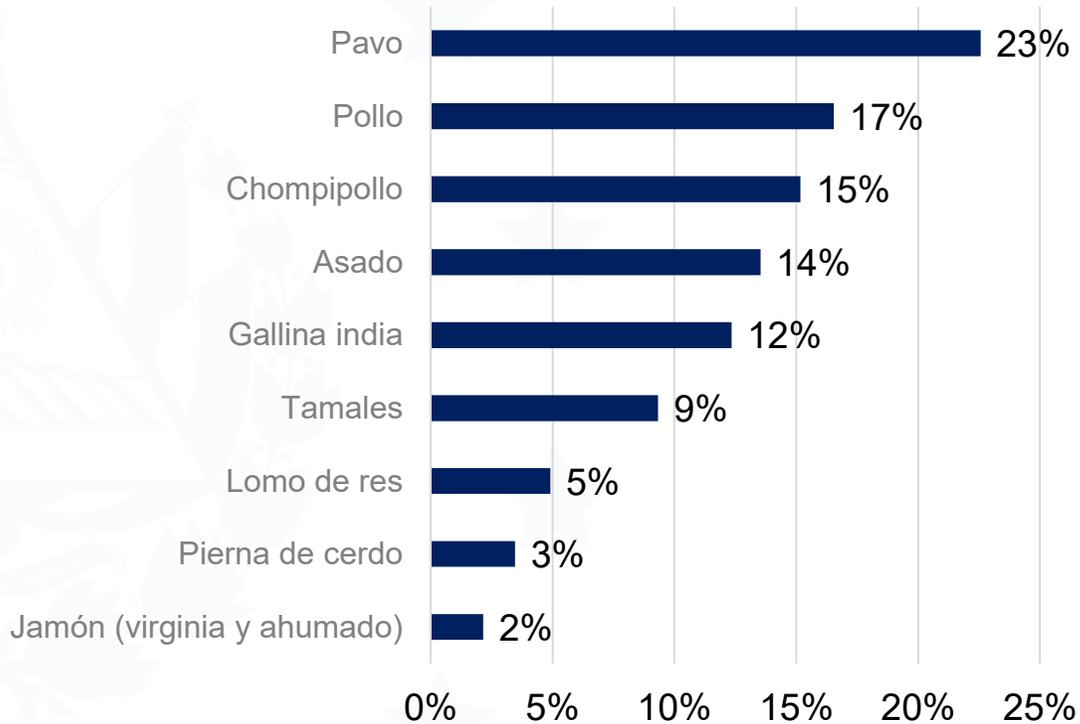


- Los principales productos por adquirir en navidad por las personas encuestadas son ropa (**23%**), calzado (**16%**), accesorios personales, tecnología y electrónica (**9%**).

*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

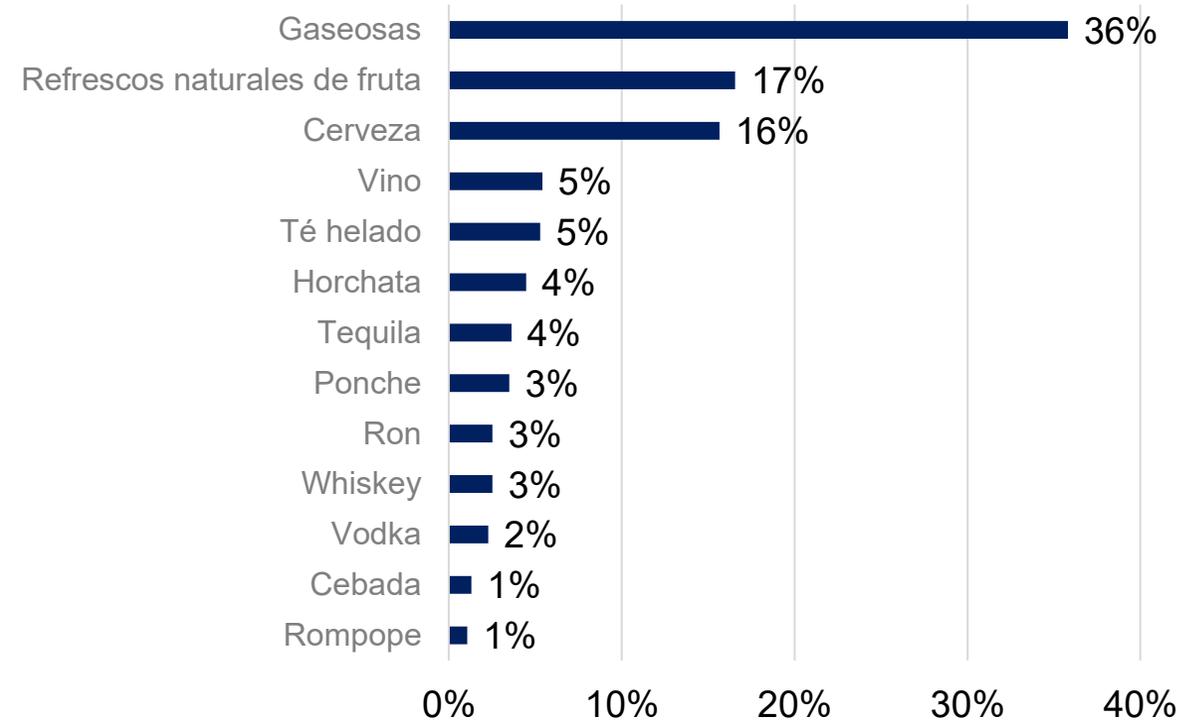
# ¿Qué productos alimenticios y bebidas adquirirá para la cena de Navidad 2023?

## Productos alimenticios en cena navideña



- Las personas encuestadas indicaron mayormente que el **Pavo (23%)**, **Pollo (17%)** y **chompipollo (15%)**

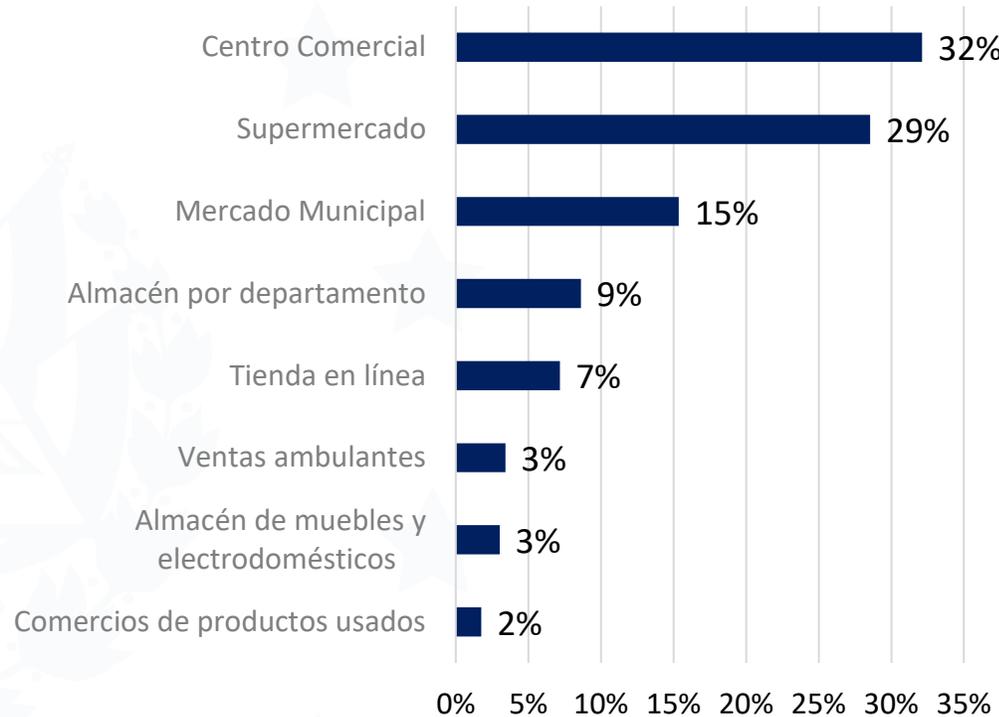
## Bebida en cena navideña



- Entre las bebidas no alcohólicas se identifica que: **Gaseosa (36%)**, **Refrescos naturales de fruta (17%)** y **té helado (05%)** son las más consumidas; mientras que en el grupo de bebidas alcohólicas se identifica que la **cerveza (16%)**, el **vino (5%)**, y el **Tequila (4%)**

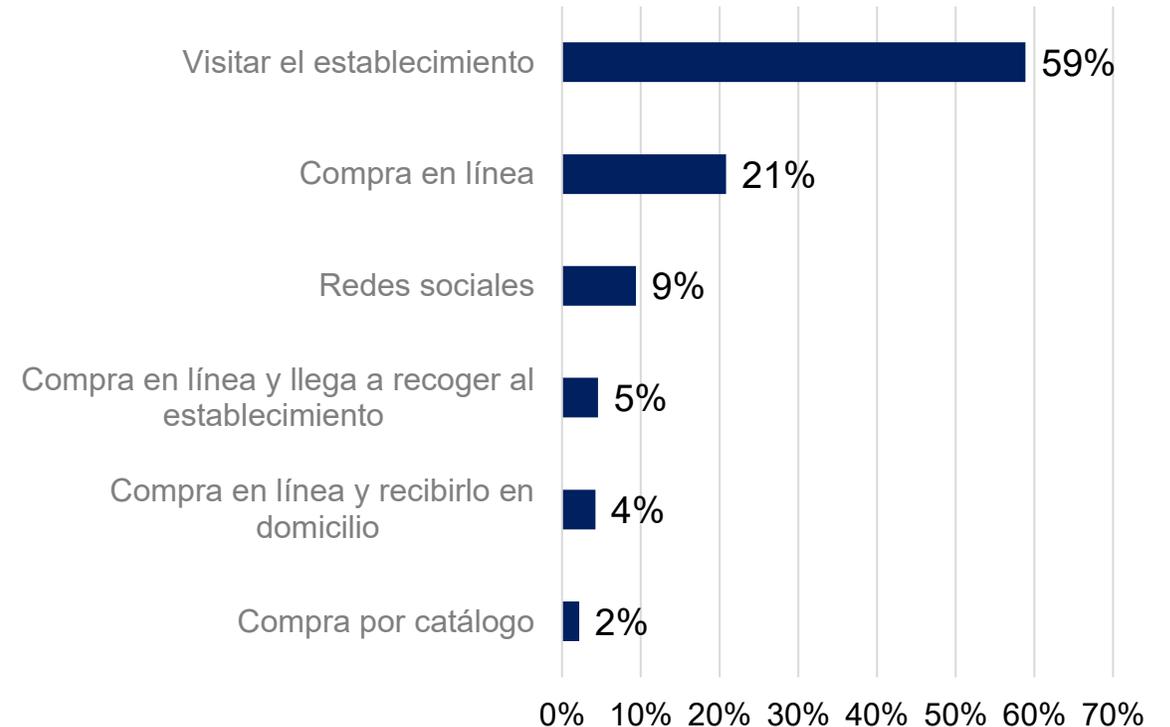
# Tipo de establecimiento y modalidad de compra

## Tipo de establecimiento a visitar



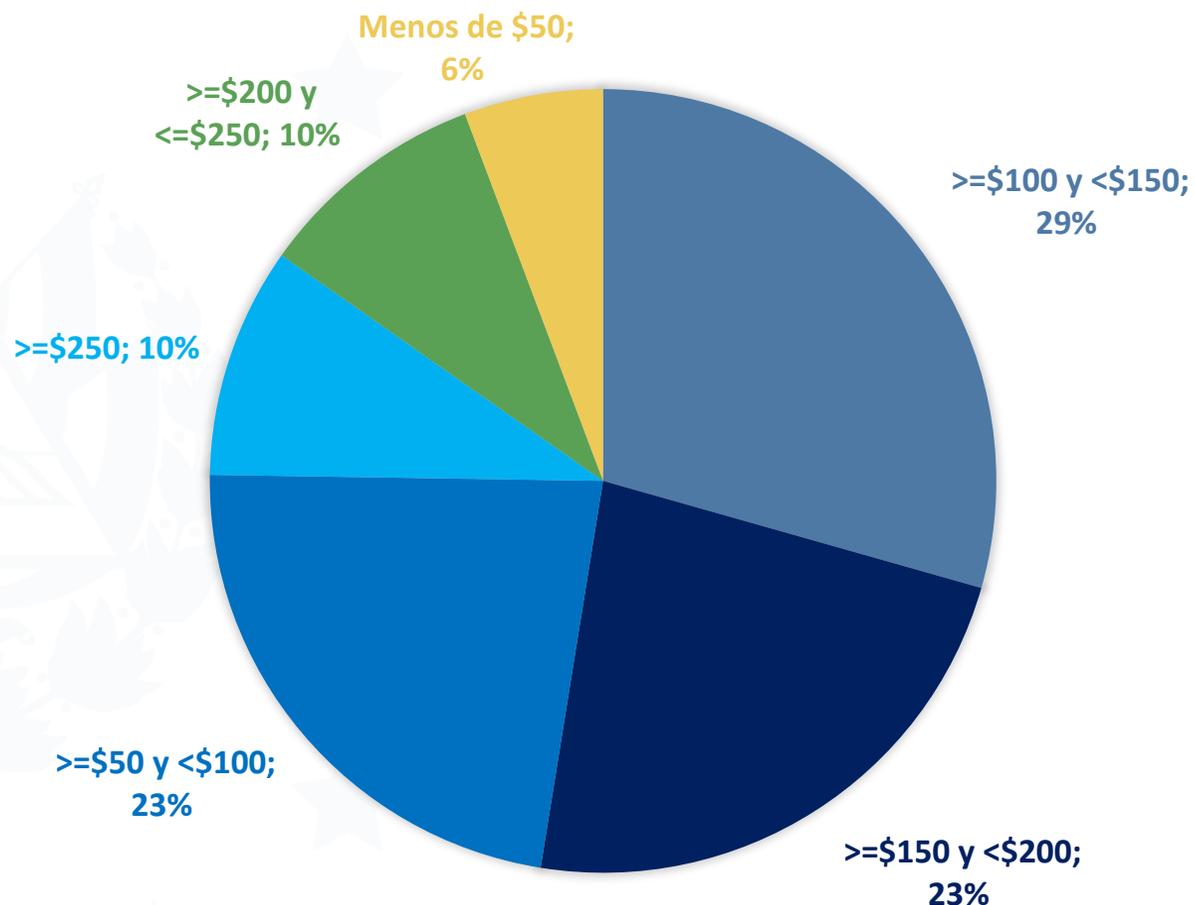
- **32%** de los encuestados realizará compras en centro comercial, seguido de supermercado con el **29%**.

## Modalidad de compra



- **59% de los encuestados** seguirá como modalidad de compra **Visitando el establecimiento**; seguido de un **21%** que realizará las **Compras en línea**.

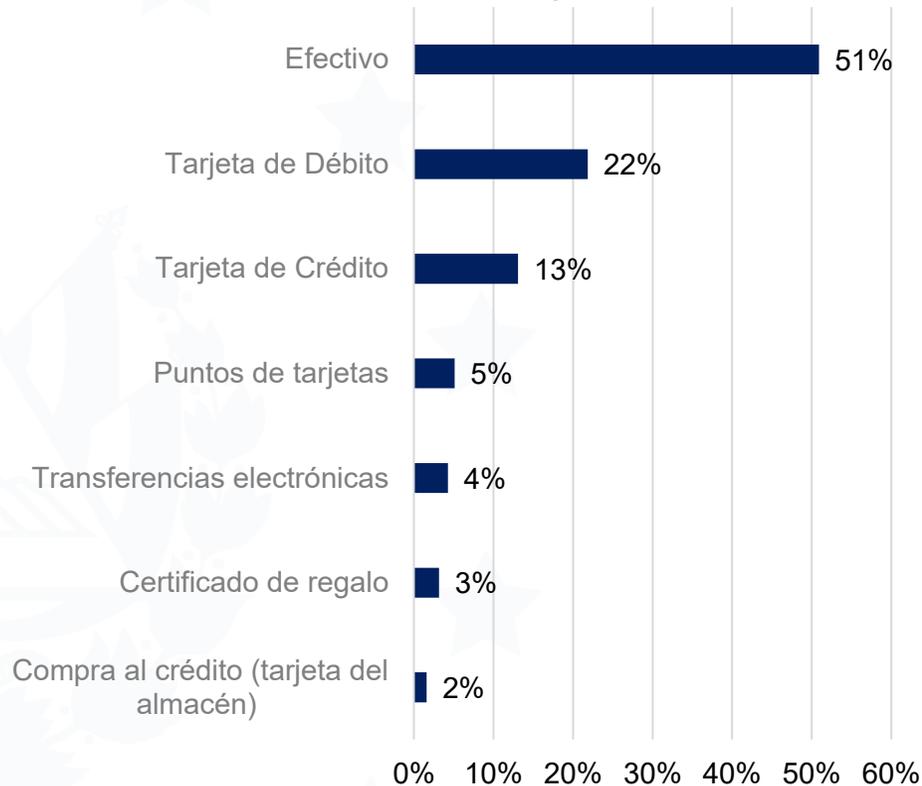
# Durante navidad 2023: ¿Cuánto dinero estima que gastará en la cena?



El dinero estimado a gastar por parte de los consumidores para la navidad 2023 se encuentran en mayor medida **entre \$100 a \$150.00 (29%)** y de iguales proporciones **23%** para los rangos de entre **\$50 a \$100.00** y **Entre \$150 a \$200.00** .

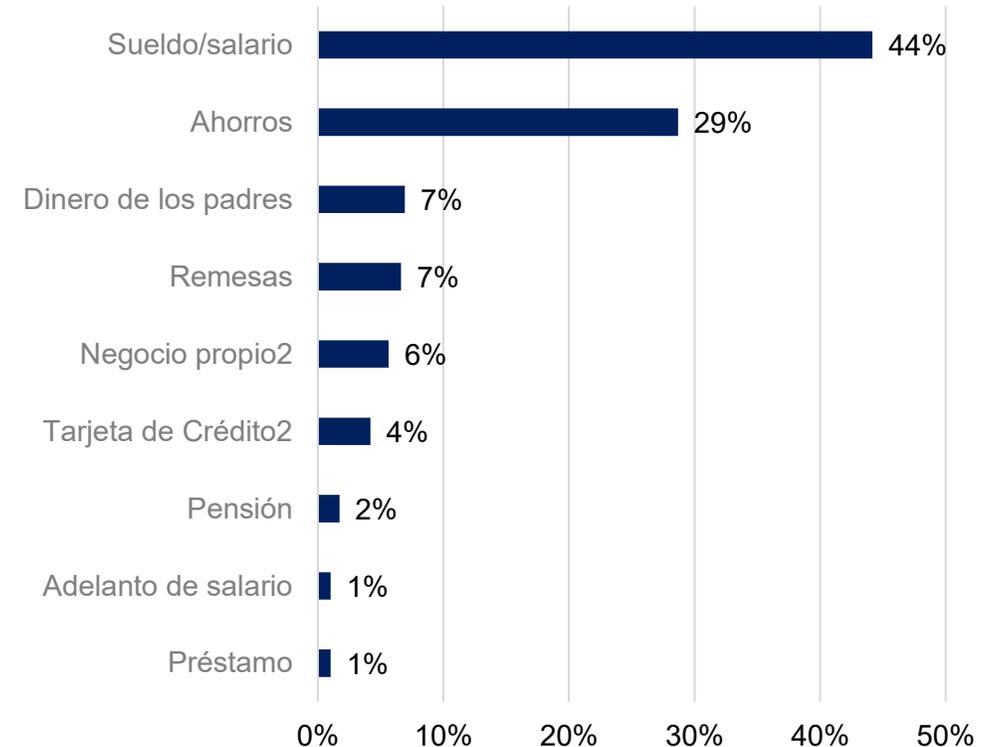
# Medios de Pago y Procedencia del Dinero

## Medio de pago



El mayor tipo de pago a utilizar por los consumidores en navidad es el **pago en efectivo (51%)**, seguido de **tarjeta de débito con 22%**

## Procedencia del dinero



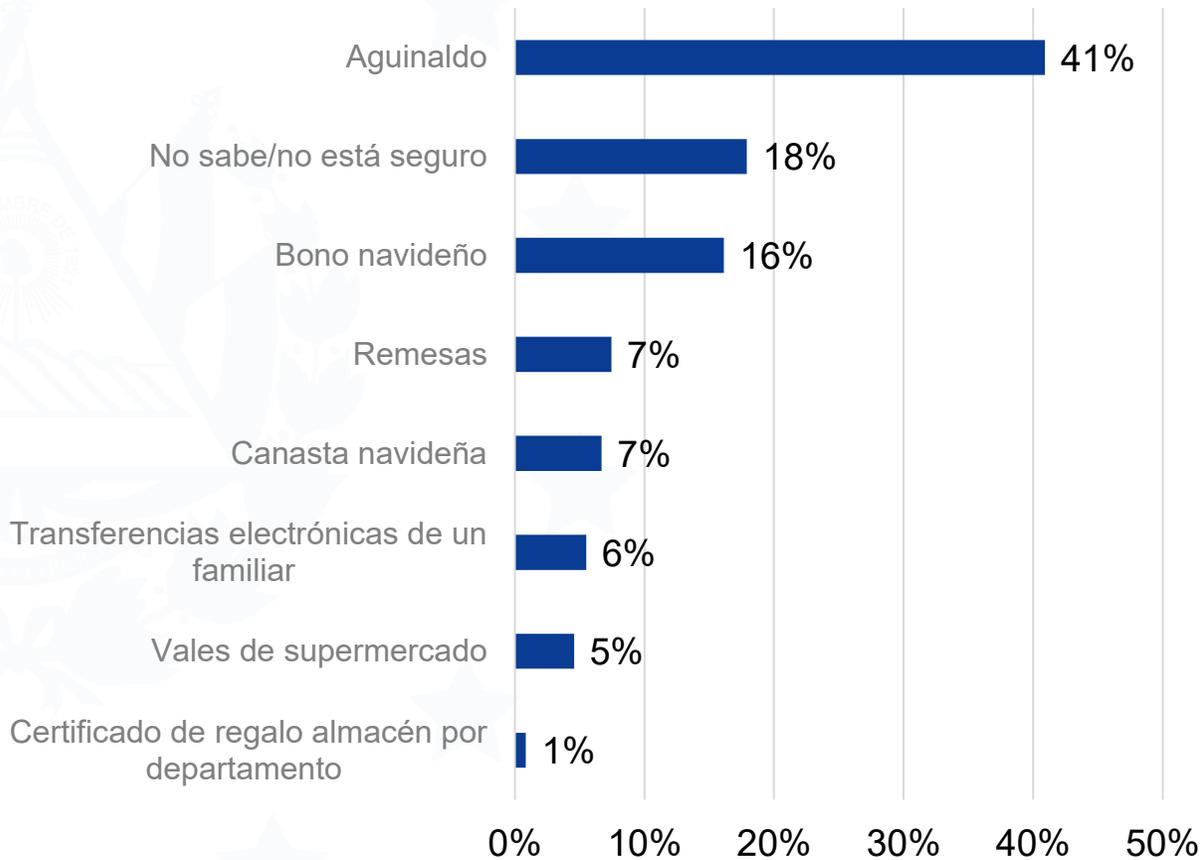
La procedencia del dinero a utilizar para realizar las compras en navidad por los consumidores proviene principalmente de **Sueldo/Salario** con un **44%** y **ahorros** con un **29%**.

*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

# ¿Recibirá algún dinero extra o bonificación al final del año?

## ¿En qué usará el dinero extra?

### Recibirá algún dinero extra o bonificación

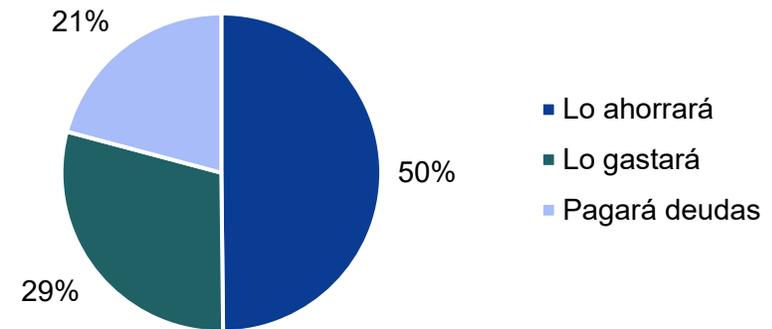


*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

- Al consultar si al final del año recibirá algún dinero extra o bonificación al final del año, se identificó lo siguiente:

- El **41%** indica que recibirá **Aguinaldo**;
- El **18%** manifestó que **No sabe/no está seguro** si recibirá dinero extra o bonificación;
- Un **16%** manifestó que recibirá Bono navideño.

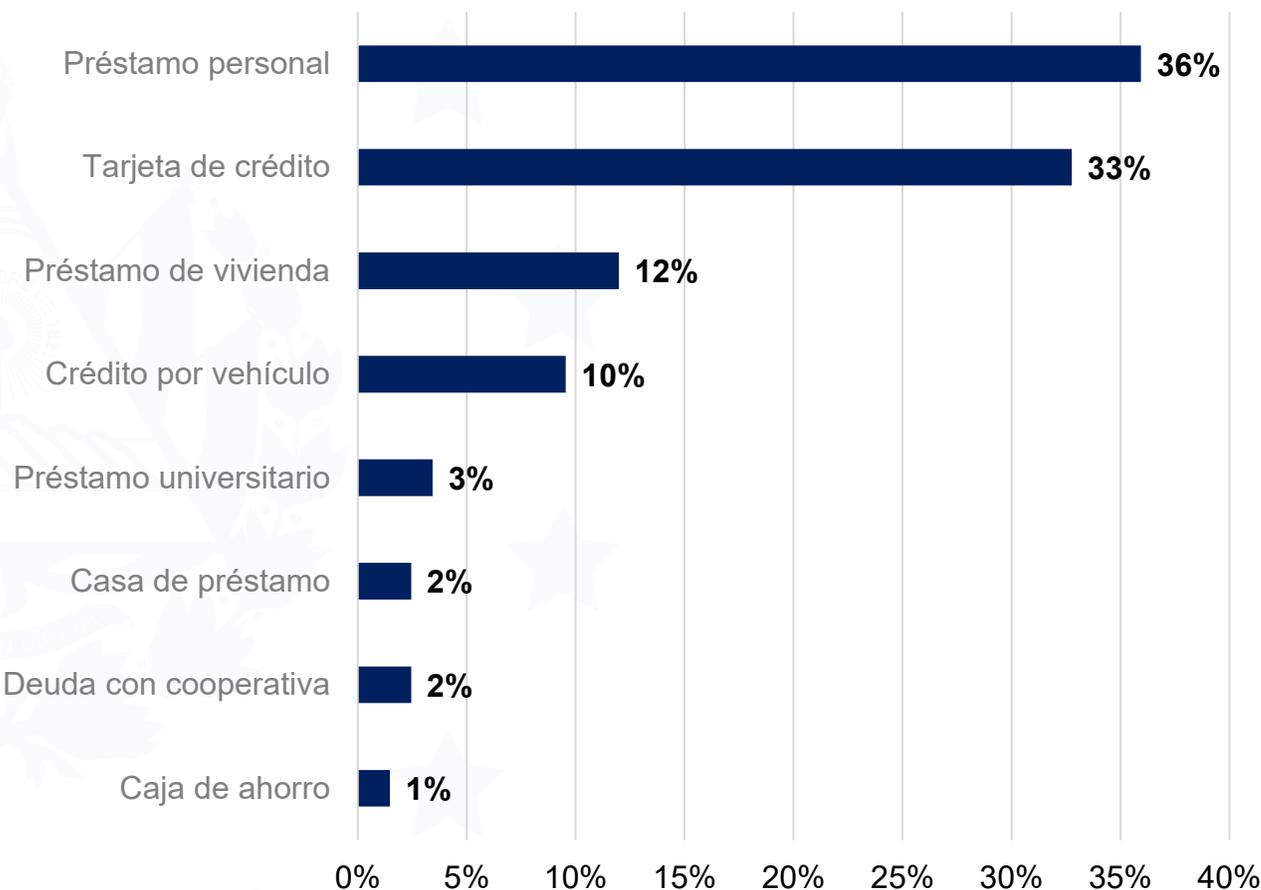
### Utilización de dinero extra



Al consultar en qué usará el dinero extra que recibirá a fin de año las personas consumidoras indicaron que mayormente **lo ahorraran (50%)**, **lo gastaran (29%)** y **pagarán deudas (21%)**.

# Pagar deudas: ¿a qué clase de deuda abonará el dinero?

## ¿A qué clase de deuda abonará el dinero?



- Las personas consumidoras que indicaron recibir algún dinero extra o bonificación y que a la vez usarán ese dinero para pagar deudas, se les consultó a qué tipo de deuda estarían abonando y respondieron:
  - El **36%** abonará a un tipo de **Préstamo personal** y un **33%** a **Tarjeta de crédito**.
  - El **12%** lo hará a un **préstamo de vivienda**.
  - Mientras que el **10%** abonará a **crédito por vehículo**, un **3%** a un **préstamo universitario**, un **2%** a **deuda con casa de préstamo** y **deuda con cooperativa** y un **1%** a **caja de ahorro**.

*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

# Si adquirió bienes y servicios durante Navidad 2022 experimentó alguna de las siguientes situaciones en la relación de consumo

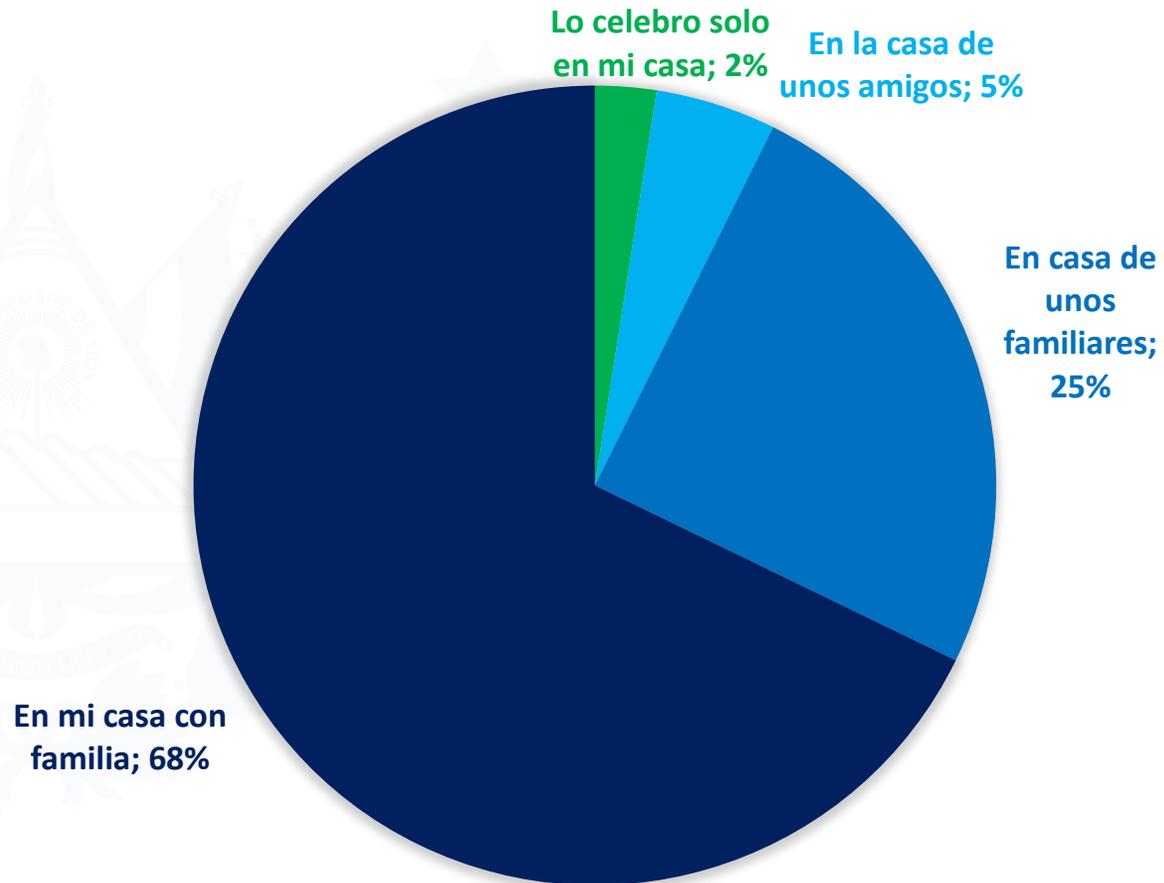


Durante Navidad 2022 experimentaron alguna de las siguientes situaciones en la relación de consumo:

- La mayor parte **32%** indicó que **no tuvieron inconveniente alguno**.
- El **20%** indicaron que tuvieron problemas con el **tráfico vehicular** al realizar las compras.
- Respecto a inconvenientes sobre los comercios los principales fueron: Ofertas condicionadas (**11%**), el precio resultó diferente al ofrecido por la publicidad (**10%**), productos anunciados no estaban disponibles e inconvenientes con el proveedor sobre la oferta publicada (**8%**), no entrega de garantía (**6%**) y los productos en mal estado y/o deteriorados (**4%**).

*Nota: las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

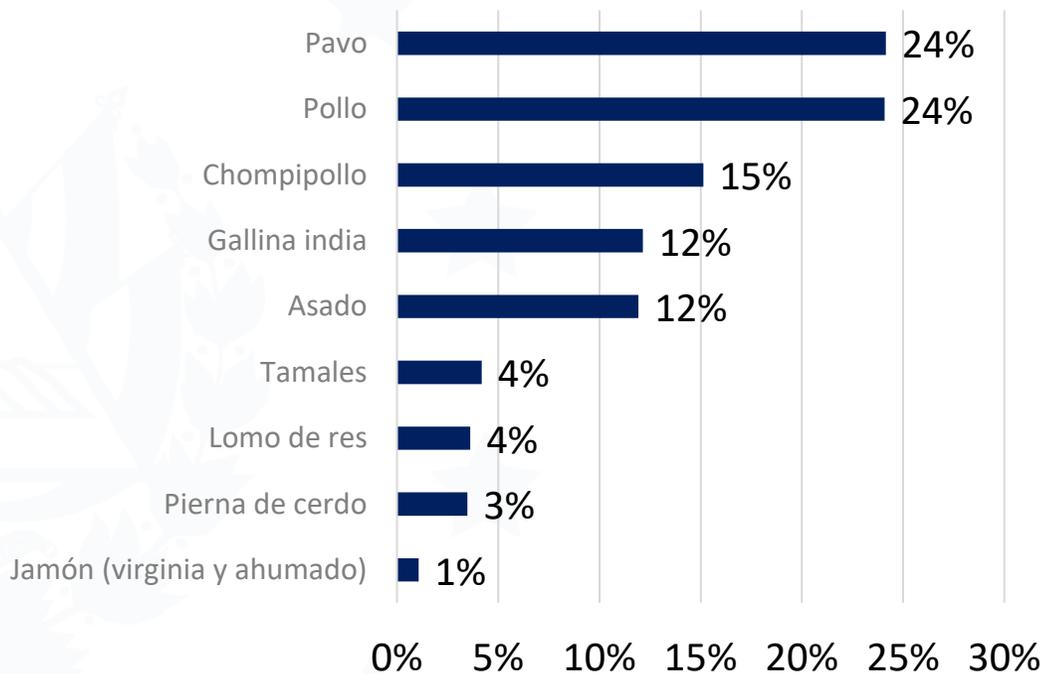
# Celebración de fin de año: ¿Regularmente dónde celebra fin de año?



- La mayoría de encuestados, un **68%** celebra fin de año **en casa con Familia**, y un **25%** lo hace en casa de unos familiares, **5%** celebra fin de año **en la casa de unos amigos**, sólo el **2%** lo celebra solo en casa.

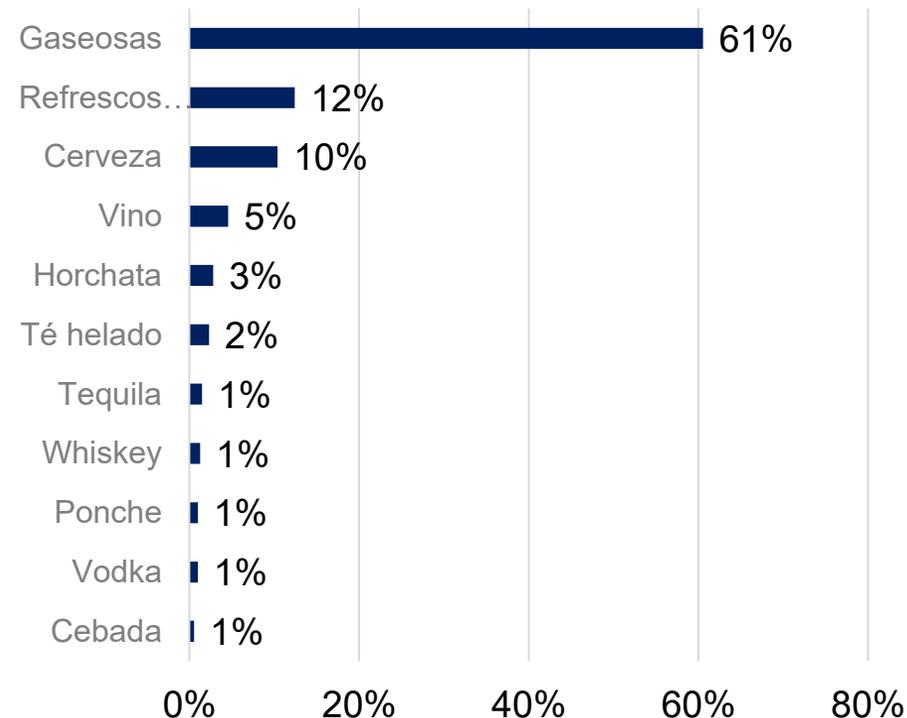
# ¿Qué productos alimenticios y bebidas adquirirá para la cena de fin de año?

## Productos alimenticios en fin de año



- Las personas encuestadas indicaron mayormente que tanto el **Pavo** como el **pollo (24%)** son los alimentos preferidos para consumir en la cena de fin de año 2023; seguido de **chompipollo (15%), gallina india y asado (11%)**.

## Bebida en cena de fin de año



- Entre las bebidas no alcohólicas se identifica que: **Gaseosa (61%), Refrescos naturales de fruta (12%)** y **horchata (3%)** serán las más consumidas; mientras que en el grupo de bebidas alcohólicas se identifica la **cerveza (10%), la vino (5%),** y el **tequila, whiskey, vodka (1%)**.

# Conclusiones sobre principales hábitos de consumo de los consumidores

1. Un 76% de las personas encuestadas manifestó que Sí celebrará la Navidad. Asimismo, las principales razones de celebración son: **Porque le gusta celebrar (42%) y Por tradición y costumbre (40%)**.
2. Entre las categorías de los productos a adquirir durante la presente navidad, la **Ropa** representa la mayor demanda con el **23%**, seguido de **Calzado** con el **16%**. Respecto a la modalidad de compra la visita presencial a los establecimientos será la de mayor recurrencia con un **59%**.
3. Los consumidores preferentemente visitarán los **Centro Comercial (32%)**, seguido de **Supermercados (29%)**.
4. Las preferencias de consumo para los alimentos de la cena navideña se concentran en el **Pavo (23%) y pollo (17%)**, mientras que en el grupo de bebidas no alcohólicas están las **Gaseosas (36%) y los Refrescos naturales de fruta (17%)**, y en el grupo de las bebidas alcohólicas las preferidas son: **cerveza (16%) y Vino (5%)** .
5. Para el consumo de alimentos en cena de fin de año las preferencias son **Pavo, pollo (24%) y chompipollo (15%)**, mientras que en el grupo de bebidas no alcohólicas predominan las **gaseosas (61%) y refrescos naturales de frutas (12%)**, para las bebidas alcohólicas las preferidas son: **cerveza (10%) y Vino (5%)** .
6. El **rango de gastos para compras** es: **> =\$100 y <\$150 (29%)**, y el medio de pago de mayor uso será **Efectivo con el 51%**.
7. La procedencia del dinero para compras es **Sueldo/Salario (44%)**.
8. Un **41%** indicó que recibirá Aguinaldo. Asimismo, del dinero adicional que recibirán éste será destinado **al ahorro (42%)**, **lo gastara un (29%) y solo un 21% lo destinará al pago de deudas**



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

DEFENSORÍA  
DEL CONSUMIDOR