



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

DEFENSORÍA
DEL CONSUMIDOR



DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR

Hábitos y preferencias de consumo en el Día de la Madre

5 de mayo de 2022

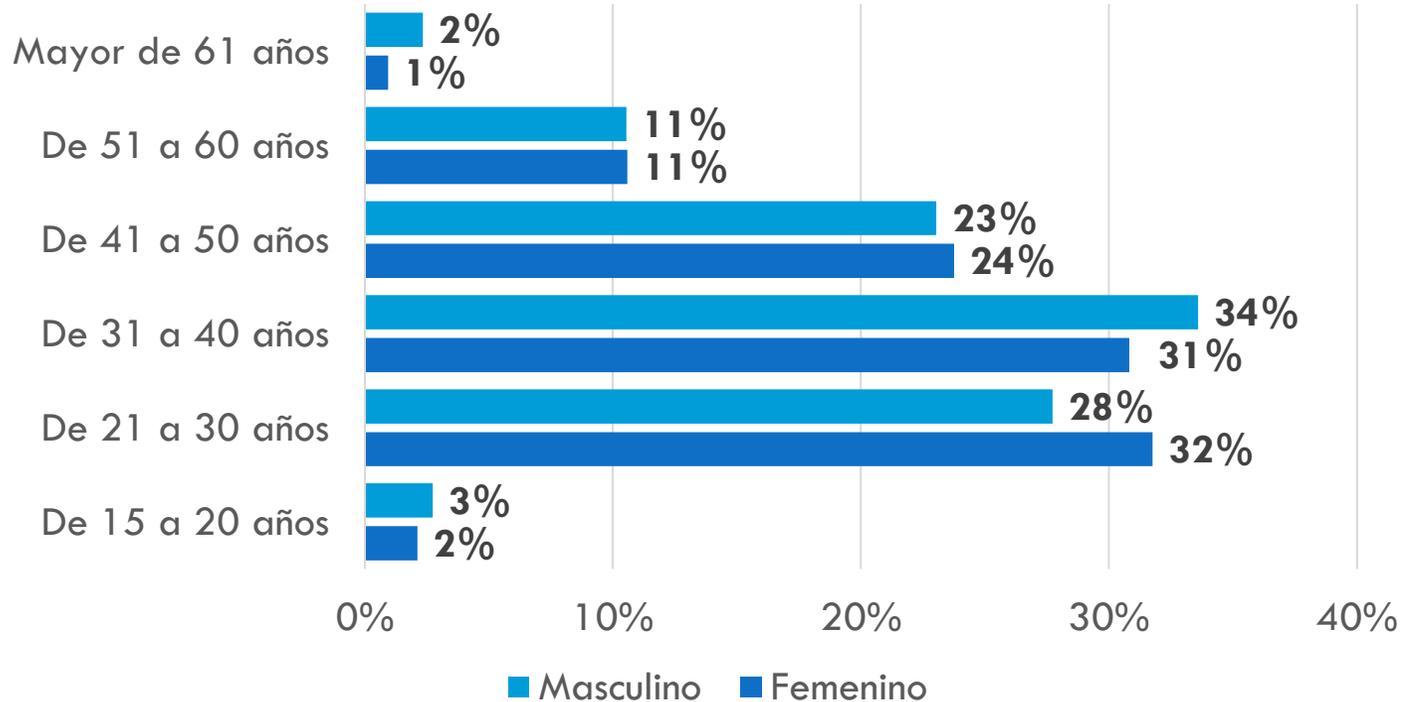
Ficha Técnica de la encuesta



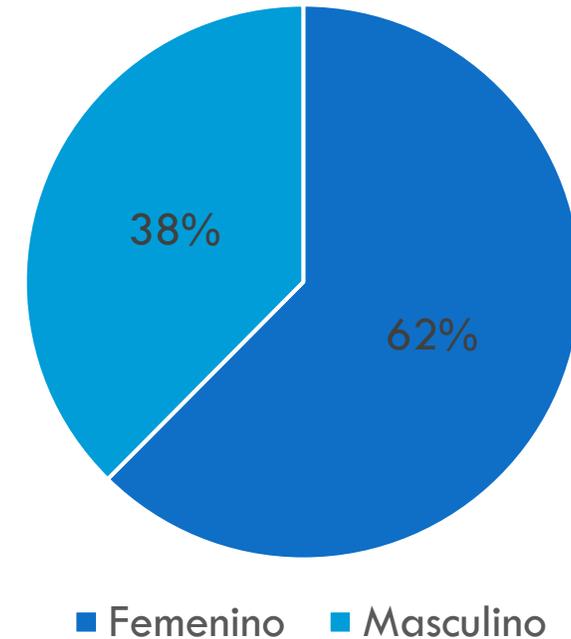
- **Objetivo:** describir los hábitos y preferencias de consumo de la población en el marco de la celebración del “Día de la Madre”.
- **Población objetivo:** personas mayores de 15 años.
- **Método de sondeo:** encuesta virtual distribuida a través de los distintos medios de comunicación de la Defensoría del Consumidor.
- **Período de elaboración de la encuesta:** del viernes 29 de abril al 05 de mayo de 2022.
- **Número de consumidores encuestados:** 681

Características de la muestra

Encuestas por rango de edad



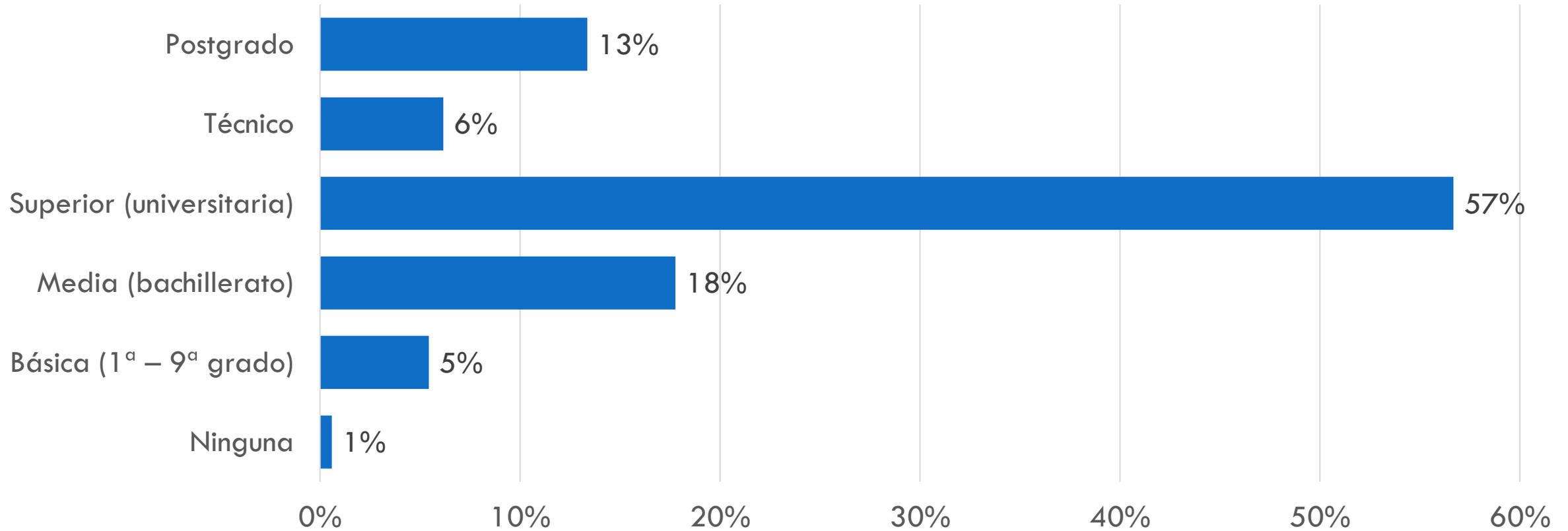
Encuestas por género



El 86% de las mujeres encuestadas se encuentran entre los 21 a los 50 años de edad, mientras que en el caso de los hombres este porcentaje alcanza el 84%.

De las 681 encuestas, el **62% (425)** fueron respondidas por **mujeres** y **38% (256)** por **hombres**.

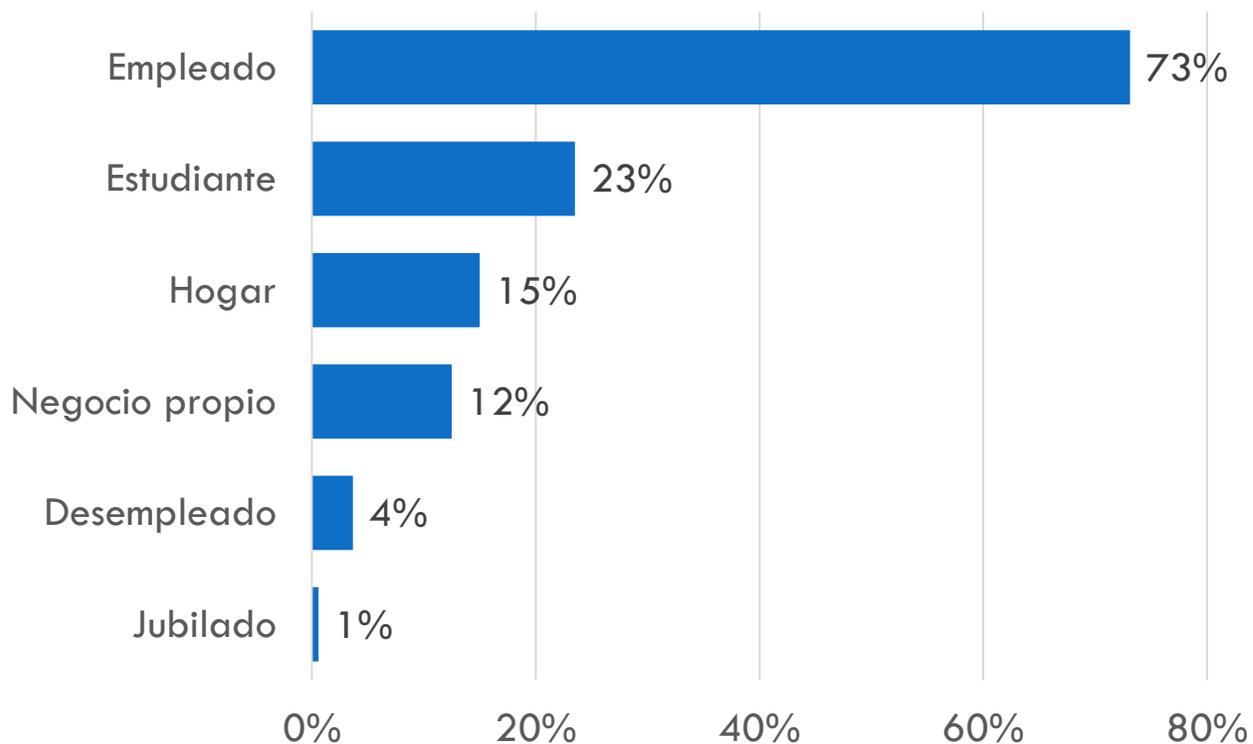
Nivel educativo



Respecto al nivel educativo de las personas encuestadas, los niveles **Superior (Universitaria)** y **Media (bachillerato)** son los que presentan mayores porcentajes con el **57% (386)** y **18% (121)**, respectivamente; mientras que solamente **1% (4)** de las personas encuestadas manifiestan **no haber realizado estudio** alguno.

Ocupación y estado civil

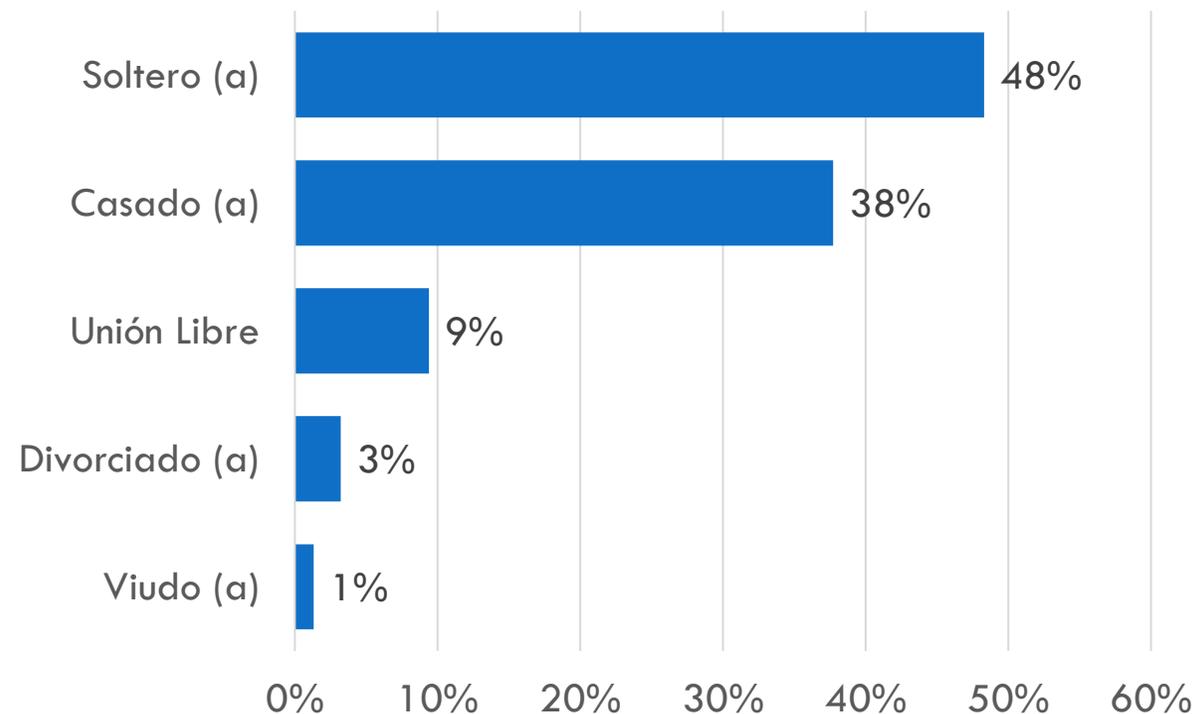
Ocupación de las personas encuestadas*



La mayoría de las personas encuestadas manifiestan ser empleadas (73%) y/o Estudiantes (23%).

*En ocupación las personas encuestadas podían elegir más de una opción.

Estado Civil

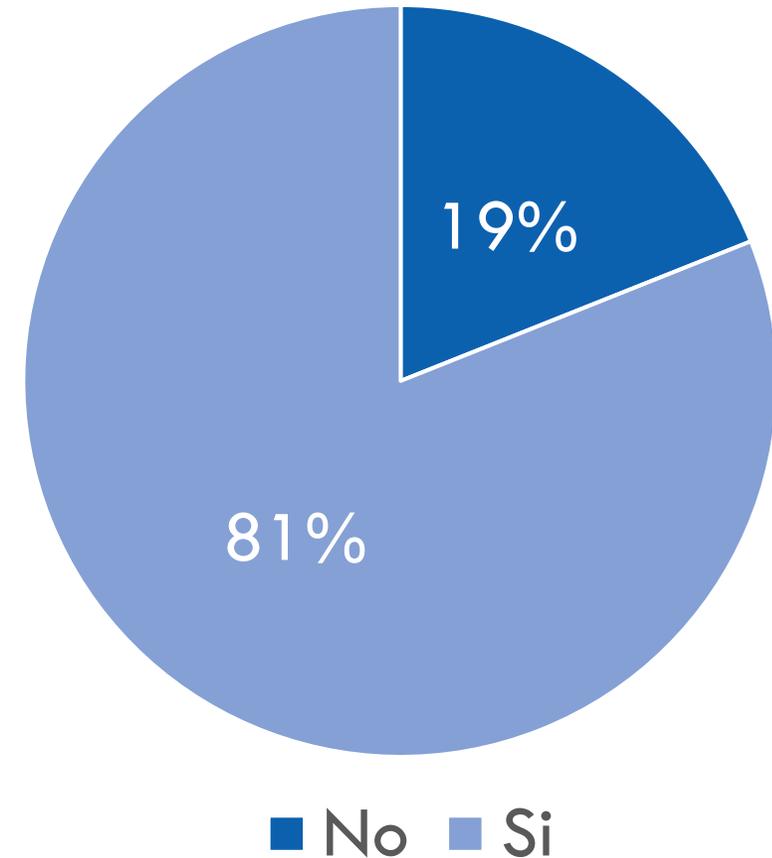


El **47% (321)** de las personas encuestadas manifiestan estar en **algún tipo de relación** según el siguiente detalle: **Casado 38% (257)** y **Unión Libre 9% (64)**, mientras que las personas **Solteras** alcanzan un **48% (329)**.

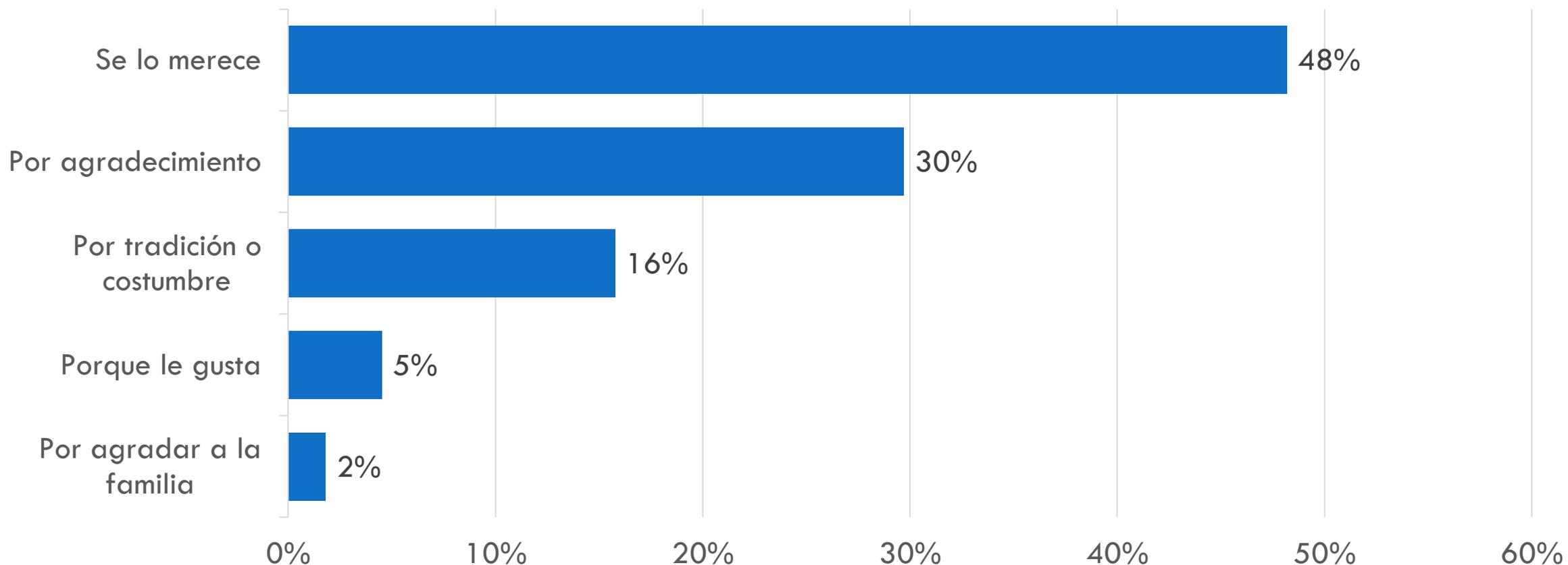
Fuente: Elaboración propia con base en “Encuesta de hábitos y preferencias de consumo en el Día de la Madre”

¿Celebrará el Día de la Madre?

- El **81%** de las personas encuestadas manifestaron que sí celebrarán que el “Día de la Madre”. Mientras que un **19%** no tiene planeado realizar celebración alguna.
- Sobre las causas personales por la cual no celebrará el “Día de la Madre” se identifica que el **42%** afirmó que **cualquier día puede celebrarlo** y **23%** **Es una fecha comercial**; mientras que las económicas se identifican **36%** **No tiene dinero** para celebrar, y **8%** se **encuentra desempleado**.



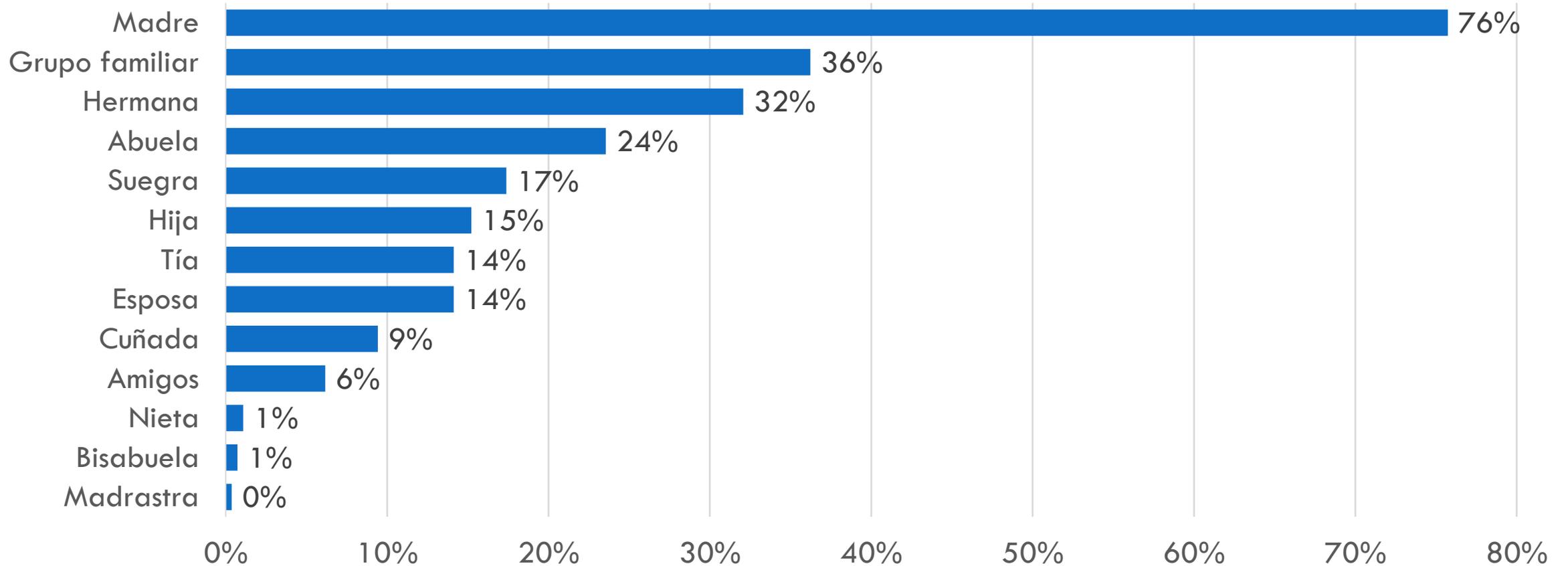
¿Por qué decide celebrar?



El principal motivo de celebración es por **Se lo merece (48%)**, le sigue **Por agradecimiento (30%)**, **Por tradición o costumbre (16%)**, **Porque le gusta (5%)** y **Por agradar a la familia (2%)**.

Fuente: Elaboración propia con base en “Encuesta de hábitos y preferencias de consumo en el Día de la Madre”

¿Con quién celebrará el día de la madre?



**Las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

Las personas encuestadas manifestaron en su mayoría que celebrarán con la **Madre (76%)** y con su **grupo familiar (36%)**.

Fuente: Elaboración propia con base en “Encuesta de hábitos y preferencias de consumo en el Día de la Madre”

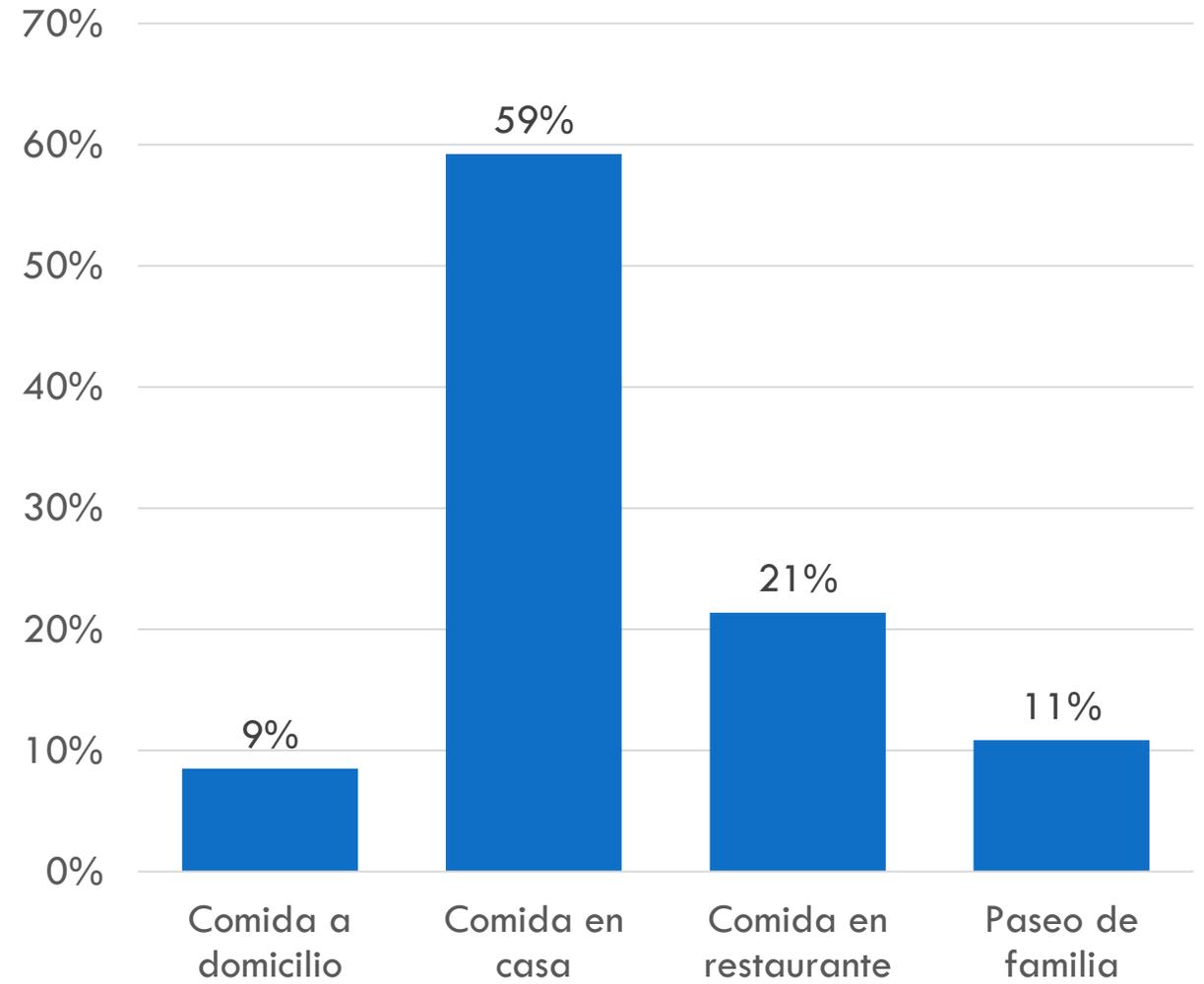
¿Qué tan importante es celebrar el Día de la Madre? y ¿Cómo lo celebrará?

La opción más frecuente de celebración es comida en casa (59%), seguido de Comida en restaurante (21%).

De las personas que respondieron que sí celebrarán el “Día de la Madre”, el 38% manifestó que es Muy importante la celebración, mientras que, el 36% indicaron que Importante y sólo un 2% indicó que No es importante la celebración.

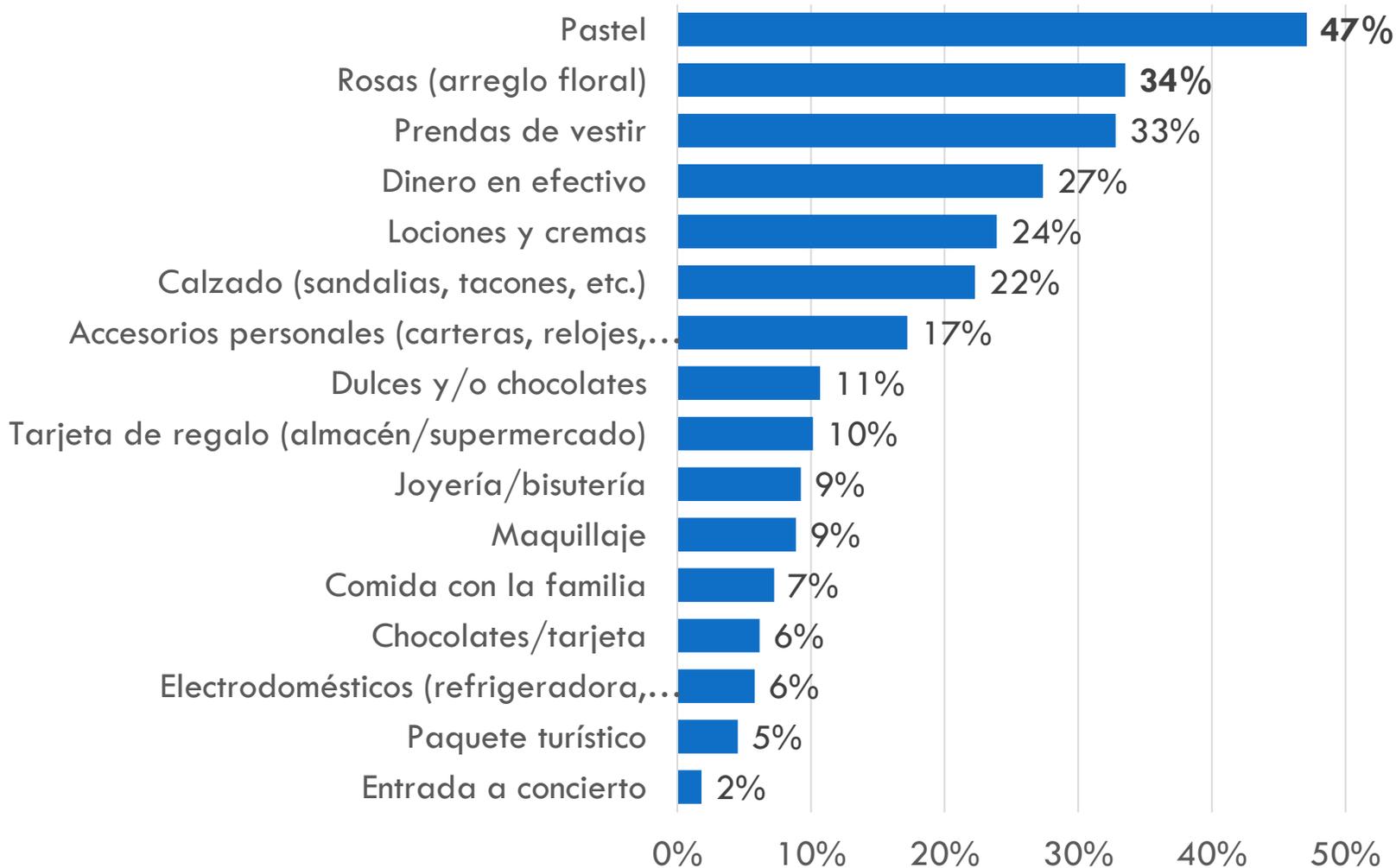
¿Qué tan importante es celebrar el “Día de la Madre”?	%
Muy importante	38%
Importante	36%
Neutral	20%
Poco importante	4%
No es importante	2%

¿Cómo celebra el día de la Madre?



Fuente: Elaboración propia con base en “Encuesta de hábitos y preferencias de consumo en el Día de la Madre”

¿Qué prefiere regalar para celebrar el Día de la Madre?



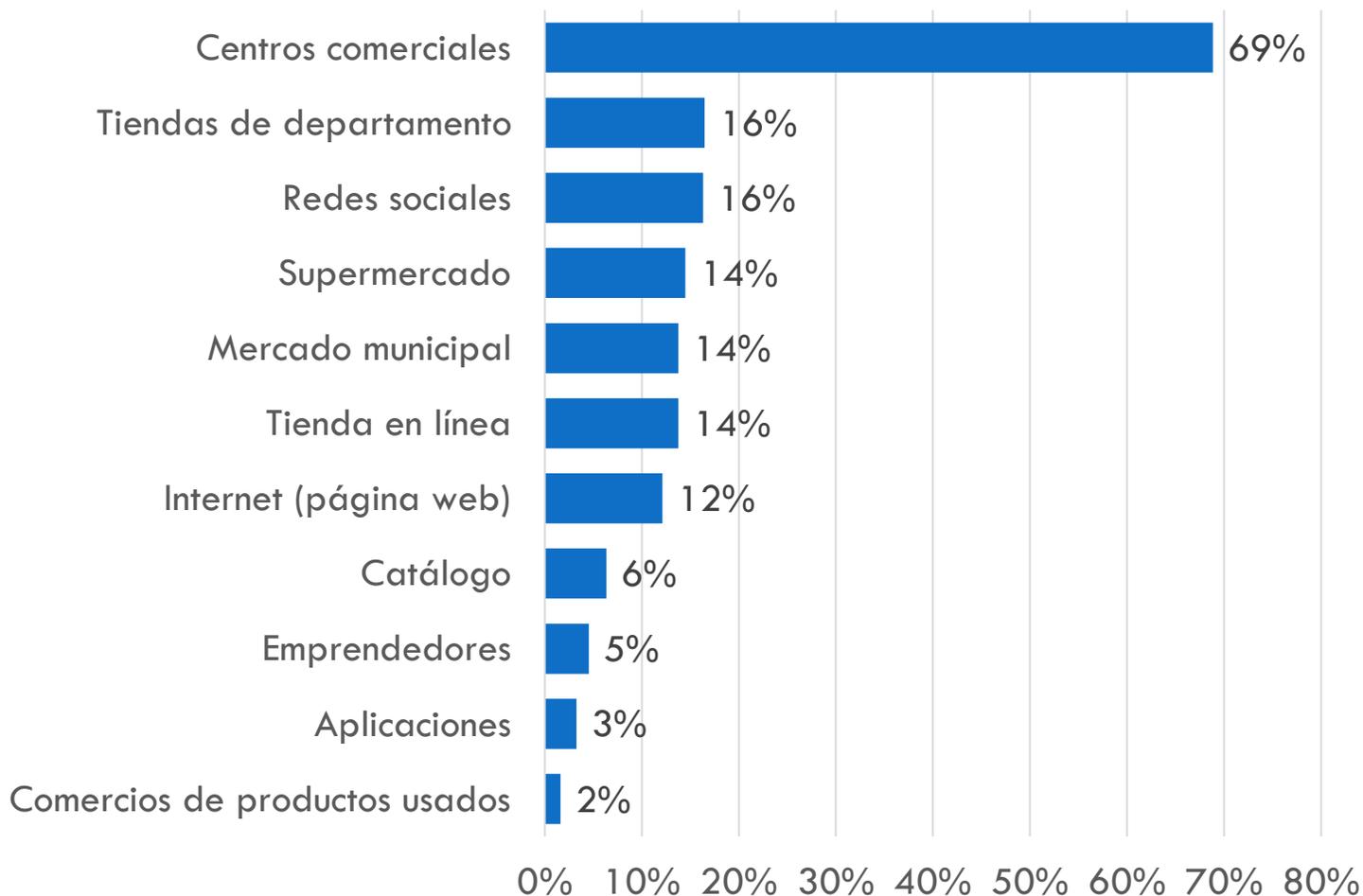
*Las personas encuestadas podían elegir más de una opción.

De los encuestados que manifestaron que **sí darán regalo**, la mayoría de los casos indicaron que prefieren obsequiar: **Pastel (47%)**, **Rosas (34%)**, **Prendas de vestir (33%)**, **Dinero en efectivo (27%)**, **Lociones y cremas (24%)**, **Calzado (22%)**, principalmente.

Únicamente el **5%** y **2%** manifestó que daría como obsequio un **Paquete turístico** y **Entrada a concierto**, respectivamente.

Fuente: Elaboración propia con base en “Encuesta de hábitos y preferencias de consumo en el Día de la Madre”

¿En qué tipo de establecimientos adquirirá el regalo para celebrar el Día de la Madre?



Los resultados mostraron que Centros Comerciales, Tiendas de departamento y Redes sociales son los tipos de establecimiento de mayor frecuencia al momento de visitar y adquirir los regalos con el 69% y 16%, respectivamente.

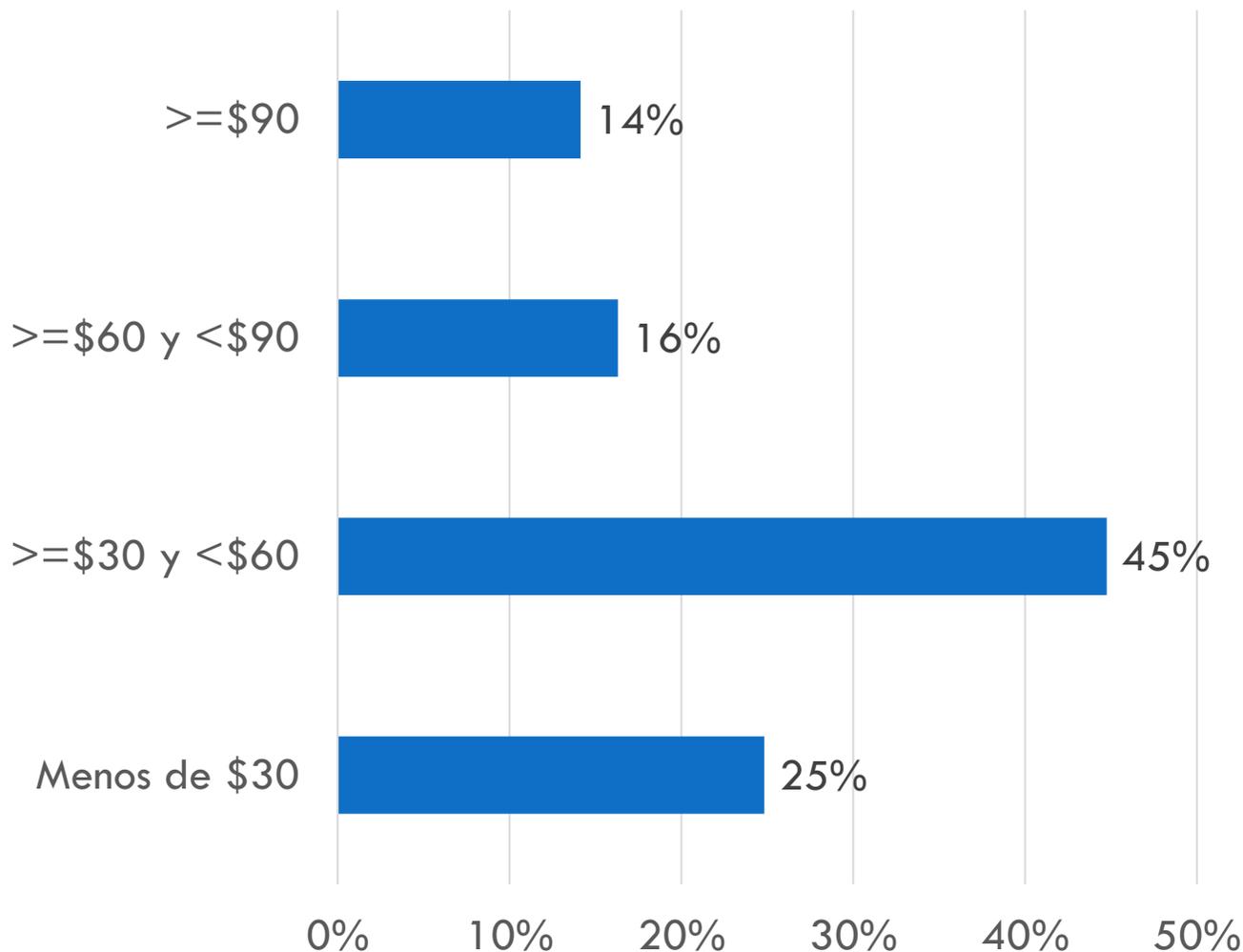
Las opciones (tipos de establecimiento) menos frecuentes para visitar y comprar un regalo fueron Comercio de productos usados (2%) y Aplicaciones (3%).

En relación al comercio electrónico representan un 45%, siendo éstos: Redes sociales (16%), Tienda en línea (14%), Internet (página Web) 12%, y Aplicaciones (3%) del total de establecimientos donde se adquieren los regalos.

**Las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

Fuente: Elaboración propia con base en “Encuesta de hábitos y preferencias de consumo en el Día de la Madre”

¿Cuánto espera gastar para festejar el Día de la Madre? y ¿Aprovecha las ofertas de temporada?



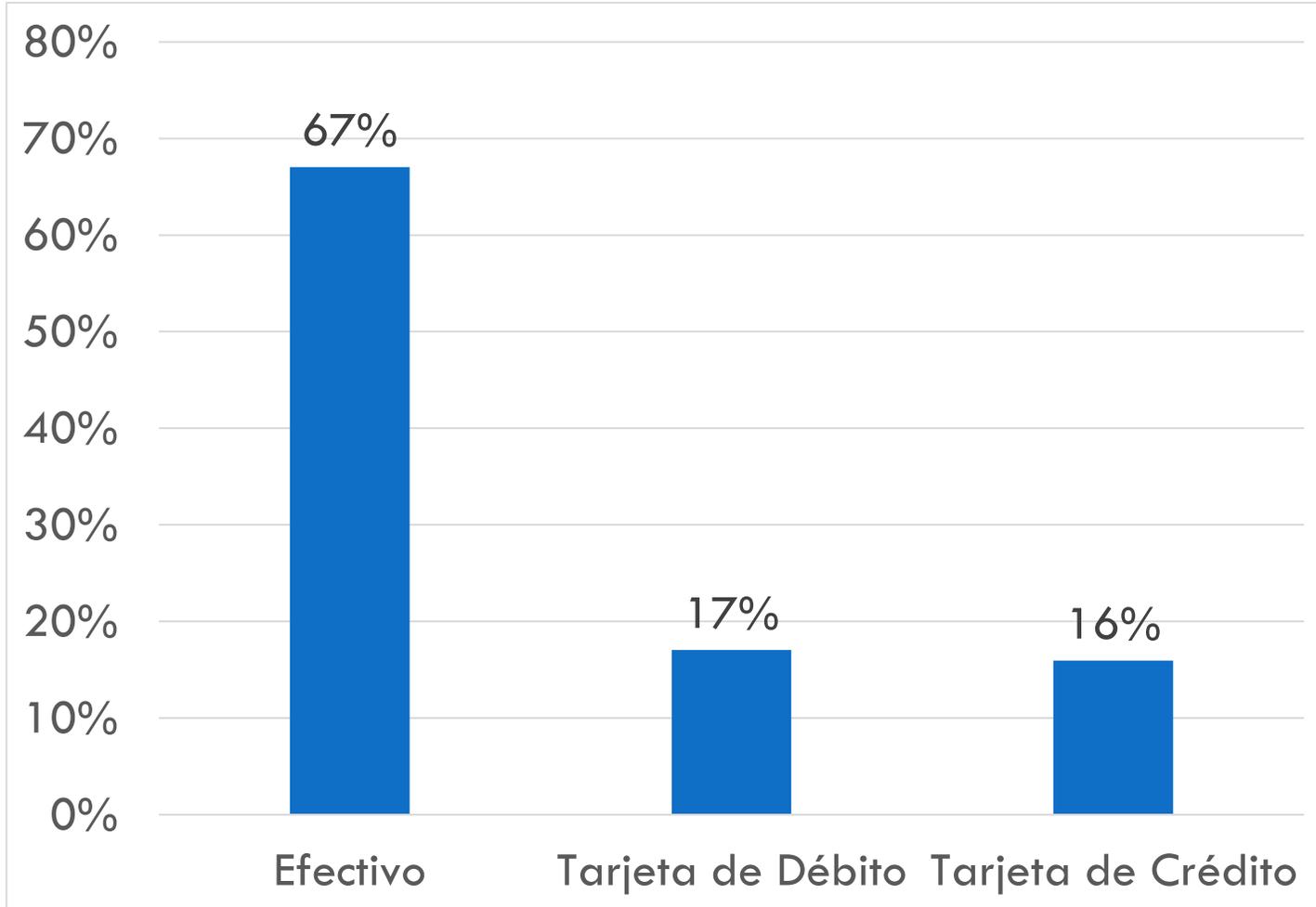
Los resultados indican que el rango de gasto de **\$30-\$60** es el de **mayor frecuencia** con un **45% (247)**, le sigue el **rango menos de \$30** con un **25% (137)** del total de los encuestados y en tercer lugar se identifica el rango entre **\$60 hasta \$90** con un **16% (90)**.

Mayormente las personas manifestaron que **Sí (67%) aprovechan las ofertas, descuentos o promociones** de temporada para adquirir regalos durante el Día de la Madre.

El tiempo de comida de mayor preferencia cuando se celebra el Día de la Madre (Comida a domicilio y Comida en restaurante) es la **Cena con el 58%**.

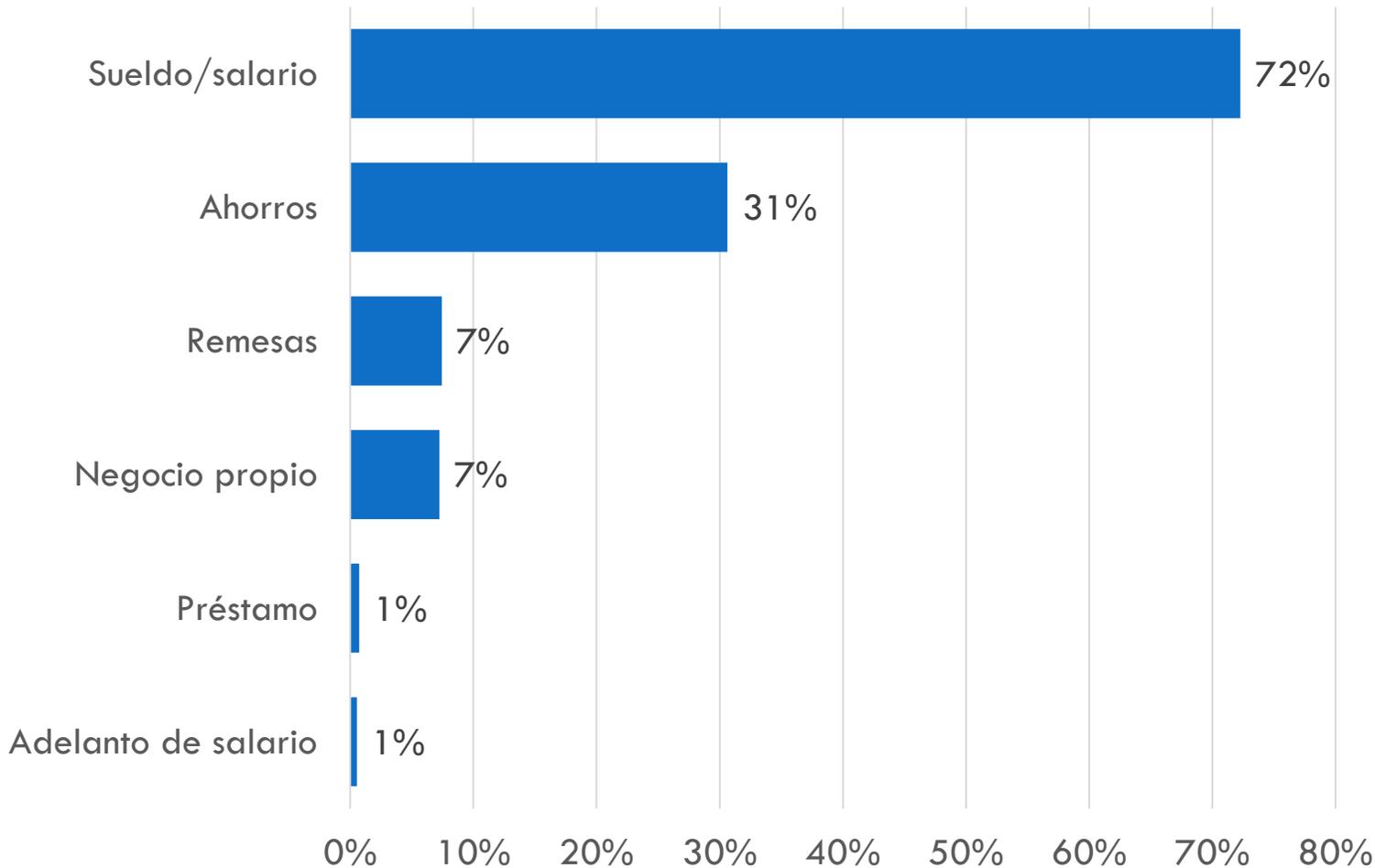
Tiempo de comida	%
Desayuno	12%
Almuerzo	53%
Cena	58%
Media tarde (postre y café)	8%

¿Principal forma de pago a utilizar durante el Día de la Madre?



Los datos indican que el efectivo **67%** será el principal medio de pago a utilizar para la celebración del día de la madre, le sigue tarjeta de débito con el **17%** y Tarjeta de crédito con el **16%**.

¿De dónde proviene el dinero para celebrar el Día de la Madre?

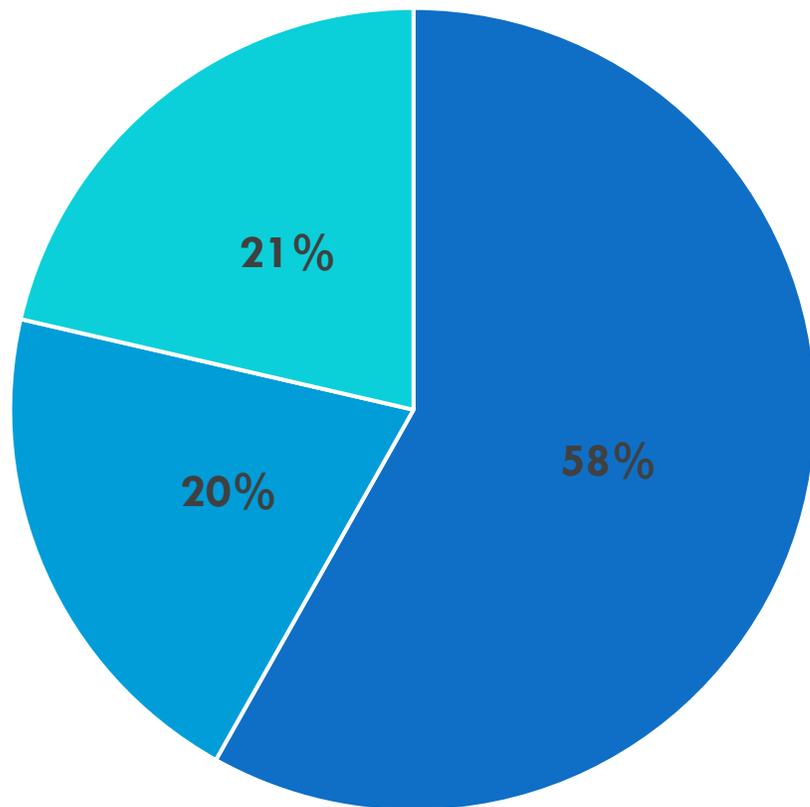


Los datos indican que el dinero que se utiliza para celebrar el “Día de la Madre” proviene mayoritariamente de Sueldo/Salario (**72%**), le sigue Ahorro con el **31%**, Remesas (**7%**); Negocio propio (**7%**) y Préstamo y Adelanto salarial con **1%**, respectivamente.

**Las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

Fuente: Elaboración propia con base en “Encuesta de hábitos y preferencias de consumo en el Día de la Madre”

¿Gastará menos, más o la misma cantidad de dinero que en 2021?



- Igual cantidad que en 2021
- Más dinero que en 2021
- Menos dinero que en 2021

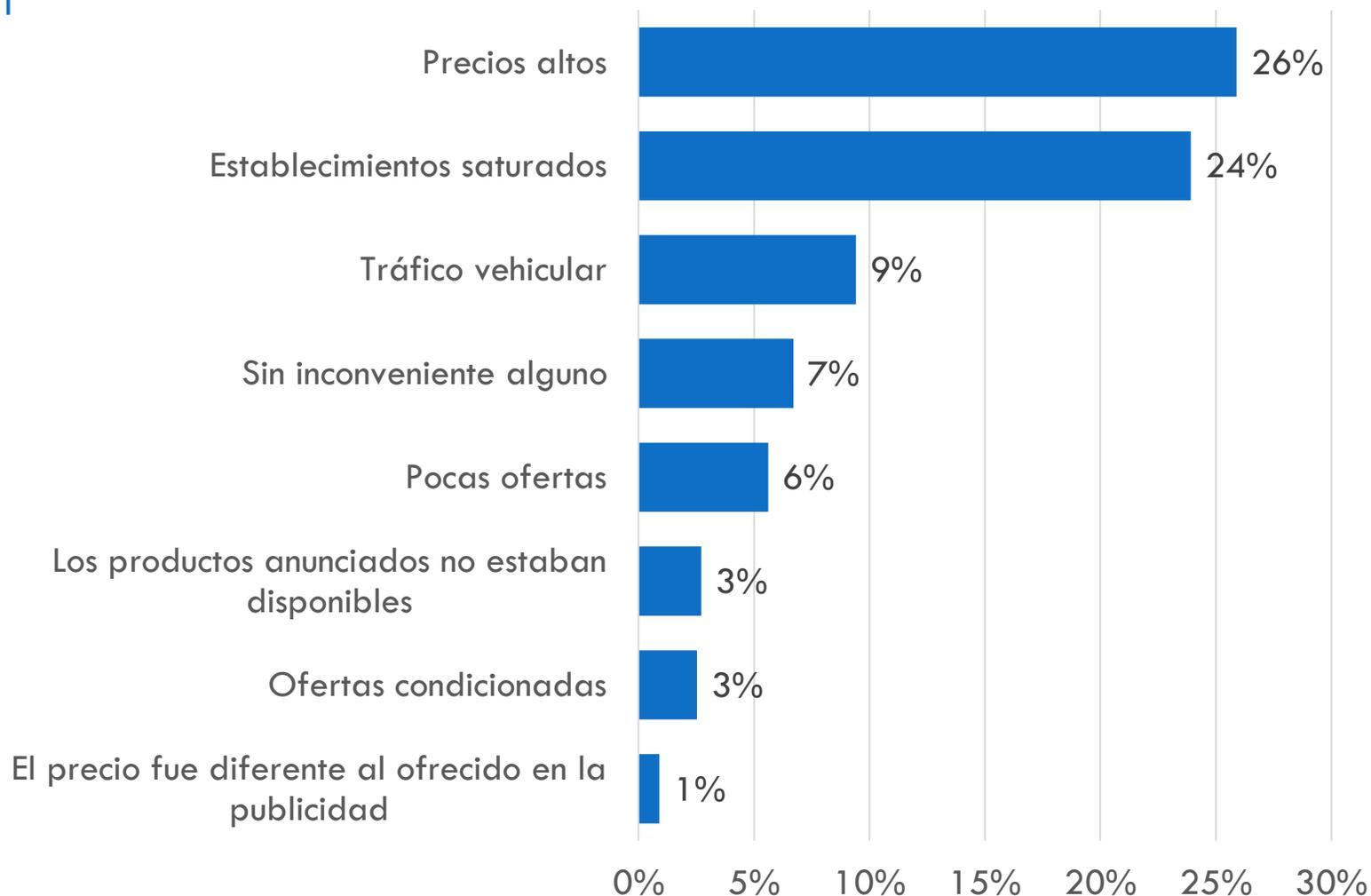
En esta pregunta, se le consultó a los encuestados si gastarán menos, igual o menor cantidad de dinero respecto a 2021 para celebrar el Día de la Madre. Los datos indican que la mayoría (**58%**) **tienen pensado gastar la misma cantidad de dinero, .**

Para las personas encuestadas que indicaron que gastarán menos que el 2021 se les consultó el **motivo**, los resultados señalan que la **Situación económica está difícil (69%)**, **Prefieren ahorrar (35%)**, **Incertidumbre laboral (12%)** y **Está desempleado (9%)**.

**Las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

Fuente: Elaboración propia con base en "Encuesta de hábitos y preferencias de consumo en el Día de la Madre"

¿Dificultades encontradas al momento de realizar las compras?



En esta pregunta, se le consultó a los encuestados sobre las **dificultades presentadas en temporada anteriores** mientras realizaba compras durante el Día de la Madre, los resultados fueron: **Precios altos (26%), Establecimientos saturados (24%) y Tráfico vehicular (9%)** son los que tienen mayor porcentaje.

**Las personas encuestadas podían elegir más de una opción.*

Fuente: Elaboración propia con base en “Encuesta de hábitos y preferencias de consumo en el Día de la Madre”

Consejos y recomendaciones

- ✓ **Verifique ofertas, descuentos y promociones.** Recuerde que tiene derecho a ser protegido contra la publicidad falsa o engañosa.
- ✓ **Conserve la factura y documentos de garantías de Muebles, Electrodomésticos o productos de tecnología.** Si éstos tipos de productos es importante guardar documentación de respaldo de la compra, ya que en caso de reclamo, devolución o garantía deberá presentarla ante el establecimiento o ante la Defensoría del Consumidor para gestionar una denuncia.
- ✓ **Cobros extras por el uso de tarjeta de crédito están prohibidos en la Ley.** Cuando compras con tarjeta de crédito, los proveedores deben respetar tu derecho a pagar sin que el precio del bien o servicio sea incrementado, ni dar precio diferenciado si es por compras en efectivo.
- ✓ **Compre en sitios web seguros.** La protección de los consumidores en comercio electrónico es un derecho fundamental. Recuerde, no ingrese información personal ni contraseñas en páginas desconocidas o sin medidas de seguridad certificadas. Si compra en línea, verifique detenidamente los términos y condiciones de la compra.

Consejos y recomendaciones

- ✓ **Planifique la celebración y evite gastos adicionales.** Elabore un presupuesto donde incluya regalos, alimentación y otros productos que desea adquirir durante la celebración del Día de la Madre, cotice precios, revise la calidad de los productos y evite deudas innecesarias.
- ✓ **Reserve y realice sus compras anticipadamente.** Recuerde que el 10 de mayo, la comercialización, visita a restaurantes y centros comerciales incrementa, procure realizar sus compras de manera anticipada, evite aglomeraciones y problemas en su celebración.
- ✓ **El costo de la propina debe informarse al consumidor.** El consumidor tiene derecho a recibir información clara, oportuna y veraz, esto incluye costos como la denominada propina.
- ✓ **Contáctenos.** Ante cualquier abuso o vulneración a sus derechos, llámenos al Call Center: 910 o escríbanos al WhatsApp institucional: 7844-1482. Asimismo, puede interponer su denuncia en la App Defensoría 2.0 y en nuestra página web: www.defensoria.gob.sv